

构建我国体育产业新发展格局的 现实价值与实践路径

王鑫¹ 王家宏²

(1. 苏州大学体育学院, 江苏苏州 215021; 2. 苏州大学东吴智库, 江苏苏州 215021)

摘要: 运用文献资料法、逻辑推理法等, 探析构建体育产业新发展格局的战略意涵和现实价值, 并据此提出实践路径。构建体育产业新发展格局的战略意涵: 强本固基是基本出发点; 全面扩大开放是战略支撑; 把握国内与国外市场的统一性是重要原则。现实价值: 为体育产业在危机中育先机、于变局中开新局指明新方向; 为体育产业“补短板、增质效”提供新机遇; 为全球体育经济稳步复苏、共同繁荣注入新动力。实践路径: 以扩大内需为战略基点, 激发体育消费市场活力; 以解决供需矛盾为主线, 增强产业发展韧性; 以科技创新为主要抓手, 强化产业发展硬实力; 以全面扩大开放为重要支撑, 探求体育产业高质量发展最优路径。

关键词: 体育经济; 体育产业; 新发展格局; 扩大内需; 对外开放

Realistic Value and Practical Path of Constructing the New Development Pattern of Sports Industry in China

WANG Xin¹ WANG Jia-hong²

(1. School of Physical Education and Sports, Soochow University, Suzhou 215021, China;

2. Think Tank, Soochow University, Suzhou 215021, China)

Abstract: This paper analyzed the strategic implication and practical value of constructing the new development pattern of sports industry by using the methods of literature review and logical reasoning, and put forward the practical path accordingly. Strategic implication: Strengthening the basic foundation is the starting point, comprehensively expanding opening-up is the strategic support, and grasping the unity of domestic and foreign markets is an important principle. Practical value: It points out a new direction for the sports industry to develop opportunities in the crisis and open a new bureau in the changing situation, it provides a new opportunity for China's sports industry to make up for shortcomings and improve quality and efficiency, and it has injected new impetus into the steady recovery and common prosperity of global sports economy. Practical path: We should expand domestic demand as the strategic basis to stimulate the vitality of sports consumption market, resolve the contradiction between supply and demand as the main line to strengthen the resilience of industrial development, strengthen the hard power of industrial development with scientific and technological innovation as the main focus, and explore the optimal path for the high-quality development of the

基金项目: 国家体育总局决策咨询研究项目 (2020-A-13)

第1作者简介: 王鑫, 男, 在读博士, 研究方向为体育产业经济学。

通讯作者简介: 王家宏, 男, 教授, 博士生导师, 研究方向为体育产业经济学、体育法。

sports industry with the important support of comprehensively expanding opening-up.

Keywords: sports economics; sports industry; new development pattern; expanding domestic demand; opening to the outside world

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出：“坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。这是我国在新发展阶段，贯彻新发展理念、把握“两个大局”所做出的重大强国战略。体育产业作为未来国民经济的支柱性产业，积极主动融入新发展格局不仅是顺应国家社会经济宏观发展战略的必然选择，同时也是“十四五”以及未来更长时期体育产业发展的内在逻辑^[1]。因此，遵循国家整体战略部署，充分利用我国体育产业较为完善的产业基础和广阔的体育消费市场空间，以人民对美好体育生活需求为本，以扩大产业内需为基点，统筹国内国际两个市场，将体育产业供给侧结构性改革、创新驱动与更高水平的对外开放有机结合，构建体育产业新发展格局，对于补齐当前我国体育产业自主创新能力不强、产业链含金量不足、市场供给品质不高^[2]等诸多发展“短板”，加速实现产业供需两端高水平动态平衡，提升产业发展的安全性和竞争力，具有极为重要的现实意义。本文在新发展格局的战略背景下，探析构建体育产业新发展格局的战略意涵、现实价值，并提出构建体育产业新发展格局的实践路径，以期为我国体育产业加快对接新发展格局、实现高质量发展提供一定的理论借鉴。

