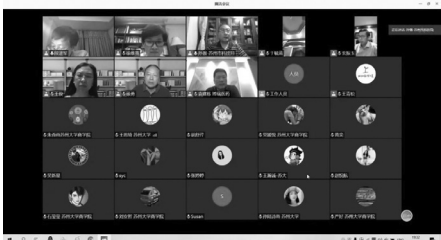


•学术沙龙•

“苏州打造生物医药产业地标的机遇与挑战” 第十三期东吴智库学者沙龙成功举办



6月24日晚,由苏州大学东吴智库主办的“苏州打造生物医药产业地标的机遇与挑战”线上研讨暨第十三期东吴智库学者沙龙成功举办。

本次沙龙邀请了苏州市科技局农村科技与社会发展处处长孙强,博瑞生物医药(苏州)股份有限公司董事长袁建栋,苏州玉森新药开发有限公司董事长玄振玉,苏州大学卫生发展研究中心主任徐勇,苏州大学自贸区研究中心主任王俊等专家学者进行分享和交流。沙龙由东吴智库执行院长段进军教授主持。

在交流讨论阶段,与会专家就苏州打造生物医药产业地标的机遇与挑战、生物医药的发展趋势、一票制与药价虚高、疫情是否影响中医药的发展,以及疫情对生物医药产业的产业链重构等话题进行了深入探讨,

现将专家观点摘编分享如下,以飨读者。

袁建栋 博瑞生物医药(苏州)股份有限公司董事长

①苏州生物医药现在做的更多是国外已知的靶点、肌理,虽然做到了进口替代,但要成为产业地标还不够,要做原创,要有自己的新靶点。②苏州生物医药产业之所以有很好的基础,最主要就是一些企业成长起来了,有科学家成长为企业家的这样一批人才。在政策引领方面应进一步加强,以招揽更多全球高端人才来苏创新和创业。③建立研究型医院和有影响力的医学院等载体,既可以吸引临床研究人才,又可以把现有做

药物发现的人才和企业结合起来,这样更能够做早期发现,实现从临床需求指导药物发现,形成临床需求和药物发现之间的良性互动。④国有资本加金融资本和产业资本相结合,利用金融力量整合技术和人才,把资源吸引到苏州来,共同把企业创新做大。⑤利用引导基金加上投资基金,再结合医药行业企业资金,去全世界投早期项目或者是有潜力的研发团队,从源头掌握知识产权。如果掌握最顶层 IP,最终项目落地就可能在苏州,从而做大苏州医药产业。

徐勇 苏州大学卫生发展研究中心主任

①作为医药产业来说,不仅是针对药物本身进行的基础研究,也包括药本身开发趋势、政策方面的研究。药物宏观微观研究对企业来说非常重要,可以给药物发明和创造奠定非常坚实的基础。②新药研究难度和投入非常大,周期也非常长。如何利用现有药物,包括中药,需要进行“老药新用”基础研究。③医药产业研究,除了治疗疾病之外就是预防。像维生素,看起来很简单,但把几种维生素结合在一起就变成一个非常好的保健品,这也许是未来医药产业发展的一个方面。

玄振玉 苏州玉森新药开发有限公司董事长

①引进医药项目和人才并重。以人才或者成熟项目作为抓手,比如说做化药,有几个药在全国是首仿的,虽然没有很大的创新但可以带来非常大的产值,对于苏州提升 GDP 贡献非常大,也非常管用。②建立研究型医院。研究型医院没有的话,临床始终是“卡脖子”的问题,苏州除了地级市的尴尬以外,还有就是医疗的尴尬。苏州研究型医院非常短缺,可以建立一个公用型的一期临床研究机构。在二期临床、三期临床可以选择抗肿瘤领

域进行布局建设。中药方面,苏州是吴门医派的发源地,可以在呼吸科这个领域建一个研究型医院,从点到面,从一个科室、一个领域扩展到两个领域。③省药检院要在苏州设立分院,以解决企业注册核查、注册检验的问题,节约时间成本。

王俊 苏州大学自贸区研究中心主任

药品专利申请补充数据制度的确立将有利于美国药企来华申请专利,专利纠纷早期解决机制的确立可能使苏州生物医药企业仿制药面临上市困境,专利有效期延长制度的确立将会大幅提升苏州生物医药企业仿制药上市成本,商业秘密严格保护制度的确立将使苏州生物医药企业经营管理面临考验。要全面评价知识产权保护新规,提前做好心理准备;加快普及知识产权保护新规,有效避免企业卷入法律争端;引导企业健全知识产权保护制度,提升企业自我保护能力;组织知识产权保护沙龙活动,定点突破企业实践中的盲区。

孙强 苏州市科技局农村科技与社会发展处处长

①苏州迫切需要对生物医药产业发展趋势具有战略眼光的科学家,通过基础创新进一步推动生物医药产业可持续发展。②政府部门管理人员要具有生物医药专业知识素质,不能外行管理内行,要引进专业型管理人才。③政策应该针对产业链关键环节实现突破,要有针对性,有利于整个产业发展和创新良好生态环境的形成。

段进军 东吴智库执行院长

①苏州生物医药产业发展已经步入到以科学创新推动产业发展的新阶段。简单地讲,原来是由 E (engineer 工

•学术沙龙•

程)到T(technology,技术)然后到S(science,科学)的路径,现在转型到S(science,科学)到T(technology,技术)到E(engineer工程)。必须高度关注基础创新,这是缩短与波士顿等国外发达地区生物医药产业集聚区的最重要选择,也是打造生物医药产业地标的重要选择。②要从区域层面谋划生物医药产业发展。既要考虑全球层面集聚高端要素,也要考虑新冠疫情对全球化以及生物医药产业

链和价值链重构产生的深刻影响。要从长三角乃至更大区域范围考虑生物医药产业发展,包括在发展中出现矛盾的化解,比如临床资源的不足问题,基础创新不足的问题,空间资源不足问题等。③要在重大科研创新和服务平台上取得突破。生物医药产业发展到今天,已经步入到了一个“重装备”时代,一些重大的科研平台、动物实验的平台、检测平台对于产业发展作用巨大。要以“姑苏实验室”建

设为突破口,取得重大平台的突破。④要高度重视企业家的创新作用。生物医药产业发展最终必须要依靠创新型企业家的作用,企业家对基础创新产业化具有不可替代的作用。⑤建设创新社区。生物医药产业是一个产业集群,不是“集群经济”。技术创新是极其复杂的,要在建立社会和谐基础上进行跨国、跨地区、跨企业、跨行政部门等多方面、多层次的合作。

“新时代高质量推进大运河国家文化公园建设”线上研讨会暨“运河+”第二期主题沙龙成功举办



7月29日晚,由大运河文化带建设研究院苏州分院、苏州大运河文化带建设研究院主办的“新时代高质量推进大运河国家文化公园建设”线上研讨会暨“运河+”第二期主题沙龙成功举办。

本次沙龙邀请了大运河文化带建设研究院研究员王健,上海交通大学城市科学研究院院长、教授刘士林,扬州市文化广电新闻出版局副局长、大运河遗产保护专家、苏州大运河文化带建设研究院特聘研究员姜师立,南京大学城市科学研究院副院长胡小武,大运河文化带建设研究院苏州分院副院长、苏州吴都建设投资有限公司总裁史建华,大运河文化带建设研究院苏州分院研究员、苏州大学传媒学院教授张健,大运河文化带建设研究院苏州分院行政秘书、苏州大学社会学院副教授周永博等专家学者进行分享和交流。沙龙由苏州大运河文化带建设研究院品牌研究中心主任陈璇教授主持。

在交流讨论阶段,专家们就大运河国家文化公园建设方针、国家公园与国家文化公园的区别等话题进行了深入讨论。

现将专家观点摘编分享如下,以飨读者。

刘士林 上海交通大学城市科学研究院院长、教授

建设大运河国家文化公园,要从三个方面把握:

第一,怎样看待对大运河文化公园的性质,换句话说,如何界定它。大运河文化带建设是一个举世无双的大工程,但是这个工程的建设需要大量的人力、物力,建设周期会比较漫长。我们倾向于把大运河文化公园看作是大运河文化带建设的一个先行工程,或者是一个示范工程,在建设当中取得一些经验、模式,可以为整个大运河文化带的建设提供参考。江苏省因为各种条件都比较好,所以也非常适合建设大运河国家文化公园。其次,文化传承建设需要一定的空间,或者是需要足够优质的空间。同样,大运河文化传承也需要一个特别好的空间,这是大运河国家文化公园提出的一个背景。其次,我们倾向于把大运河国家文化公园建设看作是一个大文化产业工程,它的出现不仅是公共文化的作品,还包含了旅游、消费和商务等一些产业的功能在里面。所以,它具有大文化产业的属性。这个属性决定了大运河文化公园建设需要遵从一定的规律。

第二,如果把大运河国家文化公园建设当做一个大文化产业来看,在规划和建设过程中,一定要遵循文化产业的规律。投资是需要的,但是应该最少干扰大运河两岸的资源,最大限度地挖掘和呈现大运河的文化内容。

