



文化自信视域下中国式体育现代化要素内涵式发展方略研究

王家宏¹, 董宏^{2,3}

摘要 体育是社会主义事业不可分割的组成部分,全面建设社会主义现代化强国,毫无疑问应包括体育现代化的实现。运用文献资料法和逻辑分析法,对中国式体育现代化背景和内涵进行阐释,在此基础上从群众体育现代化、青少年体育现代化、竞技体育现代化三方面对中国式体育现代化内涵式发展进行现实审视。研究认为,中国式体育现代化要素内涵式发展是在外延扩大发展到一定阶段,实现高质量发展转型的策略,强调关注体育强国内部发展,关注发展的丰富性和全面性,而且注重通过体育强国内部结构调整、技术革新等方式,提高高质量发展的质量与效益,如提出促进群众体育和竞技体育全面发展是发展模式的转变。最后,基于“协同、融合、共生”三维共频,提出推进中国体育现代化内涵式发展的路径。

关键词 文化自信;中国式现代化;体育现代化

中图分类号:G80-05 **文献标志码**:A

Conversional Development Strategy of Sports Modernization with China Characteristics under the Perspective of Cultural Self-Confidence

WANG Jiahong¹, DONG Hong^{2,3}

(1.Dongwu Think-tank, Soochow University, Suzhou 215021, China; 2.Post-doctoral Station, Soochow University, Suzhou 215021, China; 3.School of PE, Yancheng Teachers University, Yancheng 224002, China)

Abstract Sports is an integral part of the socialist enterprise. The completely realization of the modernization of Chinese society should undoubtedly include the realization of sports modernization. Using the method of literature and logical analysis to explain the background and connotation of Chinese style sports modernization, on this basis we review from three aspects of the Chinese style sports modernization conformal development include the mass sports modernization, youth sports modernization, competitive sports modernization. The conversion-oriented development of Chinese sports modernization elements is a strategy to achieve high-quality development transformation when the extension and expansion of development reach a certain stage. It emphasizes the internal development of powerful sports countries and the richness and comprehensiveness of development. In addition, attention should be paid to improving the quality and benefits of high-quality development by means of internal structural adjustment and technological innovation. For example, it is proposed to promote the all-round development of mass sports and competitive sports, which is a change of development mode. Finally, it puts forward the way of promoting the conformal development of Chinese sports modernization based on the three-dimensional co-frequency of “collaboration, integration and symbiosis”.

Key words cultural confidence; Chinese style modernization; the modernization of sports

习近平总书记在党的二十大报告中指出,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴;推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。这一重要论断为中国式体育现代化发展道路指明了

方向。文化自信,为中国体育事业由体育大国向体育强国发展提供了优质的文化基因、精神内核和思想动力,建设体育强国的具体实践为文化自信内涵的提升提供了实践基础和文化素材^[1]。体育现代化,是在中国特色社会主义现代化发展轨道中,体育领域为实现体育事业蓬勃发展所进行的自我革新与转型升级过

收稿日期:2022-11-05;修回日期:2022-11-22

基金项目:国家社会科学基金重大项目(项目编号:16ZDA225);江苏省高校哲学社会科学研究重大项目(项目编号:2022SJD090);江苏省教育科学“十四五”规划课题重点项目(项目编号:T-a/2021/11)

作者简介:王家宏(1955-),男,江苏苏州人,教授,博士生导师,东吴智库首席专家,研究方向为体育发展与战略,E-mail:jhwang@suda.edu.cn。

作者单位:1.苏州大学东吴智库,江苏苏州 215001;2.苏州大学博士后流动站,江苏苏州 215001;3.盐城师范学院体育学院,江苏盐城 224002。

程。当前,学者们主要从体育现代化的概念^[2]、内容^[3]、特征^[4]等进行不同视角和方法的研究。在诸多内容中,针对外延性的融合发展探讨较多,针对内生性的体育现代化结构鲜有涉及,而且体育现代化如何在国家治理体系和治理能力现代化背景下突出优化体育现代化中的文化自信问题尚待研究。基于此,本研究根据党的二十大报告对体育现代化的要求,从文化自信视角进行梳理和阐释中国式体育现代化的内容、地位和作用,阐释中国式体育现代化实现的关键和内涵式发展的时代走向,以期从学理层面丰富体育现代化的精神内涵,为中国式体育现代化的国际话语体系建构提供资鉴。