1 构建体育产业新发展格局的战略意涵

1.1 强本固基是基本出发点

构建体育产业新发展格局的基本出发点与立足点就是要将扩大内需作为战略基点，依托国内超大规模的体育市场优势（见图1、图2）、庞大的体育人口基数以及体育消费内需潜力，在新的历史条件下以自立自强为本，提升我国体育产业发展的内生动力。其内涵主要集中在以下两点：

一是通过供给侧结构性改革提升产业链、供应链水平，为消费者提供优质的体育产品，以此持续激发国内体育消费市场的潜能，解决我国体育产业供需结构失衡等突出矛盾^[3]。二是以自主创新突破体育产业，尤其是体育用品制造企业因材料、工艺等核心技术的薄弱而长期处于价值链中低端的困境，维护产业链、供应链的稳定性和安全性，提升价值链的竞争力，使我国体育产业在各种挑战和风险环境下能够更可持续、更安全地发展。

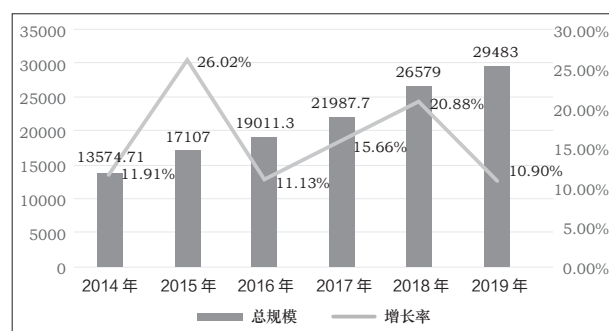


图1 2014—2019年中国体育产业总规模及增长率
(单位：亿元)

资料来源：国家体育总局网站。

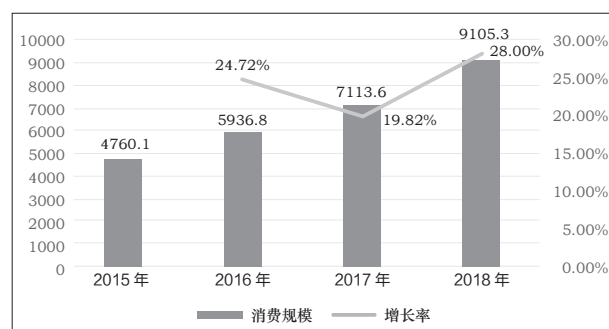


图2 2015—2018年中国体育市场消费规模及增长率
(单位：亿元)

资料来源：国家体育总局网站、艾媒咨询。

1.2 全面扩大开放是战略支撑

改革开放是我国四十年来取得巨大发展成就的关键之举，而在今后，促进我国经济向高质量发展的前提是再继续对外开放^[4]。在加入世贸组织的二十年来，我国体育赛事全球市场影响力不断提升^[5]、体育用品业国际品牌效应不断增强^[6]，成

为全球体育产业链中不可或缺的重要组成部分。站在新的历史发展起点,构建以国内市场为主体的体育产业新发展格局,并不意味着脱离国际市场,放弃国际分工与合作,而是在中国体育产业提质增效、行稳致远的同时,实施更大力度、更高质量、更深层次和更加包容的对外开放。一方面是主动“走出去”。对外开放是我国体育产业取得巨大成就,并成为全球体育产业链中不可或缺的重要组成部分的根本原因。构建体育产业新发展格局仍然需要将出口作为我国体育产业扩容增效的重要驱动力,就是要充分利用我国丰厚的体育产业基础以及以国内循环为主体发展所积聚的比较优势,积极与世界各国开展体育贸易合作,继续让“中国制造”走向世界,继续让世界各国人民共享中国体育产业的发展成果。另一方面是积极“引进来”。近二十年来我国体育产业以要素优势获取了体育产业全球化分工的红利,但不可否认,目前我国体育产业价值链还处于全球中低端,产业发展不平衡不充分^[7]。强调更深层次的对外开放,就是要发挥我国超大规模的体育消费市场,以不断提升的竞争优势打造全球优质体育资源的聚集地,更宽领域、更加包容地吸引国外资本、人才、科技成果和品牌体育用品,在有效弥补我国体育产业发展短板的同时,进一步丰富体育消费市场。