第三,大运河文化公园建设和大运河文化带建设的越来越热,要警惕过度追求

热度的问题,要树立真正高质量发展的发展观。

所以,做好大运河文化带和大运河文化公园建设,一定要好好研究文化产业真正的规律。文化一定是目的,不能变成手段。要研究好中国文化产业前些年走过哪些曲折的道路?付出过哪些很沉重的代价?吸取经验和教训,把大运河国家文化公园看作是一个大的文化产业,让高质量发展和高质量的文化产业规律相匹配、相结合。

因此,理论工作研究要有一个重要的使命,就是接近概念,明确是非。把大运河文化带建设以及大运河国家文化公园建设的精神解读好、传播好、引导好,这是推进大运河国家文化公园高质量发展必须要做的前提工作,也应该是最适合学术界目前做的工作。

胡小武 南京大学城市科学研究院副院长

作为一个大的国家战略体系内的运河文化及其国家公园建设,苏州大运河国家公园建设意义重大。首先是文化传承的主体定位,大运河国家公园的建设,有历史文化的保护和传承目标,也需要有更多的经济发展需求的思考。同时,也应该有生态保护的思考以及城市空间布局、城市区域文化和经济和社会的整合布局角度的思考。

从这些角度去理解的话,苏州该怎么建?回到公园本身。它是国家战略,面向两个一百年,应该将国家文化公园跟城市发展、城市未来规划相结合:

首先,要确立苏州段国家文化公园

学术沙龙

建设的一套标准体系。工程学里常讲“EDC”或者是“EDC+F+O”，还有工程总承、建设及运营，这套体系是非常适合植入当下讨论国家文化公园建设模式中的。同时，与城市空间更新、运河带的城市更新结合，找到一套可行的能够推动苏州运河国家文化公园建设的路径和标准。这套标准和流程建设起来，对于加快推动示范公园的建设有直接的作用。

其次，我们需要借助国家文化公园建设的契机，真正、全面地提升城市的品质，打造出一个更加具有世界竞争力的旅游城市和文化城市。既然公园是一个承载了许多价值或功能和使命的新鲜事物，那么大运河国家文化公园可以从公园“Park”这四个字母做具体解读。

“P”是怎么样在真正意义上规划和设计问题。结合文化遗产，包括旅游的功能、生态保护的功能和经济增长的功能。我们要做出一个比较精确的模型推演，在公园的规划设计中，将这些理念植入在内。

“A”是“ART”，就是利用这次机会，让艺术化、人文化的东西来弥补苏州过去文化建设中的短板。

“R”是“RELAX”，要把公园还原为市民共享的休闲空间。跟国外的一些公园相比，国内公园设计的休闲属性偏弱。我们在大运河国家文化公园建设中，要充分考虑到这一点。

“K”是“KINDNESS”，通过这一轮大运河国家文化公园的建设，让苏州变成一个或者是提升为一个极具友好、开放、共享的城市文化特质的城市，让这种特质融入整个城市的性格当中。事实上，作为最强地级市，国家公园文化的建设对苏州来说，是一个很好的契机，如果做得好或者是如果这套体系能够完全落实下去的话，苏州很多短板应该可以补齐，苏州的很多长处可以持续拉长。我们一定要通过国家文化公园建设的战略目标，来提升整个苏州在国内（更多是在国际）的竞争力，通过城市品质和国际能见度、显示度、美誉度，来提升软实力。

姜师立 扬州市文化广电新闻出版局副局长、大运河遗产保护专家、苏州大运河文化带建设研究院特聘研究员

去年 9 月 27 日，国家文化部和国家发改委在扬州召开了大运河国家文化公园建设的推进会。推进会后，各级政府纷纷行动。那么苏州怎么办？我想从以下



五个坚持来推进大运河国家文化公园的建设。

第一，坚持保护第一，生态优先。首先要成立一个世界级大运河国家文化公园的管理局，因为大运河国家文化公园建设第一项任务就是要立法。有了法，没有部门去实施，那是不行的。要建立一个国家文化公园的管理局，来实施《大运河国家文化公园的保护办法》。实施整体保护，既要保护运河的物质遗产，也要保护运河的非物质遗产，更要保护运河的生态；既要保护运河的主线，也要保护运河的支线，包括重要的苏州城区的运河水系。

第二，坚持点面结合，协调推进。首先要处理好大运河国家文化公园与大运河文化建设的关系。其次，要做到多规合一，这是重点。另外，要加强建设跨地区之间的协调联动机制，国家文化公园建设要作出“带状”思考。苏州作为一个经济比较发达的城市，要统领沿线的城市共同去发力，打破一亩三分地，要形成更大范围的融合和交流。要在保护、传承、利用上体现联合和联动。另外，要联合打造大运河的城市带。

第三，坚持文化引领，还河于民。苏州运河文化内涵丰富，有丰富的园林文化、水利文化、船舶文化、商事文化和饮食文化，我们要用运河文化来引领目前的高质量发展，

第四，坚持放大特色，弘扬园林文化。首先，要让园林文化在国家文化公园主题展示区中显示出来。其次，要让运河的园林艺术在运河环境修复中“扬”起来。再次，要让运河的园林技艺在运河景点再造中火起来。

第五，坚持文旅融合，建设旅游名城。苏州是一个国际旅游城市，过去对园林的旅游比较侧重，但是对运河的旅游做得稍微不足，所以下一步我们要在运河的旅游上加以突破。首先，文旅融合，联手开发运河的旅游产品。注重要

让运河物质遗产和非物质遗产做到交相辉映。其次，要让物质遗产与非物质遗产融合发展。让动态的非遗进入固态的物质遗产中，在互动的基础上爆发出新的活力。再次，发挥运河廊道的功能，打造精品旅游线路。要整体设计好大运河的水上游览线路；整体营造运河之路，建设运河文化小镇。另外，要双向延长运河的旅游产业链。要以文旅融合为载体，适合年轻一代游客的需求，打造一些文化项目，包括灯光秀、节日灯会、网红打卡点等，通过文化创意来驱动运河文化的提炼，来推动经济的转型升级。

史建华 大运河文化带建设研究院苏州分院副院长、苏州吴都建设投资有限公司总裁

古镇的确是大运河文化带建设和大运河国家文化公园建设过程中十分重要的一环。最近，以苏州为牵头城市的江南古镇申遗工作也在如火如荼地进行着，古镇的建设在大运河国家文化公园的建设过程中的确实应该发挥其十分重要的作用。

第一，要强化大运河古城镇统筹发展的理念。运河苏州段的古镇无论是它的历史地位、人文背景、风貌特色、地域产品，还是经济形态，都与大运河息息相关。其因河而生、因河而兴的历史文化非常明显，但是又各具特色，也相互关联。要明确统筹规划协调发展的重要意义，对古城镇做到保护、传承和利用。

第二，抓好大运河古城镇统筹保护与发展实施。这需要整体统筹、精准定位。大运河文化带建设项目不能一哄而上，应充分结合各地具体情况，加以研究后再以实施操作。同时，要科学规划、系统运作。大运河各段要突出个性，但也要统筹兼顾，形成具有地方文化魅力和特色，形成互为补充、相互影响、强强联合的大平台，在省的牵头下组成一个良好的研究运作

•学术沙龙•

框架。

我们要打造江苏段大运河文化长廊，相互支持，互为一体，形成保护与发展的江苏特色。一方面要通过完善自身城市的历史挖掘、文化传承和经济发展体系；另一方面通过城市间的相互借鉴、相互支撑，形成经济运作联合体。并在组建联盟合作平台的基础上建立江苏省大运河古城发展基金，助力江苏大运河沿线历史文化名城的发展空间。

张健 大运河文化带建设研究院苏州分院研究员、苏州大学传媒学院教授

从传播的角度，通过信息的分享、沟通和传递建立一个共同体，从而形成大众传播的目的。

从传播学的角度来说，从可以沟通、可以交流的角度将大运河与今天的人民群众精神文化生活深度融合。

从习总书记讲的“人民中心”的角度来说，或者是从传播学的角度来说，苏州的大运河国家文化公园建设，在文化意义的重建和共享方面需要注意几个方面：

首先是官民对接。在去年做的苏州大运河文化公众认识度的调研中，老百姓不知道大运河文化带、大运河国家文化公园是什么，不了解或存在严重的认知落差。因此，在大运河文化带及国家文化公园建设中，要让老百姓了解大运河文化；要发掘、利用好丰富文物和文化资源，让文物说话，让历史说话，让文化说话，目前，这一点仍存在着巨大的落差。官民对接有很多方式，比如说网络参与。

其次是古今对接。通过借鉴国家宝藏、中国诗词大会的运作模式，通过新媒体如抖音、快手等为大众喜闻乐见的APP，以及网络小说，特别是网游等，加大宣传力度，让百姓了解大运河。