1 中国式体育现代化的理论溯源

1.1 中国式体育现代化概述

中国式体育现代化,是由“中国式”“体育”“现代化”词语组成,是在中国式现代化背景下所提出的概念。“中国式现代化”是党的二十大报告中论述的关键词,是指人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路五位一体发展的现代化。从内涵上看,中国式现代化是中国特色的现代化发展方式、过程和理念,是区别于西方国家现代化的一种形态。党的二十大报告再次将体育强国放在文化专题论述,这是国家对体育的战略定位,也是对体育强国建设做出的中国式判断,即要“跳出体育来发展体育”,不能拘泥于体育强国建设这一中心任务,还要用前瞻性、全局性、指向性、系统性思维去审视“中国式体育现代化”如何发展。可以说,中国式现代化是中国特色的发展方向,体育也要沿着这一方向发展,但也要凸显体育特色如何发展的的问题。体育现代化,主要指用现代化的科技和方法促进体育领域中学校体育、竞技体育和群众体育全面发展^[5]。借鉴前人研究和党的二十大报告对体育领域的论述,本研究认为,中国式体育现代化是中国体育事业发展的理想目标与未来趋势,是在中国共产党领导下带有中国特色的体育现代化,是以体育强国建设为发展目标,将群众体育、青少年体育、竞技体育置于中华优秀传统文化中达到某一高度的发展水平和状态。中国式体育现代化,是以体育强国建设为根基,以改善人民群众生活方式、提高生活质量、促进全面发展为出发点和落脚点,重点优先发展群众体育、青少年体育、竞技体育的现代化目标,服务体育强国建设。

1.2 中国式体育现代化要素内涵式发展阐释

内涵式发展,是以事物内部要素作为资源动力的发展形势,呈现出事物内在属性的发展^[6]。党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图和实践路径,并在报告的第八部分“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”做出战略指引,其中包括体育强国建设,说明体育强国建设要浸润在文化自信中,最终要支撑社会主义现代化强国建设。中华民族的文化自信是对一切中国优秀传统文化的自信,文化自信的内核和灵魂是核心价值,国家的文化软实力,主要看其核心价值观是否具有生命力、凝聚力和感召力。“广泛、加强、促进、全面、加快”5个词语再次从国家决策高度诠释了体育具有“协同、融合、共生”创新色彩的内涵式高质量发展,这有助于促进经济发展、素质教育、文化繁荣、民生改善等多元功能,促进人的全面发展,充分挖掘现代化体育的综合价值。基于此,本研究认为,内涵式是深植于中国式现代化之中的一种适用于体育现代化创新发展的模式。中国式体育现代化要素内涵式发展,是指从文化自信角度重新审视体育强国建设的优先任务、重点任务,通过将群众体育、青少年体育、竞技体育回归现代体育本体,以内生性、协调性发展实现群众体育、青少年体育、竞技体育结构的优化、体制机制革新和发展潜力的最大挖掘,是一种以追求规模扩大、数量增长的外延式发展为前提的转型发展方式。

2 中国式体育现代化要素内涵式发展的现实审视

党的二十大报告赋予体育现代化更丰富的内涵、更多元的功能。以社会主义文化为其内在底蕴,把传承中华优秀传统文化、不断提升国家文化软实力和中华文化影响力作为体育现代化发展的道路指引,凸显内涵式发展是当前我国体育发展的核心理念,走内涵式发展道路是中国式体育现代化发展的必然趋势。通过研读党的二十大报告和中国式现代化内涵,在综合分析的基础上,依托体育强国建设根基,提出中国式体育现代化要素内涵式发展应由“三大优先发展战略”构成,并进一步分析指出在文化自信形塑过程中面临的困境。