1.3 把握国内与国外市场的统一性是重要原则

构建体育产业新发展格局,就是要以坚实的国内市场为主导,主动开拓国际市场,实现我国体育产业与世界各国相关产业领域良性互动、共同发展。其中,立足国内,强本固基是根本出发点,同时为更深入地参与国际价值链夯实基础。而开拓国际体育市场,则是利用国外体育市场中的各类资源为国内体育产业的高质量发展提供必要补充,两者是不可分割、相互依存的。

一方面,注重体育产业国内市场发展的基础性、主体性作用,就是强调要立足国内体育消费市场,充分挖掘国内市场巨大规模的消费潜力,通过供给侧结构性改革和科技创新为国内体育市场提供能够满足人民需求的高品质体育产品,推动我国体育产业高水平融入国际市场中^[8],并在再继续对外开放的过程中更具风险耐受力,在世界格局的变幻中更具发展主动权^[9]。

另一方面,在升级国内体育产业的动力体系过程中,客观上也需要国际体育市场的进一步催化和倒逼^[10]。强调国际市场对我国体育产业发展的支撑性、补充性作用,就是要强化我国体育产业在国际体育产业价值链中的参与程度,在产业的相关领域与全球各个国家和地区建立了广泛深入的合作,让中国资本和市场为世界体育产业的发展带来新的契机的同时,也让国外优秀的体育企业在我国体育市场中落地拓展,将全球体育产业相关领域的新技术、新理念以及新的管理模式更加高效地嵌入我国体育产业的发展中来,以此实现国内、国外两个市场有机联动、相互促进、互利共赢。

2 构建体育产业新发展格局的现实价值

构建体育产业新发展格局,是顺应国家社会经济发展战略的应然之举,是破解现阶段体育产业诸多堵点的实然之策,是“十四五”时期体育产业可持续发展的必然之道,对于实现体育产业高质量发展具有极高的现实价值。

2.1 为体育产业在危机中育先机、于变局中开新局指明新方向

当前,以贸易保护主义为特征的逆全球化倾向愈演愈烈,尤其是自2018年开始,美国为打压中国的崛起不断地对多种进口原材料和一系列产品加征关税,间接地对我国体育用品制造业以及运动器材企业的对外贸易产生了较大影响。此外,从国际体育市场来看,2020年席卷全球的新冠肺炎疫情,使全球体育经济下滑50%~60%^[11]。在此百年未有之大变局下构建体育产业新发展格局,就是对风云变幻的国际体育发展环境的准确识别和科学应变^[12]。新发展格局坚持将我国体育产业发展的出发点和落脚点放在夯实自身发展的基础之上,正是我国体育产业把握未来发展主动权的“先手棋”,这不仅对于破解逆全球化倾向的危局具有战略性的作用,同时也将有助于我国在复苏乏力的国际体育产业市场中率先重启发展的步伐,加速消除对国外体育产业发达国家的依赖性,为提升发展的自主性、稳定性和安全性指明了前进的方向。

2.2 为体育产业“补短板、增质效”提供新机遇

“十四五”时期是完成2025年体育产业总规

模五万亿目标的决胜阶段,而构建体育产业新发展格局,则是兼顾我国体育产业发展质量与效率的切实举措。在这一新的历史发展阶段,随着人民对美好生活的向往,对体育产业高质量发展提出了更高的要求。从现实发展来看,虽然近年来我国体育产业发展的速度不断加快,但发展中仍凸显出产业结构不合理^[13]、创新驱动不足,产品自主研发与创新能力不高^[14]、产品供给不足等,不能更好地满足广大民众对美好体育生活需求^[15]的现实短板。对此,加快构建体育产业新发展格局,促使各类体育资源向国内市场汇聚,并通过科技创新和产业结构升级来提高资源的利用效率,不仅能够有效弥补市场有效供给不足、产业链含金量不足、供给品质不高等各类短板,还可以通过更高水平的对外开放反哺国内产业发展,为我国体育消费产品的提质增效提供关键支撑。