再次，是雅俗对接。大运河国家文化公园建设要遵循符合基层实际、得到群众认可的原则，构筑新型大运河文化传播体系，避免产生“文化烂尾楼”。

周永博 大运河文化带建设研究院苏州分院行政秘书、苏州大学社会学院副教授

在5G时代，要从旅游场景信息化角度，解读苏州大运河文旅融合场景重构问题。

重构文旅融合场景，固然要通过物质层面建设和基础设施改善，以项目为载体得以

实现。另外，还有一个很重要的工作，就是我们怎样更好地服务于公众，把游客和市民吸引到运河沿线新兴场所中去，并且把这些场所的意义更好地传递给他们，让他们重新认识大运河所具有的文化价值。

杭州市在今年曾推出一个决定，跟旅游相关的内容至少有两方面：一是建设城市大脑的数字界面，更好地服务市民、企业和游客。这个就很好地回应了市民参与的问题，或者是数字基础设施的问题。二是提出要加深场景应用的广度和深度，尤其是旅游场景要实现用户活跃度和满意度的提升，要形成关于数字大脑品牌的价值。杭州在数字化、智能化方面的这些思路和做法值得我们借鉴。

当前围绕着大运河文化带建设，运河沿线的区块正在快速地发生转变，原来的文化价值开始取代对于生产效率的追求。在此过程中，只有通过提升大运河文化带沿线场景价值，才能更好地顺应国家战略、提升区块价值，从而更好、更快地凝聚人才、智力和资本。5G技术普及，使包括大运河在内的旅游场景大数据分析和决策更加智能化，实现实时、全方位、场景化游客信息服务变得更为可能。

陈璇 苏州大运河文化带建设研究院品牌研究中心主任

大运河苏州段，滥觞于先秦，奠基于孙吴，历经两千多年。两百余里的水路穿城而过，沿线城镇星罗棋布，流经区域历来物产丰富、经济发达、人文荟萃。时至今日，它仍是大运河通航条件最好、运输最繁忙的水道，具备开展大运河国家文化公园建设试点的良好条件。

市主要领导以及市委宣传部、市大运河文化带建设办公室十分重视，目前《苏州大运河国家文化公园的建设保护实施方案》也在有条不紊地推进中。

大运河苏州段国家文化公园的建设应该注意这么几个方面：

首先，可以借鉴国际经验，建立主体明确、责权明晰的管理体制。如二战后，日本在厚生省设立国立公园部，1964年升格为国立公园局，1971年权限移至环境省，实现了兼管到专职、分散管理到综合管理的转变。大运河国家文化公园苏州段建设应以此为契机，借鉴国际经验，建立统一、规范、高效的大运河国家文化公园管理体制。

其次，夯实研究基础，准确定义大运河国家文化公园苏州段的文化内涵。只有抓住事物本质，才能更好地进行建设。大运河苏州段的文化内涵可以定义为历史悠久、水韵悠扬、文化多样、人才辈出、融合创新。进行大运河国家文化公园建设的时候，要紧紧扣住这一点去进行。

第三，与国家的保护、传承、利用的理念紧紧保持一致。苏州，仰俯皆是各级各类文化遗产，在国家文化公园的建设方面，要遵循一个重要的原则，那就是“共抓大保护、不搞大开发”。

第四，基于第三点，苏州大运河国家文化公园建设要注重“解说体系”和“标识系统”的挖掘和开发的问题。其实，建设是一个方面，但是如果讲好运河故事，深挖运河文化内涵，普及运河知识，同样也是十分重要的问题。因此，需要再解说体系上下很大的功夫，利用2530年的苏州历史文化底蕴来讲好运河故事，做好解说体系。

第五，苏州和其他运河城市不同的地方是，苏州有太多的历史文化名人资源，应该深挖名人资源，做一些标志性的雕像或者广场，利用名人资源，传播运河文化。可以充分利用5G+等新技术和新媒体共同讲好大运河的苏州故事，让百姓了解运河、爱上苏州大运河，期待不久的将来，苏州大运河国家文化公园能够精彩地呈现在人们的视野当中。



•专家视点•

关于苏州打造生物医药产业地标的几点建议

段进军 孙陆诗雨

编者按：近日，《调研通报》2020 年第 23 期栏目刊登东吴智库执行院长段进军教授、东吴商学院博士生孙陆诗雨的文章《关于苏州打造生物医药产业地标的几点建议》。文章指出，要重视基础创新和原始创新、引导产业兼并与重构、加大人才招引、强化金融支撑、加强各板块之间的合作，将苏州生物医药打造成国内外有影响力的产业地标。

生物医药产业是苏州重点打造的先导产业，是苏州经济转型升级与高质量发展的重要抓手，是苏州创新领军人才集聚最多，创新活力最强，创新成效最为显著的产业发展领域。将生物医药打造成国内外有影响力的产业地标是苏州高质量发展的不二选择。为此，本文提出以下建议。

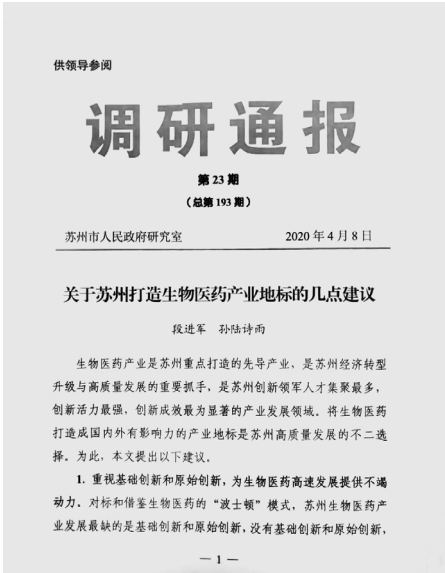
1. 重视基础创新和原始创新，为生物医药高速发展提供不竭动力。对标和借鉴生物医药的“波士顿”模式，苏州生物医药产业发展最缺的是基础创新和原始创新，没有基础创新和原始创新，生物医药产业发展就缺少了源动力。生物医药属于“轻资产”产业，如果缺少基础创新和原始创新，企业就缺乏“植根性”，区位选择的灵活性就比较强。我市生物医药企业多数属于创新型的，一旦其研发成果产业化以后，就很容易被其他地方更好的政策条件所吸引。因此，要瞄准世界先进水平，聚焦重点领域和关键核心技术，加强前瞻布局，加快突破一批共性关键技术，研制一批原创新药、高端医疗器械等重大创新产品，巩固提升苏州在全球生物医药创新体系中的地位和影响力。要把引进基础创新的国内外科研机构 and 基础性的创新人才置于战略高度。基础创新和原始创新提升了，才能增加企业的“植根性”，才能避免我市一些生物医药企业完成前期研究成果，到了产业化“摘果子”阶段，却被其他地方更好的条件吸引过了。打造生物医药产业地标，必须要实现创新链、产业链、资金链、供应链与学术链等多链融合，推动生物医药产业可持续发展。

2. 引导产业兼并与重构，打造具有竞争力的“地标企业”。建设生物医药产业地标，必须要通过产业兼并与重构，引进

和培育“地标企业”。苏州工业园区不足 1 公里范围，集聚了 400 多家科技型企业 and 10000 多名生物医药人才，已经形成了巨大的产业集聚力，以工业园区为核心，全市范围形成了“1+N”的生物医药产业格局。但我市的生物医药产业多数以中小企业为主，注册资本在 500 万元以下占比 58%，1000 万元以下占比 75%。以研究和实验发展类企业占比最多，达到 58%。科技推动和应用服务类，占 18%。专业技术类占比 13%，医药制造类 4%。中小企业产业集群是我市生物医药企业的重要特点，这就为引进世界 500 强企业奠定了重要的产业生态基础。一些大型企业对中小企业的研发很感兴趣，可以加强与现有中小企业之间合作，也可以通过兼并和重组，实现资本的优化整合，提升企业竞争力和创新力。通过“引进”和“培育”两种方式来打造“地标企业”，但产业的重构和兼并必须基于市场，政府只能起引导作用。

3. 加大人才招引，夯实产业发展人才根基。苏州生物医药产业的发展，因引才而起，因聚才而兴。人才是第一资源，精准实施各类人才计划，特别是大力引进诺贝尔奖获得者、院士级的科学家，及其他原创型和基础型人才。要关心人才的住房问题、就医问题、亲属就业、子女入学等生活、工作中遇到的实际困难，加大人才公寓供给，降低人才购房门槛，解决好人才合理的利益关切。在人才引进的基础上，也要加强对人才的培育，不断优化人才结构。重点培育：（1）企业家人才。引导创业科学家向企业家成长，增强其全球战略眼光、市场开拓精神和管理创新能力。（2）管理层人才。探索建立苏州市生物医药复合型人才培训基地，积极开展多种形式的企业经营管理人员培训，重点围绕发展特点、人才需求规律等培育一批复合型管理人才。（3）产业化人才。充分利用中科院苏州医工所、冷泉港亚洲 DNA 学习中心等本地高校院所机构，引导企业开展合作，联合培养提升专业技术人才。