2.1 群众体育现代化问题审视

一直以来,做好群众身边的“六边工程”是坚持党对全民健身工作全面领导的重要体现,当前更是将推动构建更高水平的全民健身公共服务体系新格局作

为新发展阶段群众体育工作开展的重要抓手。通过对标现代化体育强国建设、群众体育发展目标和党的二十大报告对群众体育的新要求,群众体育在激发体育文化自信方面还存在若干需要解决的问题。

2.1.1 全民健身活动广泛开展问题 开展全民健身活动,是保障全民享有基本体育权利的重要途径,开展的广泛性问题应体现在4个方面:(1)内容的广泛性,由于全民健身服务体系建设,不充分,使得全民健身公共服务供需仍存在错配、失配问题,尤其是社会文化氛围尚未形成;(2)区域的广泛性,区域联动制度不完善,全民健身难以以高质量形式融入京津冀、长三角一体化、粤港澳大湾区等区域发展战略布局,未能形成区域发展的增长极;(3)形式的广泛性,赛事活动的组织倾向于大中型品牌类赛事活动,针对慢性病中老年人群、女性群体、非体育参与群体的体育行为干预活动不多^[7];(4)政策的广泛性,全民健身制度内容体系不健全,如缺乏全民健身公共服务制度,使得全民健身公共服务范围、内容、标准、政府间的协同责任不明确,影响全民健身公共服务的高质量供给;全民健身政策未能与公共卫生政策、医疗服务政策形成融合,全民健身纳入地方经济社会发展规划和政府工作报告还存在表述笼统、列入清单类型单一等情况,这限制了体育场地设施等物质文化和组织体系等制度文化的延续和传承,不能有效将外在的物质文化转化为内在的价值认同和情感认同。

2.1.2 群众体育和竞技体育全面发展问题 群众体育和竞技体育同样作为体育现代化建设的重要组成部分,两者的关系在新发展阶段需要重新审视。在举国体制下,竞技体育发展能够给全民健身起到一定的导向作用,如奥运争光计划的实施使竞技体育精神得到传播和挖掘,但目前竞技体育与全民健身发展仍存在不均衡发展的困境。(1)政策法规的保障体系建设方面,竞技体育与全民健身政策、法规之间仍存在非均衡发展的屏障。由于我国全民健身赛事审批复杂,地方政府管控严格,全民健身财政经费支持有限,仍然难以构建高质量的全民健身公共服务体系。(2)中华体育精神的文化遗产方面,我国竞技项目所取得的成绩和国际地位并没有完全转化为对群众体育的影响力,群众体育的文化软实力需要提高。我国体育文化发展一直是以竞技体育文化带动全民健身文化,而以全民健身文化反哺竞技体育文化的局面尚未形成,亟须在全民健身文化的浸透下,培育更多竞技体育爱好者,丰富体育文化生活,形成两者良性循环^[8]。(3)群

众体育文化产业方面,全运会虽然增加部分群众体育项目,形成与竞技体育项目同台竞技的局面,但全运会、单项赛事的体育文化内涵挖掘相对滞后,群众体育与竞技体育协同发展的精神内核、思想动力依据缺乏有效端口,群众体育文化产业在拉动国内体育消费和促进全民健康生活方面需要进一步盘活。根据人均体育场地设施、体育消费现状,群众体育文化产业发展较缓慢,体育人口数量受区域、城乡经济、社会文化影响,尤其是部分经济欠发达地区,群众体育文化建设相对滞后,制约群众体育现代化的发展规模和速度,与中国式现代化所要求的人口规模巨大、全体人民共同富裕的现代化目标存在差距。

2.2 青少年体育现代化问题审视

2022年6月,新修订的《中华人民共和国体育法》将第三章“学校体育”修改为“青少年和学校体育”,并在总则第十条提出,国家优先发展青少年和学校体育,坚持体育和教育融合,文化学习和体育锻炼协调,体魄与人格并重,促进青少年全面发展。这是依法治国在青少年和学校体育改革中的具体体现,反映出党和国家对青少年和学校体育发展的关心和重视,青少年不仅指普通学校的学生,也包含各级各类体校中的竞技体育后备人才。通过对标现代化体育强国建设、青少年体育发展目标以及党的二十大报告对青少年体育的新要求,还存在两方面困境。