2.3 为全球体育经济稳步复苏、共同繁荣注入新动力

中国作为一个负责任大国,长期以积极的姿态在全球国际事务中发挥重要作用,中国经济增长已然成为全球经济增长的动力之源、稳定之锚^[16]。遵循习近平总书记“你中有我、我中有你”“相互依存、互利共赢”人类命运共同体思想构建体育产业新发展格局,不仅是新时期体育产业高质量发展的应然之策,同时也为加速世界体育经济稳步复苏注入了强大的中国动力。一方面,构建开放、共赢的体育产业新发展格局,高度契合了习近平推动构建人类命运共同体的崇高理念,充分映射出持续开放、欢迎世界各国共享中国更加安全稳定的体育市场环境的大国态度。另一方面,随着世界生活秩序趋向稳定,体育产业的产业链、供应链也正在加速重联,中国体育市场的对外出口与投资需求也将逐渐恢复。而随着中国体育产业新发展格局的加速形成,国内与国外两种资源加速汇聚、两个市场彼此联通,此时巨大的国内体育消费潜力必定会成为拉动世界体育经济复苏、实现世界体育经济共同繁荣最重要的引擎。

3 构建体育产业新发展格局的实践路径

构建体育产业新发展格局的目标是进一步推进体育产业高质量发展,而形成新发展格局的前

提在于精准有效定位新发展格局的实践路径,基于当前的发展现实提出如下思路。

3.1 以扩大内需为战略基点,激发体育消费市场活力

2020年4月17日,习近平总书记在主持中共中央政治局会议中强调,要坚定实施扩大内需战略,要释放消费潜力。以扩大内需为战略基点激发体育消费市场活力,对于加快构建体育产业新发展格局具有巨大的推动作用。其一,体育产业的高质量发展在很大程度上取决于体育消费市场规模。体育消费市场的扩容,不仅能够提高体育相关企业的生产和经营效益,吸引越来越多的生产企业进入市场,而且随着企业的逐步增加又会加剧企业间的相互竞争,由此可以刺激竞争主体不断加大投资力度进行技术创新,为提升体育产业的供给质量和效率提供基础。其二,体育消费水平的提升也是居民生活质量提升的重要标志。高水平的体育消费可以引致更高质量的需求,而高质量的需求又会进一步刺激和推动体育生产企业加快技术革新和产业升级,由此,实现供需两端的良性循环^[17]。坚持扩大内需是构建体育产业新发展格局的战略基点,在实践路径的选择上应着重从以下两方面进行定位。

一方面,深化“放管服”改革,营造良好的国内消费环境。其一,深化简政放权的同时,更要精准施策。简政放权能够降低社会资本主体进入体育产业市场的壁垒,进一步激发体育产业市场的活力,但自新冠肺炎疫情暴发以来,各类体育市场主体的投资与生产变得更加谨慎。对此,在当前我国疫情防控形势较为平稳的环境下,体育相关行政部门应在税收等方面出台更加精准的扶持政策,对体育相关企业予以鼓励和帮扶,并通过政府购买、降税以及奖励等不同形式增加市场主体的信心。其二,尽快建立健全体育产业法制化监管机制,加强体育消费市场监管力度。对体育消费市场中受到社会高度关注、反映强烈的“假冒伪劣产品”等行为予以重拳打击;对赛事市场主体的失信行为,以及赛事中的虚假信息、侵权等影响市场经营环境的行为进行严厉惩处,以此为体育消费者提供更加安全的消费环境,增强居民的消费信心。

另一方面,升级体育消费体系,拓展新型消费领域。传统的体育赛事、体育用品销售、健身休闲等活动已经开始在数字经济的浪潮中不断寻求新的发展方式,而蔓延全球的疫情使数字营销的价值更加凸显。疫情期间居家健身器材、线上马拉松、电子竞技的迅猛发展也充分显示出互联网和数字媒体平台对体育产业创新发展的力量。因此,应利用新冠肺炎疫情危机中迅速扩大的网络体育消费热潮,充分利用数字经济技术,加快“互联网+体育消费”平台建设,并在建设过程中重点细化信息平台的分类,发挥大数据技术对资源的信息整合功能,建立包括不同年龄、不同性别消费群体的体育消费需求信息数据库,通过体育消费大数据平台促使体育产品在设计、生产环节与市场需求更加契合,有针对性地满足广大体育消费者的消费习惯及偏好,以此激发居民消费热情^[18]、拓展消费渠道与空间,为扩大内需奠定扎实的基础。