4. 强化金融支撑，满足企业不同阶段的融资需求。新药研发周期长、风险高、投入大，往往要倾注多年心血、企业要投入数亿美元，要闯过分子式发现筛选与合



成，动物实验、临床试验、上市审批等众多难关，才能支撑一个新药从研发走到产业化的起点，这中间企业的融资问题十分突出。初创型的生物医药企业，轻资产的特征十分明显，由于固定资产较少，银行授信额度较低，资金需求较大。要加大对生物医药企业的创业孵化与创新投入，满足不同阶段企业的融资需求。要吸引优秀基金来苏，支持重点生物医药产业化项目。设立支持临床研发与转化专项基金，支持研发主体开展临床研究，引导推动创新成果实现产业化。要引导社会资本向生物医药领域倾注，帮助生物医药企业上市，支持鼓励优质生物医药企业境内外上市挂牌融资。

5. 加强各板块之间的合作，提升整体竞争力。打造生物医药产业地标，必须要加强生物医药各个板块之间的分工合作，形成一个整体竞争力。各个板块要摒弃本位主义思想，树立一盘棋意识。同时，要尽快探索不同板块之间项目合作的机制，特别是建立合理的财政分成机制等。目前工业园区土地紧张，其他板块要在符合规划的前提下，加大土地定向供给力度，优先保障生物医药项目落地；有关部门要加强对建设项目的分类指导，将生物医药项目与其他化学原料药项目等区别开来，将生物医药产业与其他化工产业区分开来，对生物医药产业中重点项目给予土地供给倾斜，将有限的土地资源优先用于重大生物医药项目产业化项目。

·专家视点·

关于加快推进我市新型基础设施建设的建议

段进军

编者按：近日,《决策参考》(第 13 期)刊登东吴智库执行院长段进军教授的文章《关于加快推进我市新型基础设施建设的建议》。文章指出,苏州要高度重视“新基建”建设,积极抢抓发展机遇:一是把“新基建”建设纳入“十四五”规划,二是把“新基建”与苏州建设综合型“信息枢纽”结合起来,三是把“新基建”与苏州产业的赋能结合起来,四是把“新基建”与智慧城市建设结合起来,五是加快制定“新基建”建设发展配套制度措施。

建设新型基础设施(简称:新基建),是我国立足当前、着眼未来发展的重大战略部署。2018 年 12 月中央经济工作会议提出,要加快 5G 商用步伐,加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设。2019 年中央政治局会议和中央经济工作会议再次强调,要加快推进信息网络等新型基础设施建设,加强战略性、网络型基础设施建设。今年 2 月,中央政治局会议强调要推动 5G 网络、工业互联网等加快发展;3 月,中央政治局常务委员会会议进一步强调,要加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度。中央在新冠肺炎疫情期间多次强调“新基建”建设,既是从对冲疫情带来的短期负面效应考虑,更是对未来经济发展的一种战略考量。

一、未来“新基建”投资潜力巨大

根据专家预测,“新基建”投资潜力巨大,经济社会效益显著。仅 5G 网络建设投资将达到 1 万亿以上,带动的产业链上

下游以及各行业应用投资将超过数万亿,更为重要的是,5G 网络建设将有助于培育和繁荣互联网经济、人工智能、数字经济、互联网金融等,带动十几万亿产值的新经济发展,为抢占全球新一代信息技术制高点奠定坚实基础。具体来讲,“新基建”在以下五大领域具有广阔的发展与投资前景。①5G 商用。据预测,到 2030 年,5G 带动国内直接产出和间接产出将分别达到 6.3 万亿元和 10.6 万亿元。②工业互联网。从市场规模看,预计可保持年 18% 的复合增长率,至 2020 年达到近万亿元。③人工智能。据统计,2018 年中国人工智能核心产业规模达到 686 亿元,与人工智能相关的产业规模超过 5000 亿元。④量子通信。据预测,到 2024 年我国量子通信行业建设及服务市场规模将达 912 亿元,同比增长 13.5%。⑤物联网。截至 2018 年底,我国物联网连接数已超 7 亿,市场规模已突破 1 万亿元。

“新基建”将支撑未来新兴产业的发展,也是进入新时代的重要投资热点。谁能够抓住“新基建”建设和相关的战略型产业发展契机,谁就拥有未来。

二、从与深圳发展差距看“新基建”对苏州经济发展的重大意义

苏州制造业发达,但相比国内一些先进城市,比如深圳,我们的创新能力还不够强。我市经济对外资依赖较大,但外资多数属于微笑曲线的价值链低端,缺少价值创新,加之跨国企业不会将核心技术转

让,这就造成我们和深圳在创新方面的差距。一是专利申请量的差距。2018 年,深圳 PCT 国际专利申请 1.81 万件,连续 15 年全国第一,占全国 34.8%;苏州为 0.18 万件,仅为深圳 9.9%。其中华为公司以 PCT 国际专利申请 5405 件居全球企业第一。二是高新技术产业发展的差距。2018 年,深圳高新技术产业产值为 2.63 万亿,苏州则为 1.58 万亿元;深圳认定高新技术企业达到 1.44 万家,苏州为 0.54 万家。深圳在 5G 技术、超材料、基因测序、3D 显示、柔性显示、新能源汽车、无人机等领域创新能力已处于世界前沿。其中,深圳光启研究院拥有全球超材料领域 86% 以上的核心专利,华大基因的基因测序产出能力占全球 50% 左右,大疆的消费级无人机约占全球市场的 70%。深圳是站在信息时代制高点来谋划战略性新兴产业发展,这种战略眼光值得我们学习和借鉴。

深圳已经占据了信息时代产业发展的制高点,从 10 年前专注于“E”(Engineering,工程),然后进入“T”(Technology,科技),现在关注核心技术基础创新,进入“S”(science,科学)。从“E”到“T”再到“S”,是深圳不断地向源头技术进发,不断提高自身创新力的表现。而苏州还基本处于产业创新到一般技术创新的阶段,在关键核心技术和基础创新方面与深圳相比还存在一定差距。

中央关于“新基建”的几次会议,实际上预判了中国未来经济或者说世界经济发展的重大趋势。苏州经济的辉煌更多是停留在工业时代,我们必须勇敢地拥抱



• 专家视点 •

信息时代,才能摆脱发展的路径依赖。开放是苏州发展的第一动力,开放是苏州发展一以贯之的逻辑,但开放的内容必须随着时代的变化而变化。总之,“新基建”是苏州未来投资新的热点,是拉动苏州社会经济发展的新增长点,更是推动庞大制造业存量实现数字化转型的重要基础。

三、加快推进苏州“新基建”建设的建议

苏州要高度重视“新基建”建设,顺势而为、乘势而上,积极抢抓发展机遇,推动实现更高质量发展。

1. 把“新基建”建设纳入“十四五”规划。我市固定资产投资已由 2014 年的 6231 亿元下降至 2019 年的 4568.5 亿元,步入逐年下行通道。在传统基建对经济增长的边际效应有所减弱的情况下,要抓住“新基建”这样的战略契机,特别是 5G 商用、工业互联网、人工智能、量子通讯、物联网等领域。目前我市在以上这些领域集中了一些重要企业,比如,紫光云引擎工业互联网平台被评为国家首批特定领域工业互联网平台;汉云、康力电梯、海岸线等行业龙头企业搭建了一批垂直行业工业互联网平台;国家人工智能四大平台(百度、阿里、腾讯、科大讯飞)都在苏州设立了产业基地或研发中心;新科兰德是国内最大的基础数据交易平台。我们需要组织相关力量深入研究苏州未来在这些领域的投资潜力,并将“新基建”纳入“十四五”规划,作为苏州未来 5~10 年发展的战略重点。

2. 把“新基建”与苏州建设综合型“信息枢纽”结合起来。“老基建”的“铁公鸡”所推动综合型“交通枢纽”的建设,对于工业集聚发展具有巨大推动作用。很多传统制造业产业都得益于“交通枢纽”发展起来了,这是实体物理空间所遵循的规律。未来产业发展是依据信息和知识来布局的,其布局一般在“信息枢纽”的节点地区,而“信息枢纽”(或信息港)又是依赖于“新基建”建设。为此,我们需要像对待“老基建”综合型交通枢纽一样高度重视“新基建”的“信息枢纽”建设。苏州需要在人才、产业集聚,提高供给质量和效率,增强新型基础设施的行业话语权和主导权。一是构建技术枢纽。建议我市加强数字产业化建设,进一步在智能芯片、智能传感器、工业 APP 开发、边缘采集、传输技术等关键领域谋求主导权,提升数字创新能级。二是构建产业枢纽。围绕 5G、人工智能、工业互联网、物联网

等新型基础设施领域,发挥龙头骨干企业优势,完善产业链条,积极打造产业高地。三是构建服务枢纽。通过建设一批面向长三角和“一带一路”应用推广的研发设计、数据管理、工程服务、协同营销等公共服务平台,引导制造

企业开展设计、检测、试验、维修、仿真、认证等专业服务,配套建设试验验证、安全测试等功能性平台,形成辐射服务长三角和“一带一路”的子平台网络,提升苏州平台支撑功能和专业化服务水平。