2.2.1 普通学校体教融合工作问题 从文化教育视角来审视体教融合工作开展现状发现,一方面,在我国长期应试教育制度影响下,无论是教育者、受教者还是旁观者,都选择性地忽略体育的“育人”本质^[9]。以升学率为主导的评价体系偏离了“五育并举、全面育人”的教育本义,体育在青少年成长中的多元价值尚未得到广泛认同,全社会重视体育的氛围尚未形成^[10]。另一方面,体育素养教育并没有完全纳入学校体育之中。短期看,“以体育人”并没有扭转“育人”“育体”二者割裂的惯性思维,导致体教分异现象仍然存在。另外,在学校内部,将体育教育置于文化课教学环节中,在不影响高质量教学的基础上进行课内体教内容融合,建立体教科目合作伙伴关系的理念尚未普及。体育课程体系建设方面,由于缺乏一体化课程体系,部分教师在教学中对不同学段、不同年级的教学内容选择带有较大随意性,进而影响体育教学质量的提升。

2.2.2 各级各类体校青少年文化教育问题 目前,我国各级各类体校与社会发展同步共频能力有待强化。

体校在执行和落实《关于进一步加强运动员文化教育和运动员保障工作指导意见》和《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》(简称《意见》)方面存在实施障碍,虽然对体育部门和教育部门的管辖职责做出了明确划分,但这些政策属于指导性意见,并不具备强制性的法律效应,不能有效对多元责任主体的权责进行法律监督。目前,大部分省市体校的课程设置现状显示,体校的课程设置和普通中学有差距,需要审视和均衡体育系统和教育系统的资源,进行科学合理的有效配置。

2.3 竞技体育现代化问题审视

竞技体育作为我国体育事业的重要组成部分,是体育强国建设的重要指标,在社会主义精神文明建设中具有重要的带动和引领作用。竞技体育中的文化传承,主要依托竞技体育项目文化进行传播,从国家层面已经给予明确的发展方向。

2.3.1 中国竞技体育项目的文化软实力缺失 在我国转变经济增长方式背景下,文化软实力是促进经济硬实力提高的一种方式。但当前我国竞技体育项目之间发展活力不够,对于经济社会发展和国民生活方式的助力较小,与群众体育发展相关的休闲娱乐、健康促进、消费升级等多样需求无法达到有效动态平衡^[11],导致国内竞技体育对群众体育和体育产业的推动力不足。我国是在举国体制环境中孵化职业体育,呈现国有化、组织化、小众化特征。在资源有限的条件下,中国竞技体育项目文化软实力发展面临经济社会文化价值发挥不足,群众体育与竞技体育之间发展不协调、资源配置不合理等问题。

2.3.2 竞技体育文化建设缺乏文化自觉内核 根据文化自觉理论,竞技体育项目文化价值的现代形态需具备2个条件:(1)竞技体育项目文化主体的主观期望与需求;(2)竞技体育运动满足主体需求的客观功能的实现。但现实中,竞技体育运动本体价值的彰显力度不够,竞技体育运动文化主体对竞技运动价值的认同程度也存在差异。如通过借助竞技运动传播现代体育的文化价值、弘扬民族精神和中华体育精神,需要增强竞技运动文化服务人民幸福美好生活的自觉性。

2.3.3 奥运文化内在价值挖掘和传播研究不足 当前,针对奥运文化、奥运精神、奥运文化传承等方面的研究不足,反映出对奥运文化内在精神、价值取向和体育文化传承的关注不足,进而制约奥运文化遗产融入我国文化发展的进程。不同体育文化的冲击与异

化,对我国冬季体育文化形成一定限制,不仅对冬季体育文化的组成形式产生制约,还对冬季体育文化的创新发展形成相应挑战^[12]。后冬奥时代应是突显冰雪运动项目文化价值、弘扬中华优秀传统文化与中国特色社会主义先进文化的最佳时机。