3.2 以解决供需矛盾为主线,增强产业发展韧性

构建新发展格局的根本出发点,就是要“提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡”^[19]。而这正与供给侧改革“把完善供给结构作为主要方向,实现由低水平供给平衡向高水平供给平衡活跃”^[20]不谋而合。当前,供给水平不足、需求结构不合理是我国体育产业存在的主要矛盾^[21],供给侧改革的主要目的就是补齐当前我国供给水平不足短板的方式来平衡供需矛盾,而需求侧改革则对于扭转供给结构的偏离能够起到更大的作用。因此,构建我国体育产业新发展格局,应从供给侧和需求侧两端共同发力。

供给侧改革方面。当前,随着人民生活水平的不断提升,消费需求也面临转型升级,但由于供给的质量和效率滞后于消费需求的变化,导致我国国内体育需求潜力严重受限。因此,改革中应注重以下三个环节。第一,调整供给结构,减少无效供给。供给侧结构性改革的目的与意义就在于能够随着社会的发展不断调整供给的目标,而当前激发国内消费潜力的基础环节就在于精简低端供给以减少资源浪费,同时以人民需求为基点增加中高端体育产品供给,以此来满足升级后

供给的效率。例如,近年来人民群众对于健身休闲、体育旅游等产业的需求不断增长,冲浪、潜水、攀岩、露营等体育产业市场迎来爆发^[22],而这些新兴产业的潜在市场正为我国体育产业的资源配置、供给结构调整带来明确的优化导向。第二,发挥基础优势,升级传统供给。体育用品加工制造业作为我国体育产业的传统优势产业在近年来得到了飞速的发展,但与此同时,无论是从产品质量、性能,还是产品的外观设计上,我国还有很多体育产品相较国外同类商品仍存在一定差距。因此,应在精简低端产品供给的同时,以中高端产品供给为主要目标,加大在人才、生产技术等方面的投入,同时将生产资源更多地汇集到户外休闲、电子竞技等市场需求旺盛且附加值更高的产业领域。第三,挖掘新需求,提供超越式供给。根据已有体育市场需求提供消费产品的模式已无法完全满足持续激发消费潜力的目的,而着眼于社会发展中正在萌发且不断壮大的新现象、新趋势,向市场提供能够激发新需求的产品,才能够在根本上提升供给的水平和效率。例如,“宠物跑步机”的出现很大程度上解决了主人在没时间外出或雨雪天气无法外出遛狗等现实问题,而这种主动创造需求的模式已经在因疫情居家隔离期间得到了充分印证。

需求侧改革方面。2020年12月召开的中央经济工作会议上提出,要注重需求侧管理,推动供给和需求更高水平动态平衡,更好地畅通国民经济循环^[23]。为此,在需求侧改革中应注重以下两个环节。第一,放宽市场资源需求限制。在我国体育事业向市场化过渡的改革中,尽管激发市场活力始终是改革的核心议题,但针对行政力量对体育资源要素过度干预这一关键问题仍未找到最为科学契合的方式,尤其是在目前体育产业发展缺乏成熟资本运营经验的现实环境中,改革速度明显缓慢。对此,只有科学地放宽市场对需求的各种政策控制,加快体育资源交易平台建设,通过对资源的释放创造市场供给的增量,为国内体育市场提供新动能。例如,将上海推动建立的长三角体育资源交易平台的经验进行推广,从信息集散到资源整合、项目孵化、产融结合和产品流转,全方位为各类体育资源交易提供专业规范的