3. 把“新基建”与苏州产业的赋能结合起来。苏州产业基础较好,“新基建”可以在以下几个方面与产业深度融合。一是“5G+ 电子商务”。在电子商务领域,淘宝正在加快 5G 直播试验,通过高清 4K 画面,消费者可以即时清楚了解水果是否新鲜,从而减少消费误判。借助 5G 技术赋能,促进现实世界与网络世界精准对接,推动互联网消费进一步发展。二是“人工智能+文化旅游”。在苏州旅游景点、文化场所等地方,利用智能化声、光、电等智能技术,开展智能化设计,提供智能化、多元化的旅游感受,推进人脸识别、物联网在旅游景区应用,实现景区智能化监控和管理,推动旅游信息集成化、服务智能化、营销精准化、创新多元化。三是“互联网+先进制造业”。去年我市规上工业总产值达到 3.3 万亿元,工业企业总数为 12 万家,其中传统产业占相当大的一部分,苏州工业企业赋能潜力空间巨大。苏州只有加快人工智能、物联网、5G 等新型基础设施建设,深化“互联网+先进制造业”发展,推动苏州工业企业从设计、研发、生产、管理到服务的全价值链优化提升,形成数字化、智能化、网络化的产业赋能效应,才能更好推动制造业数字化转型。去年上海松江区成功获批全国首个工业互联网产业示范基地,我们也要积极争取成为国家工业互联网产业示范基地,打响“工业互联网看苏州”品牌。

4. 把“新基建”与智慧城市建设结合起来。3 月 31 日,习近平总书记在考察杭州城市大脑运营指挥中心时指出,要运



用信息化让城市变得更“聪明”。据了解,北京海淀区构建了“1+1+2+N”模式(一张感知网、一个智能云平台、大数据中心和 AI 计算处理中心、N 个创新运用),打造国内一流新型城市治理平台;杭州城市大脑整合了 13 个行业部门数据,打通了互联网、政务网、公安网、业务 VPN 网四大网络,提升了城市治理水平。目前,苏州“城市大脑”已经吸引了公安、交通等部门参与,取得了一定成效,但与先进城市相比,有一定差距,亟待加大探索力度,整合城市大数据资源,构建万物感知、万物互联、万物智能的“智慧城市运行图”。此外,智慧城市建设要在突发性的公共卫生事件方面实现高效防控。这次疫情中,“三微一端”等互联网平台,为了社会治理中便捷高效的信息渠道与宣传阵地,发挥了重要的作用。为此,“新基建”应与智慧城市、智慧社区发展结合起来,增加城市韧性。

5. 加快制定“新基建”建设发展配套制度措施。突出系统性、战略性、前瞻性,加快新型基础设施相关政策制定。一是补齐政策短板。目前我市在人工智能、5G 等方面支持政策不足,不利于新型基础设施发展,要围绕 5G 基建、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等领域制定推进政策。比如,在财政金融政策方面,实施研发支出加计扣除,降低高新技术企业税率。二是坚持问题导向。在新型基础设施建设与应用过程中,存在设施建设审批流程亟待优化、高端专业人才不足、建设单位用电成本较高等方面问题,建议有关部门重点研究,提出具体方案和办法,切实加以解决。三是制定专项发展计划。围绕“新基建”制定专项促进计划,比如《苏州市人工智能产业发展三年行动计划》等,分解任务指标,强化督查考核,推进产业发展。

·专家视点·

“十四五”时期苏州打造“LO”型空间战略的建议

段进军 吴胜男

编者按：近日，《调研通报》2020 年第 29 期栏目刊登东吴智库执行院长段进军教授、上海财经大学博士生吴胜男的文章《“十四五”时期苏州打造“LO”型空间战略的建议》。文章指出，“LO”空间区域将成为苏州未来发展最具发展潜力的地区之一，并分析了实施“LO”空间战略的背景指出，提出了实施“LO”空间战略的政策建议。

长三角交通格局变化对于要素流动、产业布局、城市合作等带来了巨大影响，除了交通因素以外，生态环境也成为影响区域高质量发展的重要因素，再加上国家战略等因素叠加在一起，对苏州区域发展空间格局产生了深刻影响。我们要提前谋划，实施“LO”型的空间战略。”L”代表未来通苏嘉、湖苏沪高铁等轴线所推动的人口和产业集聚带，“O”代表太湖沿线的产业集聚圈。“LO”空间区域将成为苏州未来发展最具发展潜力的地区之一。

一、实施“LO”空间战略的背景

1. 长三角一体化战略。“LO”空间战略的提出是基于长三角一体化上升为国家战略，一体化实质就是打破行政区划，促进要素流动，形成区域共同市场。一体化作为一个动态的过程，关键在于制度和体制方面的突破。长三角一体化示范区包括了本区域的吴江汾湖和嘉兴的嘉善，示范区高起点的规划建设，特别是在制度体制方面的创新实践对其他区域具有重要的示范意义。

2. 环太湖城市圈的崛起。环太湖城市圈位于长三角经济圈的核心腹地，享有“太湖熟天下足”的美誉。它处于三省一市的交汇处，东临长三角经济圈的核心城市上海，北临以南京为核心的长江城市带，南部则与以杭州为核心的杭州湾城市群相连。环太湖圈正好处于长三角三大核心城市经济圈的节点位置，地理位置非常关键。沿太湖城市圈构成了大上海的核心腹地，推动环湖城市圈产业、生态、社会综合发展是长三角一体化战略突破口。

3. 沪通、通苏嘉等高铁的建设。沪通高铁将于 6 月底通车，湖苏沪、南沿江城际铁路、通苏嘉甬在“十四五”期间也将建成通车。届时张家港、常熟、吴江等城市将会形成“十”字型交通枢纽，并通过通苏嘉甬高铁贯通南北，形成南北向的交通轴线，这对沿线区域要素集聚和产业结构转型将产生深刻影响。因此，要超前谋划、科学规划高铁新城的发展，推动南北向以现代生产性服务业为主的产业集聚带的形成。

4. 推动苏州现代服务业快速发展。苏州在“LO”空间格局中处于战略核心位置，在环太湖城市圈经济实力方面也处于绝对优势。但从总体上来看，苏州太湖战略地位还没有得到充分体现。苏州和沿太湖城市之间实质性的社会经济生态合作较少，没有从大区域视角去思考太湖沿线旅游等现代服务业发展问题。太湖不仅仅是沿线城市简单集聚，它也是一个生态圈、文化圈和经济圈。沿太湖城市圈与通苏嘉南北向产业带存在密切的关联性

和重叠性，构成一个完整的“LO”空间战略，苏州在其中起到重要的连接和战略核心作用。“LO”型空间战略的实施，对于苏州产业结构转型起到重大的作用，将有力推动现代服务业发展。

二、实施“LO”空间战略的政策建议

1. 成立“LO”区域市长联席会议。市长联席会议就环太湖领域，以及“L”沿线各城市发展与合作过程中出现的问题进行协商交流，形成常态化的市长论坛，参加城市主要包括苏州、无锡、常州、南通、嘉兴、湖州等。随着合作范围的扩大，可吸收其他城市参加。论坛主题可以涉及多方面多领域，比如“LO”区域生态环境建设、产业发展、城市建设、科技创新等方面建立跨区域合作机制。苏州应在实施区域“LO”空间战略中，起到战略引领和组织作用。

2. 共同打造“环太湖绿色生态圈”。加强生态环境治理和保护，走可持续发展道路，是环太湖各城市的共同目标。但环太湖生态环境治理和保护需要各方共同努力，只有形成跨行政区域联合保护生态环境机制，才能最终解决生态环境问题。环太湖城市圈城市合作首先要在生态环境建设上取得突破。太湖污染根子在岸上，主要在于沿线城市和产业发展。各城市要对传统产业进行技术置换和转移，大力发展沿太湖高新技术产业、总部经济、文化旅游、创意设计等现代服务业，沿线各城市要加强生态、智慧城市建设，共同努力打造环太湖绿色生态圈。

3. 共同打造“环太湖生态旅游圈”。“十四五”期间通苏嘉等高铁的通车，缩短了城市之间的距离，以及长三角示范区建设等，对于沿太湖旅游业发展将起到重要的推动作用。环太湖城市圈各城市之间在旅游业合作方面要取得重大突破，各城市都有丰富的旅游资源，从整合太湖沿线的人文资源和生态资源，旅游业合作具有广阔的空间，要在旅游业合作方面率先打破行政区划。各方共同打造“环太湖旅游圈”，苏州在这方面要率先加强与湖州、嘉兴、无锡、常州之间的合作。