3 中国式体育现代化要素内涵式发展的突破之策

中国体育现代化置于文化自信情境中,需要从传承中华优秀传统文化底蕴,提升国家文化软实力和中华文化影响力视域,引领群众体育、青少年体育、竞技体育走内涵式、结构优、精细化的供给路线。中国式体育现代化要素内涵式发展,是在外延扩大发展到一定阶段实现高质量发展转型的策略,强调体育强国内部发展,关注发展的丰富性和全面性,注重通过体育强国建设的内部结构调整、技术革新等提高高质量发展的质量与效益,如提出促进群众体育和竞技体育全面发展,是发展模式的转变。因此,本研究基于“协同、融合、共生”三维共频,提出推进中国体育现代化要素内涵式发展的路径。

3.1 以文化认同理念培育促进群众体育与竞技体育现代化的协同发展

文化认同归属为社会认同,是人们对所在社会文化的自觉意识和自我感知。具体到体育领域,本研究认为,体育文化认同是国民对整个体育文化(奥运文化)所展现出来的整体价值观的认同,有助于个体形成共同的体育理想信念和体育价值观念。

3.1.1 坚守中华民族的体育文化精神,构建民族传统体育的话语体系 通过实施民族传统体育复兴计划,研究挖掘、开发传播其中蕴含的体育文化内涵、精神内涵与功能价值,强化民族传统体育的文化自信,坚持学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为体育现代化行动力,指导践行中华民族的体育文化精神内涵,实现价值认同向情感认同转变,从而为世界体育文化的协同、健康、多元发展做出贡献。通过奥运文化与传统文化相结合,激活文化自觉通道,进而构建民族传统体育的话语体系^[13]。

3.1.2 注重群众体育与竞技体育在体育强国建设中的动态平衡关系 竞技体育对群众体育的示范、促进和带动作用显性的,但群众体育的价值追求也会反哺竞技体育后备人才的孵化,防止两种体育发展走向异化。全民健身上升为国家战略,表明国家同样需要群众体育实现支撑体育强国建设,两者发

展符合人民大众的利益。因此,需要根据国家战略走向和需要,以中国竞技优势项目为文化协同融合点,通过挖掘中国竞技优势项目的形成与发展历史,凝练体育项目的历史渊源、价值理念、文化传承、团队精神和竞技特色,将文化的内聚力转化为群众参与体育的驱动力。

3.1.3 挖掘群众体育与竞技体育之间赋能增效的文化生长点 长期以来,竞技体育与群众体育分别在两个“轨道”上各自发展,文化交集机会较少,需要挖掘两者之间潜在的文化生长点,通过群众体育文化传承和竞技体育文化创新,培育团队精神、和谐人际关系、规则意识和抗挫折能力等。一方面,厘清群众体育文化传承脉络,着重挖掘群众体育文化基因、精神内核和思想动力等文化软实力的继承、保护和传播,加强与中国传统竞技体育优势项目的文化交流和融合;另一方面,创新竞技体育文化传播方式。以满足群众体育诉求为目标,发挥竞技体育项目的多元价值功能,积极推广足球、篮球、乒乓球等大众化、生活化和社会化的竞技项目,提高经常参与体育锻炼的人群比例。在深度挖掘项目自身文化和历史的基础上,重视竞技运动文化的精神塑造和文化引领,充分利用中国竞技运动项目优秀的文化符号,成为人民自觉认知的价值尺度和道德榜样^[14]。

3.2 以健康素养文化建设引领体育与教育、医疗卫生现代化的融合发展

3.2.1 加大青少年体育素养培育力度,促进体教融合发展 校园体育与健康文化不仅承载着对青少年健康素养行为的实践引导和宣传教育,更是一种超越运动技能训练的体育精神文化传承,也可以看作是一种兼顾运动生物取向与人文精神取向的大健康教育。(1)鼓励针对体教融合相关政策文件的解读和研究,实现中国式体育素养理论体系的构建,服务后期青少年体育素养培养的深入研究^[15];(2)依据学段层次,设计体育素养培育的内容和进度。严格按照一体化体育课程内容,分学段逐步实施体育素养培育计划,以校园体育竞赛项目为抓手制定青少年体育素养培育计划,发挥引导和促进协同的作用,明确“体育、教育”等主体的责任,创新权利结构、责权利关系和组织保证体系,缓解利益冲突,为青少年体育素养发展提供刚性的协同创新支持环境。