服务^[24]。第二,关注不同领域的体育需求。在体育消费市场中,体育休闲活动、新兴运动项目、运动康复等不同类型的的需求规模迅速扩大,同时,乡村的体育需求也越发明显,虽然当前国内已经开始关注这一趋势,但对这些领域的需求总体关注度仍处于较低水平。为此,其一,应加大生产资源向新兴的高品质、精神性体育需求配置,以健康与休闲为重点增加供给,以此逐步形成可持续的体育消费模式。其二,应增强乡村体育需求关注度,要不断发现和探索乡村体育新需求,继续缩小城乡体育需求供给差异,形成城乡一体化激发体育消费潜力的新方式。

3.3 以科技创新为主要抓手,强化产业发展硬实力

长期以来,由于我国政府对体育产业在科技创新方面的政策和资金扶持力度有限,市场调节机制缺失,叠加西方发达国家对我国设置的技术壁垒,我国很多的体育用品制造企业以劳动密集型、贴牌组装加工为主要生产模式,企业创新水平不高,产品自主科技含量低下,始终处于全球产业链低端,并陷入自我创新缺失的境地。如何打通这些“痛点”,习近平主席强调“核心技术靠化缘是要不来的”。因此,只有加快自主创新,提升体育用品、体育服务等行业的国际品牌建设能力,才是今后我国体育产业高质量发展必须要走和不得不走的道路。以科技创新为主要抓手,强化产业发展的硬实力自然也就成为当前构建体育产业新发展格局的不二法门。

在国家层面,要完善基础性技术供给体系,为企业的技术开发提供制度支持。要充分发挥我国举国体制的优势,制定出台推动体育企业自主创新的政策,完善减税降费、专项扶持等政策制度,进一步释放政策红利,吸引更多的高科技、高技术公司投资体育用品制造企业;要以科技创新为突破口,优化体育科技布局,率先在长三角等我国体育产业发展基础水平较高的地区培育和发展区域体育科技孵化平台,充分发挥已有国家体育产业示范基地的科技聚集效应,不断提升体育制造业自主原创力、产业核心竞争力和产业价值链。

在市场层面,要创新体育供给市场协调互补机制,通过科技贡献奖励等不同形式,鼓励体育

用品制造、体育服务等不同类型企业经营主体进行错位创新,并鼓励不同行业领域的创新主体进行创新成果互惠融合,以此来提高资源的利用效率,避免重复开发造成的资源浪费。

在企业层面,要充分利用国家的创新支持政策,在充分学习借鉴各产业领域的科技创新经验和成果的同时,加大在企业生产管理、技术监理、产品质量标准,以及产品的设计、研发等各个环节的科研投入力度,不断提高产业链“含金量”,抢夺企业发展先机,促使各类体育产品由“中国制造”向“中国智造”转变。另外,要依托互联网、大数据等信息技术打破物理空间对体育产业发展的限制,构建各类立体式、交互式网络平台,加速体育资源要素流通,形成更为广泛的体育企业互通互联的协作局面,提升全行业资源利用效率。同时,要抓住数字化、智能化发展机遇,将我国5G技术优势所带来的人工智能应用到体育用品、赛事服务、健身休闲等不同产业领域,推动产业链再造和价值链提升,最终形成市场经济条件下具备探索关键核心技术和将关键技术转化为生产力的新型体育举国体制,为体育产业高质量发展奠定坚实的基础。

3.4 以全面扩大开放为重要支撑,探求体育产业高质量发展最优路径

在愈演愈烈的体育产业全球化竞争中,吸引全球高质量体育资源是新时期体育产业实现向高质量迈进的战略选择,而支撑这一战略的重要途径就是实施更深层次的对外开放。在构建体育产业新发展格局过程中,对标国际体育产业贸易规则,加快形成与国际体育产业连接相通的体制机制是未来推动我国体育产业高质量发展的重要任务。对此应重点从以下两个方面逐步推进。

一方面,完善体育产品及相关技术的进出口规则。第一,制定和实施更加优惠的关税。根据我国体育产业发展的现实需求降低外货进入门槛,对于高新科技类体育产品及相关技术可考虑采取最低关税限额,为补齐我国体育产业科技创新短板降低发展成本。同时,应放宽国际体育市场中体育金融、体育服务管理等类型企业的准入限制,并在政策上给予该类企业进入国内体育产业市场一定的过渡期。第二,完善体育产品出口的制度