4. 共同打造“1+2”城市合作格局。除了上述生态环境、生态旅游等方面的跨



•专家视点•

区域合作,沿太湖城市圈在其他产业领域内也可以加强合作。沿太湖城市圈呈现典型的“北强南弱”格局,苏锡常从总体上经济实力强于嘉兴、湖州、南通。苏锡

常随着发展的进一步深入,各个城市的产业特色渐趋明朗,共建苏锡常都市圈成为三市共同的战略。在此基础上,要加强与嘉兴、南通等合作,拓展发展腹地,形成

“1+2”城市合作格局(“1”代表苏锡常都市圈,“2”代表嘉兴与湖州),五市共筑环太湖城市圈。

把握机遇推动红十字事业融入十四五规划

池子华

编者按:近日,东吴智库研究员,红十字运动研究中心主任池子华教授的文章《把握机遇推动红十字事业融入十四五规划》得到中国红十字会党组书记、常务副会长梁惠玲,党组成员、副会长兼秘书长王平,党组成员、副会长孙硕鹏,副会长尹德明,党组成员、原副会长王海京等领导集体批示,并在5月8日《中国红十字报》公开发表,将在全国红十字系统推行。

文章指出,十四五规划编制工作已经拉开帷幕。红十字会理应按照国务院文件要求,积极争取,从总会到地市级红十字会,再到区县级红十字会,主动将专项规划列入国民经济与社会发展规划之中,做到自上而下积极推动、力避规划成“空话”、突出重点彰显特色。

2012年7月10日,国务院下发《关于促进红十字事业发展的意见》,特别强调“各级政府要把红十字工作列入重要议事日程,在编制国民经济和社会发展规划时,同步编制红十字事业发展专项规划”。如此明确具体的要求,执行得如何呢?稍微留心一下,就可以发现,我们基本错失了与十三五规划“同步”的良机,令人遗憾。

当前,十三五即将收官,十四五规划编制工作已经拉开帷幕。红十字会理应按照国务院文件要求,积极争取,从总会到地市级红十字会,再到区县级红十字会,主动将专项规划列入国民经济与社会发展规划之中,弥补遗憾。

自上而下积极推动

融入十四五规划是难得的机遇,把握住机遇才能有更大作为。此项工作的重要性不言而喻。既然如此,推动这项工作落地,自然刻不容缓提上议事日程。

一是加强顶层设计,强化政策供给。可考虑由总会成立规划编制工作领导小组

组,加以推进。领导小组的任务,一方面深入调研,广泛征求各方意见,在此基础上,结合《中华人民共和国红十字会法》《国务院关于促进红十字事业发展的意见》《中国红十字会总会改革方案》《中国红十字事业发展规划纲要(2020—2024年)》,编制《中国红十字事业十四五专项规划》;另一方面与各有关部门对接,完成专项规划“融入”事宜。除此之外,领导小组还负有“督导”之责,督促省级红会做好此项工作。

二是总会牵头负责,各省协力齐推。目前,各省出台的十三五规划中,将红十字事业列入其中的只有江苏、河南、山西等省,为数不多。总会可发文力推,要求各省在开展十四五规划编制工作时,将红十字事业列入其中。事实上,不少省(自治区、直辖市)在出台红十字会条例或红十字会法实施办法以及制定红十字会改革方案时,也都注意与国务院文件对接,这是值得肯定的。顺势而为,省级红十字会相应成立规划编制工作领导小组,编制规划,完成“融入”。

三是加强督促指导,确保贯彻落实。红十字会根在基层,工作也在基层,将红十字事业纳入十四五规划,不能顾上不顾下,应由省级红会督促指导,将地市级、区县级红会的专项规划全部列入地方国民经济与社会发展规划之中。虽然其中可能会遭遇很多困难,会有一些地方政府和职能部门不理解,但只要努力攻坚,积极努力,自上而下,层层推进,一定能够达成所愿,这对开创红十字事业新局面至关重要。

力避规划成“空话”

五年规划是国家对经济社会发展的顶层设计,也是一种纲领性文件。虽然国家和地方层面的规划纲要尚未出台,但调研准备工作已紧锣密鼓进行中。凡事预

则立,对红十字会而言,早日谋划,扎实推进,才能精准发力,争取主动,才能顺利实现“融入”目标。

规划编制最忌空洞无物,要避免规划变成“空话”,自然要求规划编制兼具科学性、前瞻性、可行性三原则。这是实现“融入”的基本条件。

科学性指规划内容是否符合客观实际,是否反映出红十字事业发展的本质和内在规律,材料、数据是否真实可靠,论证是否严密等等。科学性是规划的灵魂,没有了科学性,规划就是空中楼阁,难以发挥其应有的指导意义。

前瞻性是规划编制的重要原则。虽然五年时间不算长,但还是要求规划着眼于长远,擘画事业发展的目标和愿景,要求规划编制者具有敏锐的洞察力和预见性,能够动态把握事业发展进程。

可行性指规划能否在所要求的时间范围内成功完成的确定。规划是否具有可行性,关键在于编制者能否从实际出发,以务实的态度,对事业发展基础进行理性的分析判断,使规划实现可望可及的目标。脱离实际的规划,只能是纸上谈兵,即便有幸被接纳,也很难落地开花。

突出重点彰显特色

规划编制中,最容易出现的问题是千篇一律。规划固然有一定的格式要求或者说“模板”,包括简洁版的总体要求、主要任务、保障措施,标准版的指导思想、总体目标、主要任务、保障措施,经典版的发展背景(基础)、指导思想、基本原则、总体目标、具体任务、保障措施,等等。这些规划的基本框架,理当参照遵循。重要的不是何种形式的模板,关键是内容,能否突出重点、亮点,彰显工作特色,决定着规划的利弊得失。

毫无疑问,规划重点是围绕中心服

•专家视点•

务大局,依照红十字会法的赋权,谋篇布局。其中的“规定动作”,比如组织建设、人道资源动员、“三救三献”、红十字文化传播、红十字青少年工作、境内外交流与合作等主责主业,都是重点工作,能否扎实完成,能否做出亮点,“接

地气”的规划往往起着杠杆作用。重点往往又是难点,攻坚克难,才能开创事业发展新局面。这意味着规划编制的主要任务具有挑战性,而这恰恰是规划的魅力所在。还有“自选动作”,因地制宜,创新工作模式,做出品牌或扩大品牌的

影响力,彰显特色,可以为红十字事业增添新的光彩。

红十字事业能否“融入”十四五规划,攸关事业发展全局。把握机遇,认真对待,精心准备,统筹谋划,扎实推进,相信前景可待,未来可期。

探索发展夜经济 助力打造宜居宜业的“苏州最舒心”营商环境

屠立峰

编者按:3月16日,《调研与参考》(第10期)刊登东吴智库研究员屠立峰的文章《探索发展夜经济 助力打造宜居宜业的“苏州最舒心”营商环境》。文章指出,随着苏州市民可支配收入的不断增加,以及对美好生活的向往,消费市场出现了新的变化,消费方式、结构和场景等呈现多元化发展,发展夜经济已经成为增强苏州城市活力的新动能。文中分析了国内先进城市夜经济发展模式,提出了推动苏州夜经济发展的建议。现将全文转载如下,以飨读者。

高品质的夜经济模式,是一座城市经济、文化、人口、就业、财富等多领域发展的反映。市委蓝绍敏书记在苏州夜经济及“姑苏八点半”筹备工作调度会上指出,“要围绕全力以赴实现全年目标任务的目标,加大力度策划组织推动好疫情结束后夜经济的发展,不断促进消费回补、刺激消费需求。”随着苏州市民可支配收入的不断增加,以及对美好生活的向往,消费市场出现了新的变化,消费方式、结构和场景等呈现多元化发展,发展夜经济已经成为增强苏州城市活力的新动能。探索发展夜经济,就是要让大家在苏州投资放心、发展安心、干事顺心、创业开心和生活舒心,为“苏州最舒心”营商环境金字招牌再添亮度。

一、国内先进城市夜经济发展模式借鉴

夜经济是为改善城市中心区夜晚“空巢”现象提出的经济学名词,一般指从当日下午6点到次日早上6点所包含的经济文化活动,其业态包括但不限于夜间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、休闲等,是在

城市特定地段发生的各种合法商业经营活动的集合。发展夜经济已经成为上海、南京、杭州、深圳等城市促进消费升级的一项重要举措。

1. 上海

2017年,上海商务委正式启动“打造具有国际消费城市特征的夜市模式”。同年4月1日起,出台实施延长周末地铁运营时间、优化公交夜宵线路、规范夜市周边内部停车场开放等措施;同年9月,举行首批“夜上海特色消费街区”授牌仪式;2019年4月起,出台了一系列扶持夜经济发展的政策文件,并将黄浦滨江外滩地区等9个区域确定为首批上海地标性夜生活集聚区。截至2019年11月,上海已任命15位夜间区长和85位夜生活首席执行官,首批夜间开放文旅场所达105家。

2. 南京

2019年10月,出台集夜购、夜食、夜宿、夜游、夜娱、夜读、夜健等于一体的《打造“夜之金陵”品牌的实施方案》,鼓励支持主城区内博物馆、图书馆、4A景

区等场所延长夜间开放时间,围绕“一山一江一城一湖一河”打造夜游南京品牌。同时,通过设立“夜间区长”、夜经济委员会等方式,加强统筹各区夜经济发展工作,重点打造了新街口、夫子庙等一批有影响力的夜经济集聚区。通过不断完善夜间基础设施和配套服务,到2021年,南京将会形成一批布局合理、特色鲜明、管理规范、功能完善的夜经济示范街区。