3.2.2 营造居民健康素养文化氛围,促进体卫融合发展 在健康中国建设进程中,体育作为中介助推变量,小到体育素养,大到健康素养,其特有的经济价

值、社会文化价值、教育价值等多元价值逐渐得到国家认同和全民认可。经济价值方面,只有不断提升大众的健康素养水平,才能获得较好的生产效益。(1)建立“运动是良医”的宣传推广机制,首要任务是构建形成“纵深到底,横向到边”的多元治理体系,达到结构合理、功能匹配平衡的局面。市场主体和社会有关方面也应该主动承担相应的社会责任、履行社会义务,积极发挥在宣传健康促进方面的积极作用。政府应加大政策的舆论导向,官方媒体作为政府代言人,是推动健康治理的重要媒介力量。现代新闻传媒具有覆盖面广、渗透力强、影响力大的优势,能够在全社会弘扬健康理念、营造生态文化氛围。(2)社会组织和社会团体在赛事活动的组织与开展过程中,要在群众身边树立“健康素养,从我做起”典范,不仅要注重身体锻炼,更要关注人与自然环境的和谐相处。(3)把“运动是良医”的理念普及到大众身边,如以社区、企业为单位发放指导手册,引导公众自觉培养良好的生活方式;采取分散和集中相结合的宣传手段渗透到群众身边;举办“三下乡”等活动,开展国民体质监测,进一步宣传运动处方相关知识等。

3.3 以体育文化产业发展推动体育现代化要素的共生发展

一方面,繁荣发展中国文化事业和文化产业,需要体育文化产业作为支撑;另一方面,群众体育、竞技体育和青少年体育等体育现代化要素之间协同发展表征其发展的内在逻辑。

3.3.1 完善文化产业与体育产业结构性均衡发展机制 政府部门需要构建推动体育产业与文化服务业良性互动的融通机制。(1)政府要发挥主导作用,吸纳社会力量参与,建立产权清晰、权责明确、政企分开的现代企业制度。破解体育产业和文化产业发展阻滞,畅通产业间文化、技术、人才要素的双向流动渠道,用文化要素为体育产业提供内容,用体育要素为文化产业提供动力。(2)政府部门要积极培育体育服务业新业态,寻找与旅游业、乡村农业等融合的新动能,拓展体育消费新场景。应用新一代信息技术、新理念创新体育服务功能,开发新型体育服务产品以增强体育产业新动能,提供运动休闲体验、健身指导、技能培训等产品和服务,建设新型体育服务综合体、体育生活美学场景、生态体育公园、特色体育小镇等新消费场景,激发体育消费新动能。

3.3.2 加大对体育技术设施等物质文化内容建设力度 (1)加大体育文化产业投资,支持有市场发展前

景的体育文化项目产业化,缩小区域间体育设施配置的差异。充分发挥财政资金的主导作用,建立多元化投融资平台,培育和支持具有市场竞争力的文化企业。以全民健身为指导思想开展多种体育活动,引导公众对体育产业的消费热情,形成多种所有制共同发展的文化产业大格局,增加民族传统体育的吸引力、感召力。群众应主动自觉地参与进来,从而形成“保护传承、责任传承、利益传承、习惯传承”的自觉传承体系^[16]。(2)运用科技赋能产业融合,推动物联网等数字技术在体育产业领域中的应用,充分利用数字化技术拓宽体育产业新业态,提供数字化全民健身活动、数字赛事转播、数字体育培训等多元体育服务,形成体育和文化产业新生态圈^[17]。

3.3.3 简化审批手续,促进产业要素融合发展 (1)通过建立事后问责机制的方式,逐渐对群众体育、青少年体育赛事活动的许可审批手续进行简化,并倡导社会力量进入体育文化产业领域,进而优化产业资金配置^[18]。(2)实施产业融合孵化工程。通过整合体育文化产业与青少年体育培训业、民间武术产业、民间足球产业,按照产业化的思路进行市场运作,打造有影响力的民族体育文化品牌,在传统媒体和新兴媒体上加强宣传推介,增加在全社会范围内的曝光度和关注度。