条例。加快调整我国体育产品的出口条例,对于已经发展较为成熟且具备一定国际市场竞争力的企业,特别是安踏、李宁等一批以体育服装制造为主的企业可考虑降低或取消出口税,而对于在产业融合发展过程中涉及5G等新技术的体育产品则可以根据现实环境给予一定的优惠政策。

另一方面,加强对我国体育产业参与国际市场的安全保障。第一,加快完善体育经济活动的监管体系。逐步建立和实施对进入我国体育产业市场中相关企业的常态化监督机制,特别是对金融、数据平台等涉及跨境合作并提供服务的相关企业建立更加明确细致的监管条例,同时要进一步完善对于进入我国境内的国外体育企业的便利服务机制,以此来营造友好的营商合作环境。第二,探索体育市场公平竞争的审查机制。在未来实践中不断梳理并完善当前我国相关市场竞争的相关法规文件,协调和处理好我国与国外体育企业在市场竞争合作中的原则关系,让国外体育企业产品与国内体育企业享有同等的优惠政策的同时,也应加快完善体育营商负面清单,对于存在恶性竞争、非法经营等行为予以严厉惩处,保护我国体育产业公平、公开的发展环境。

参考文献:

- [1] 黄海燕.“‘双循环’新发展格局下体育产业高质量发展”专题思考[J].体育学研究,2021,35(3):99.
- [2] 柴王军,陈元欣,李国,等.“双循环”新发展格局下体育产业阻滞表现、畅通机制与保障措施[J].体育学研究,2021,35(2):20-28.
- [3] 王雪莉,付群,郑成雯.中国体育产业高质量发展的现实挑战与路径探索[J].北京体育大学学报,2020,43(1):1-15.
- [4] 黄群慧.“双循环”新发展格局未来我国经济政策的重要目标和着力点[J].财经界,2020(28):11-12.
- [5] 全球赛事影响力榜单公布:中国登顶榜首 成都首进全球前30城市[EB/OL].[2021-05-05].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1632318682671805347&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 张建辉,黄海燕,约翰·诺瑞德.国际体育产业发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2017.
- [7] 任波,黄海燕,戴俊,等.新时代我国体育产业结构性

- 矛盾与优化路径[J].体育文化导刊,2019(3):64-69.
- [8] 刘晴,罗亮,黄晶.“双循环”新发展格局下我国体育用品制造业高质量发展的现实困境与路径选择[J].体育学研究,2021,35(2):29-38.
- [9] 刘良军.全面把握“新发展格局”的内涵与外延[J].广东经济,2021(19):19-23.
- [10] 贾康.“内循环为主体的双循环”之学理逻辑研究[J].河北经贸大学学报,2021,42(2):18-25.
- [11] 体育数据公司Sportradar:全球体育行业或因新冠疫情损失600亿美元[EB/OL].[2020-10-15].<https://tech.sina.com.cn/roll/2020-05-15/doc-iircuyvi3296399.shtml>.
- [12] 石亚军.新发展理念的核心是高质量发展——在准确识变、科学应变、主动求变中强化育先机、开新局的政府担当[J].人民论坛·学术前沿,2020(22):28-33.
- [13] 李博.“供给侧改革”对我国体育产业发展的启示[J].武汉体育学院学报,2016,50(2):52-58.
- [14] 黄文宾.美好生活视阈下体育产业供给侧的改革与善化研究[J].伦理学研究,2020(6):75-81.
- [15] 陈林会.我国体育产业高质量发展的结构升级与政策保障研究[J].成都体育学院学报,2019,45(4):8-14,127.
- [16] 蒲清平,杨聪林.构建“双循环”新发展格局的现实逻辑、实施路径与时代价值[J].重庆大学学报(社会科学版),2020,26(6):24-34.
- [17] 刘尧飞,管志杰.双循环新发展格局下国内消费扩容升级研究[J].当代经济管理,2021,43(7):1-9.
- [18] 杨晓燕.内外双循环背景下零售数字化撬动内需扩大机制研究:理论与实证[J].商业经济研究,2021(3):14-17.
- [19] 高伟,许雁.提升供给体系对国内需求的适配性[EB/OL].[2021-06-07].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1681017955148200225&wfr=spider&for=pc>.
- [20] 实现供给与需求更高水平动态平衡[EB/OL].[2021-06-07].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686729211939866898&wfr=spider&for=pc>.
- [21] 任波,黄海燕.中国体育产业结构的现实审视、内在诉求与供给侧优化[J].成都体育学院学报,2021,47(2):109-115.
- [22] 宅消费、周边游、忙复工 阿里发布“五一”消费