3. 杭州

2019年,对标国际知名街区建设,全面提升武林商圈夜间灯光,打造了延安路“夜景长卷”。杭州下城区连续开展“武林K歌”等夜文化盛宴,增设独具特色的“夜武林文化”品牌,打造新天地“太阳马戏”、武林广场3D灯光秀等夜间演艺体系,形成新的夜间消费热点。2020年1月,下城区公布了发展“夜经济”十大举措及十个示范创建项目,设立1000万元夜经济财政专项资金,对创建成功的示范项目进行奖励。通过“夜景观”的雕琢、“夜活动”的促进、“夜演艺”的推动和“夜消费”的拉动,持续提升优质商业氛围,赋能高



•专家视点•

品质新零售。

4. 深圳

2019 年 9 月,出台建设国际消费中心城市行动计划,将夜经济繁荣行动列为十大重点行动之一,打造一批夜经济示范街区,培育多元化夜间消费模式。成立市繁荣夜经济领导小组,多举措支持保障深圳夜经济繁荣发展。政府联合企业营造“夜游、夜赏、夜购、夜品、夜娱”等五大主题消费场景,动员公共交通和各类场馆资源延长夜间开放时间。策划“深圳美食地图”,汇集全市 11 个街区 78 个街道 85 个分会场,全城联动挖掘夜间消费潜力,提升夜经济发展活力。



二、推动苏州夜经济发展的建议

作为国家历史文化名城和风景旅游城市,苏州拥有丰富的文化和旅游资源。网师园夜花园、金鸡湖月光码头等夜景观和“游园惊梦”、“苏 SHOW”等夜间实景演出,赢得了广大市民的良好口碑,生动诠释了“人间天堂,自在苏州”的品牌形象定位。建议:苏州突出“苏式生活”的闲适和淡然,进一步鼓励扶持夜间国粹文化体验、品牌酒吧娱乐、康疗养生、民俗活动等业态开发和串联整合运营,营造“夜苏州”旅游特色。

1. 构建多方合力推进夜经济格局

一是打造苏州夜经济发展极“核”。以国家古城旅游示范区、工业园区国家商务旅游示范区为主体,全面推进休闲旅游类生活消费产品业态的转型升级,配套完善具有国际水准的生活服务体系,做强苏州吸引国内外游客、创客的主极核,建设世界一流国际化宜居城市的核心引擎。

二是打通“环”城游憩带。以“古城一园区”旅游极核外围 20~30 公里距离的带状区域的旅游休闲资源为依托,着力构建夜经济中心集聚区,拓展苏州旅游极核外围的休闲娱乐空间,带动区县经济增长与苏州夜间消费经济的蓬勃发展。

三是激活古城文化消费、国际都市商务消费和水乡古镇消费的夜间活力。依托高新区、相城区、吴中区以及昆山开发区丰富的商务及休闲旅游资源,打造具有国际知名度的商务夜消费街区,集中展示“精致 MICE,时尚苏州”的形象。依托用直、同里、周庄等国家级历史文化名镇资源,以古镇与美食为主线,水网为脉络,构建“夜江南”水乡古镇体验集群。

2. 营造全产业融合发展夜经济氛围

围绕“住、食、购、娱、行”,加大夜间消费产品开发力度,形成全产业联动发展新格局。

一是以“住”为核心,构建多元化的旅游住宿设施组合。延长住宿业态的产业链条,鼓励开展多业经营。扶持和引进第三方在线平台,促进住宿业资源整合。鼓励引进民宿、奢华酒店、精品酒店等跨区连锁经营品牌运营商。

二是集成苏州特色,打响美食品牌。发挥苏州苏帮菜、舌尖美食、江鲜湖鲜等美食资源优势,鼓励居民和外籍人员开发精酿啤酒屋、精酿黄酒坊、药膳美食等美食体验业态。引入国际风情美食、餐饮酒吧品牌,培育国际美食业态。利用水乡古镇、古街古巷,打造水上餐吧、休闲餐吧、园林茶坊、苏式美食休闲街等休闲美食业态。

三是借势苏州“全球手工艺之都”,创意开发打造苏州特色“城市礼物”。整合非遗传承、文创研发和历史街区生活资源、农产品等,促进工艺品、土特产、生活用品和旅游纪念品的融合,鼓励民间艺人开办传统商品制作展示作坊,开发具有鲜明特色的“城市礼物”。积极争取入境购物离境退税政策,引入免税购物店,发展移动支付业务,扩大外币银行卡使用范围。

四是发展特色娱乐,丰富休闲体验。在古城古镇引入古香古色的商铺、文化客栈以及书店、酒吧、剧院、评弹剧场等业态,打造夜间休闲街区。发展夜间马戏、歌舞 SHOW、魔术表演、街头艺术表演等夜间休闲娱乐活动。引进大型文化演艺公司,利用苏州丰富的非物质文化遗产资源,创意策划山水实景、文化实景等一批具有市场影响力的、高质量的大型演出节

目,构建苏州夜旅游的形象标杆。

五是提升交通体验,构建畅通完善的夜间交通网络。围绕重点景区和文化消费街区,形成以交通干道、旅游专用通道、景观廊道、慢行绿道串联覆盖全域的夜间交通路网体系。优化提升“苏州好行”服务,鼓励车船公司延伸业务链条,加强旅游交通服务与旅游住宿、餐饮、娱乐、景区的串联组合,在跨业经营中提升夜经济附加值。

3. 形成全区域统筹治理夜经济机制

一是多规合一,建立指导夜经济发展的规划体系。将夜经济纳入“十四五”规划编制,强化与环境保护、文物保护、综合交通、旅游产业等各类子规划的衔接。建立市域空间开发与保护统一格局,配套综合性空间管制政策,建设统一衔接的信息平台和管理机制。

二是部门互动,构建齐抓共管的工作格局。打破部门利益局限,出台苏州夜经济管理部门责任清单,签订部门合作协议,建立夜经济工作联席会议制度,形成齐抓共管的良好格局。

三是行业联动,形成社会全动员的强大合力。对旅行社、旅游景区、饭店等旅游行业,医院、公共交通、商场、娱乐场所等服务行业,进行夜经济发展的宣传引导,加强服务标准规范和开发建设导则的建设,鼓励苏州银行针对夜经济场景开发综合金融产品,提升全社会的夜间服务水平。

四是数据共享,培育夜经济智慧治理的敏捷能力。依托苏州旅游总入口平台、云计算中心、智慧城市平台,开发建设夜经济大数据中心,为消费统计、项目决策、服务供给、精准营销、舆情监测和市场监管等方面提供技术支撑。

·专家视点·

培植以“三治融合”促进乡风文明的内生动力

方世南

核心观点：相城区构建自治、法治、德治“三治融合”的基层治理新模式，引导人民群众遵纪守法、崇德向善，遵守村规民约，激发人民群众参与基层治理的积极性和创造性，推动社会成员从个体的“我”转变为群体的“我们”，从单一的“个体成员”转变为社区中的“共同体成员”，促进了家风、民风、党风的“三风联动”，形成了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的崭新格局。

乡风文明是新时代相城风气的重要内涵和显性表现，是社会主义核心价值观在相城区精神文明建设中的具体展示。相城区乡风文明建设的一个重大特点是，将乡风文明建设作为人民群众文明素质提升工程，作为文明养成的实践活动，通过自我修养、自我革新、自我提升、自我完善的“四自能力”建设，构建自治、法治、德治“三治融合”的基层治理新模式，引导人民群众遵纪守法、崇德向善，遵守村规民约，激发人民群众参与基层治理的积极性和创造性，推动社会成员从个体的“我”转变为群体的“我们”，从单一的“个体成员”转变为社区中的“共同体成员”，促进了家风、民风、党风的“三风联动”，形成了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的崭新格局，增加了人民群众的获得感、幸福感和安全感，也为推进相城区治理体系和治理能力现代化提供了来自基层群众实践经验的强力支撑。

培植“三治融合”促进乡风文明的内生动力，彰显了相城区基层治理和乡风文明建设的主体性。自治、法治、德治“三治融合”的乡村基层治理模式，自治处于首要位置。坚持自治首位度，就是坚持以人民为中心的发展思想，激发和调动人民群众作为乡村治理主体以及乡风文明建设主体的积极性、能动性、创造性，既明确了基层治理和乡风文明建设的出发点和落脚点，又为基层治理和乡风文明建设夯实了群众基础。实践证明，只有牢固地确立人民群众在基层治理和乡风文明建设中的主体性，并在基层治理和乡风文明建设中得到实惠，让他们感到推进基层治理建设和加强乡风文明建设有助于保障自己的各项权益，提升自己的文明素养，促进