4 结 语

建设体育强国的本质是体育迈向现代化的过程,实现体育现代化已成为体育发展的根本方向 and 核心所在,既是中国体育深化改革的必然追求,也是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要组成部分。实现体育现代化和建设体育强国要以体育文化为灵魂,构建中国特色的学科体系、学术体系和话语体系。发展传播中国体育文化,对内有利于满足人民群众的精神文化需求、增强实现中华民族伟大复兴的精神力量,对外有利于传播中华文化,推动文明互鉴,推动构建人类命运共同体。

站在新的历史方位,将群众体育、青少年体育、竞技体育置于推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌中思考,要从传承中华优秀传统文化底蕴,提升国家文化软实力和中华民族文化影响力方面去丰富体育强国建设的内涵底蕴,从体育项目的文化特征、

文化内涵、组织文化等方面形成文化精神共识。在党的二十大精神指引下,体育在社会主义现代化强国建设进程中将承担更多的责任和担当,因此,未来中国式体育现代化应积极探讨“协同、融合、共生”的内涵式发展道路。

参考文献:

- [1] 布特,肖文升.文化自信与建设体育强国的文化基因考量[J].体育学研究,2019,2(1):50-59.
- [2] 邱璇,李先雄.中国早期体育现代化意识的特征及影响[J].上海体育学院学报,2017,41(5):71-74.
- [3] 李斌,周登嵩.近十年来我国体育现代化研究综述[J].广州体育学院学报,2013,33(6):1-6.
- [4] 舒盛芳.全面建成社会主义现代化强国百年间的中国体育:两个时期和六个阶段[J].天津体育学院学报,2019,34(4):277-285.
- [5] 熊斗寅.现代体育与体育现代化问题初探[J].北京体育学院学报,1980(1):4-15.
- [6] 乔万敏,邢亮.论大学内涵式发展[J].教育研究,2009,30(11):97-100.
- [7] 卢文云,王志华.多重需求叠加下我国全民健身发展战略思考[J].上海体育学院学报,2022,46(1):10-19.
- [8] 刘小静,钟秉枢,蒋宏宇.协同治理视角下我国竞技体育与全民健身发展中的问题与思考[J].北京体育大学学报,2022,45(2):84-95.
- [9] 刘海东,李娜娜.文化差异与主体认知:体教融合不可逾越的鸿沟[J].体育与科学,2020,41(5):36-42.
- [10] 李燕,骆秉全.新时代体教融合的动力、困境和实施路径研究[J].体育科学,2022,42(2):30-38.
- [11] 彭国强,杨国庆.“十四五”时期中国竞技体育的发展战略与创新路径[J].首都体育学院学报,2021,33(3):257-267.
- [12] 费郁红,张稼旭,姚小林,等.文化自觉与我国冬季体育文化的传承与发展[J].沈阳体育学院学报,2016,35(1):55-58.
- [13] 孙晨晨,邓星华,宋宗佩.全球化与民族化:中国民族传统体育的文化认同[J].体育学刊,2018,25(5):30-34.
- [14] 卞余琴,刘应.健康中国视域下群众体育与竞技体育协同发展研究[J].体育文化导刊,2019(10):31-36.
- [15] 孟涵,尹志华,张古月,等.美国青少年体育素养培养体系特征及启示[J].体育文化导刊,2021(11):104-110.
- [16] 戚俊娣,贾连堃.文化自信视域下的文化认知研究:基于WSR原理对群众体育文化的分析[J].山东社会科学,2021(11):138-142.
- [17] 刘滢楠,宋林晓,张晓链.我国体育产业与文化产业融合度研究:基于灰色关联和耦合协调度分析[J].武汉体育学院学报,2022,56(8):60-67.
- [18] 张德利,尹维增,李诚刚,等.资源禀赋与文化认同:区域体育文化产业的可持续发展研究:基于安徽体育产业发展的思考[J].体育与科学,2019,40(3):74-79.