出行三大趋势[EB/OL].[2021-06-07].<http://industry.people.com.cn/n1/2020/0506/c413883-31698774.html>.

- [23] 武志,张富春.注重需求侧管理,推动供给和需求更高水平动态平衡[EB/OL].[2021-06-07].[http://](http://theory.people.com.cn/BIG5/n1/2021/0413/c40531-32076217.html)

theory.people.com.cn/BIG5/n1/2021/0413/c40531-32076217.html.

- [24] 李荣.上海产权市场建立长三角体育资源交易平台[EB/OL].[2021-06-07].http://www.xinhuanet.com/local/2020-01/04/c_1.

(上接第 64 页)

家团队成员主要包括领导小组成员、各项目负责人及运动员代表,其主要任务是分析《方案》《标准》在执行中出现的问题,并提出具有可行性的解决方案。第三,完善制度。根据专家团队提出的意见完善国家民传示范区制度,明确企事业单位、项目负责人、民族传统体育运动员等的职责、奖惩手段、机制建设、评估标准等。如制度里不能出现“相关部门”这样含糊的字眼,而是要写清楚某部门或个人负责某事情。第四,成立监督部门。明确监督部门的工作职责,监督部门定期或不定期对项目建设进行检查与评估,在检查中出现的问题及时反馈给相关单位或个人,并监督及纠正对于情节严重的问题报告领导小组。

参考文献:

- [1] 体育总局,国家民委.关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见[EB/OL].(2018-01-10)[2021-07-12].<https://www.66law.cn/tiaoli/18674.aspx>.
- [2] 彭兆荣.文化遗产学十讲[M].昆明:云南教育出版社,2012:6,10.
- [3] 戴其文,刘俊杰,吴玉鸣,等.基于区域视角探讨广西非物质文化遗产的保护[J].资源科学,2013,35(5):1104-1112.
- [4] 联合国教育、科学及文化组织.保护和促进文化表

现形式多样性公约[EB/OL].(2005-10-20)[2021-07-13].<https://baike.so.com/doc/2639352-2786881.html>.

- [5] 方李莉.从“遗产到资源”的理论阐释——以费孝通“人文资源”思想研究为起点[J].江西社会科学,2010(1):186-198.
- [6] 中华人民共和国非物质文化遗产法[EB/OL].(2011-03-01)[2021-07-13].http://www.cflac.org.cn/zt/2011-03/01/content_22168117.htm.
- [7] 文化和旅游部.国家级文化生态保护区管理办法[EB/OL].(2018-12-25)[2021-07-13].https://www.gov.cn/xinwen/2018-12/25/content_5352070.htm.
- [8] 广西壮族自治区人民政府.广西壮族自治区少数民族传统体育保护传承发展“十三五”规划(2016—2020年)[EB/OL].(2016-11-01)[2021-07-12].www.gicmp.com/html/2017/zcxx_0509/465.html.
- [9] 广西壮族自治区体育局.国家民族传统体育保护传承示范区创建标准[R].2013.
- [10] 广西壮族自治区人民政府.创建国家民族传统体育保护传承示范区工作方案[R].2013.
- [11] Theda Skocpol. Why I Am an Historical Institutional [J]. Polity, 1995, 28(1): 103-106.
- [12] 袁方成,王丹.超越“诺斯悖论”:从制度性能到治理效能——以宅改为研究对象[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2021,57(1):67-81.