乡村和谐社会生态圈的构建，明天日子会更好，才能强化人民群众的主体性，将推进基层治理和乡风文明建设作为自己份内的事情，进而成为一种自觉行动，爆发出无穷的力量。以肖泾村、冯梦龙村等为代表的“文明银行”，通过自我管理、自我考核、自我监督、自我纠错和自我完善，提升了民主管理水平，促进了广大村民道德素质的提高，自觉地养成文明习惯，培育了文明家风和文明乡风，在促进乡风文明持续向好发展的同时，影响基层党组织的党风建设，促进基层党组织发挥先锋模范作用，提高组织力、动员力和向心力，从而更加注重密切联系群众和全心全意为村民服务。

培植“三治融合”促进乡风文明的内生动力，弘扬了相城区基层治理和乡风文明建设的人文性。相城区在以“三治融合”促进乡风文明过程中，始终把人文精神作为最重要的要素，将弘扬人文精神，营造人文氛围，加强人文关怀作为激发基层治理和乡风文明建设内生动力根本要件。望亭镇结合该镇独特的区位优势，将太湖文化、运河文化和农耕文化有机融合起来，积极打造太湖新镇、运河古镇、稻香小镇，提高了人民群众热爱家乡的本土意识，为经济社会可持续发展提供了丰富的人力资源。在推动经济发展、加强生态环境整治、发展特色农业等方面取得了明显成效。在疫情防控工作中涌现出了众多志愿者争相为社会服务的动人事迹。冯梦龙村以历史文化名人冯梦龙作为乡风文明的本土教材，以名人文化润扬文明乡风村风，以文明乡风村风助力乡村振兴。灵峰村、盛南社区以中国好人、江苏好人等身边的先进榜样为示范，积极开展家风和民风建设，吸引广大群众积极参与其中，使好人文化蔚然成风。

培植“三治融合”促进乡风文明的内生动力，展示了相城区基层治理和乡风文明建设的持续性。物质生产需要可持续发展，基层治理和乡风文明建设同样需要可持续发展。只有可持续发展的，才是经得起时间检验的，才是人民群众欢迎的，也才能称得上是成功的。没有人民群众内生动力支撑，必然来去匆匆和昙花一现。相城区以“三治融合”基层治理模式促进乡风文明，注重的是以文化人、成风

化俗的耐力，不搞运动型突击式的做法，而是不断扩大人民群众的自觉自愿参与的队伍，强化他们在参与过程中的主人翁意识和主体地位，努力构建基层党组织以党建引领，人民群众积极参与的基层治理模式，不断强化乡村治理和乡风文明建设的内生动力，有了这种内生动力，人民群众就有了强大的内心信念，就会坚持不懈地做下去，促进在文明实践中形成文明习惯，从而体现出乡村基层治理和乡风文明建设的持续性，使道德力量在传承中历久弥新，不断提高长效治理能力水平。乡村生活垃圾处理，原来是大力号召和通过严格的制度来强制推进，效果却差强人意。现在通过发挥居民自治作用，并将乡村文明建设融入到人居环境整治中，让人民群众在河道清淤、护岸绿坡、生态绿廊建设中获得实实在在的生态红利，推动了基层治理和乡风文明建设的可持续发展。

培植“三治融合”促进乡风文明的内生动力，坚持了相城区基层治理和乡风文明建设的品质性。“三治融合”的基层治理实践模式要以高品质为保证，乡风文明建设必须以高质量为导向。只有注重品质和品位，才能打造过硬的品牌。为了提高以“三治融合”促进乡风文明内生动力品质，相城区坚持了五大有机结合：一是坚持党建引领与人民群众主体性发挥的有机结合，在党群关系、干群关系和谐中提高基层治理和乡风文明建设水平；二是坚持自治、法治、德治的有机结合，提高了民主治理、以德治理、依法治理的水平。三是坚持历史名人与现代文明新人的有机结合，既从冯梦龙等历史文化名人中传承思想精华，又从大量现代新乡贤、道德楷模的先进事迹中挖掘榜样的价值。四是坚持优美的自然环境与优美的人文环境的有机结合。充分发挥人改造环境，环境也改造人的作用，促使许多乡村形成了“生态优、村庄美、产业特、农民富、集体强，乡风好”的良好风貌。五是坚持经济现代化、社会现代化、文化现代化和人的现代化的有机结合，将人的现代化当作现代化的根本，作为现代化的前提条件，现代化的强大动力和现代化的最终归宿。

•专家视点•

读懂“绿水青山就是金山银山”的人文情怀

方世南

核心观点：我们要动员和凝聚全世界参与生态文明建设的力量，组建强有力的“行动队”，坚持同舟共济、权责共担，携手应对气候变化、能源资源安全、网络安全、重大自然灾害等日益增多的全球性问题，共同呵护人类赖以生存和发展的地球家园，实现世界性的“绿水青山就是金山银山”。

一、“绿水青山就是金山银山”彰显了坚持以人民为中心的发展思想，实现人民对美好生活向往的人文情怀

人文情怀是建立在人文精神基础上对人民深切关怀、对人民怀有深情厚谊的一种思想情怀，本质上是一种热爱人民、关怀人民、为人民竭诚奉献的思想情怀。

生态文明与人的文明密切关联。生态文明的本质是为了人的文明，生态文明建设的根本目的是为了促进人的文明素质提升和人的自由而全面发展，因此，生态文明建设的着力点和落脚点是人的文明建设。只有在生态文明建设中更加关注人，将人民放在至高无上的地位，坚持以人民为中心，切实维护好人民利益，大力提升人的文明素质，才能促进人与自然和谐共生共存，实现社会整体文明进步，因此，生态文明建设始终着眼于、服务于和服从于人的文明建设，出发点和落脚点都是为了实现基于人的文明进步的社会整体文明进步。一句话，生态文明的本质特征和价值旨归是为了人的文明。习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的深刻论述体现出以人民为中心的发展思想，是一种为了人民福祉和为了子孙后代永续实现福祉的思想。社会主义生态文明建设更需要基于人文精神之上的人文情怀，有了人文情怀，才会以对人民群众高度负责、为人民群众解决突出问题、造福于人民群众的深厚感情去从事环境保护和生态治理，才能促进生态文明高质量发展。

实现人民对美好生活的向往，就要以强烈而深厚的对人民群众向往美好生态环境、需要优美的生态产品和生态服务的人文情怀加强生态文明建设，真正做到像

保护自己眼睛一样保护生态环境，像对待自己生命一样对待生态环境，通过坚定不移地走绿色发展之路，解决人与自然关系紧张的生态矛盾，消除影响人民实现美好生活的生态危机，推进人民富裕、国家强盛、中国美丽。

二、“绿水青山就是金山银山”体现了保障人民环境权益，将解决损害人民群众健康突出问题作为环境保护和生态治理重点任务的人文情怀

习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的人文情怀集中体现在对于人民环境权益的关注、关心和尽力维护上，表现为将人民群众的温饱和环保、小康和健康紧密结合起来予以总体性谋划并将解决损害人民群众突出环境问题作为环境保护和生态治理重点任务的人文情怀。

“绿水青山就是金山银山”的人文情怀是将生态环境与人民的生存、发展和享受紧密地结合起来予以考察的一种人文情怀。“绿水青山就是金山银山”拓宽了民生的内涵和外延，与传统的民生观只是将民生归结为经济民生即将解决物质生活需要作为重视民生的观点不同，显示出环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福，发展经济是为了民生福祉，保护生态环境同样也是为了民生福祉这样一种更

加宽广的视野和更加深邃的洞见。既要金山银山，更要绿水青山，绿水青山就是金山银山，这些说法本质上就是要坚决地维护好、实现好、发展好人民的环境权益。良好的生态环境意味着能够满足人民群众呼吸上清洁的空气，喝上干净的水，吃上安全放心的食品，过上舒适宜居的生活。为人民群众创造优美的生态环境，关系着人民群众最基本的生存权和发展权以及在此基础上达到实现人的自由而全面发展的目的。为此，习近平总书记要求，必须以对人民群众强烈的人文情怀，把生态环境保护放在更加突出的位置，为人民群众提供更多更好的生态产品，让良好生态环境成为人民生活的增长点，成为经济社会持续健康发展的支撑点，成为展现美丽中国良好形象的发力点，让人民群众切实感受到生态文明建设带来的实实在在的环境权益。

三、“绿水青山就是金山银山”显示了强化人民的环境意识，把建设美丽中国作为自觉行动的人文情怀

习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的人文情怀是一种坚持人民主体性和强化全民环境意识的人文情怀。在人类实践活动领域，绿水青山和金山银山不是自然而然地形成的，而是人类实



• 专家视点 •

践活动的产物,建设生态文明的过程就是让绿水青山源源不断地带来金山银山的过程。习近平总书记在党的十九大报告中指出:“生态文明建设功在当代、利在千秋。我们要牢固树立社会主义生态文明观,推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局,为保护生态环境作出我们这代人的努力!”习近平总书记要求通过加强生态文明宣传教育,推动形成增强全民节约意识、环保意识、生态意识,营造爱护生态环境的良好社会风气。习近平总书记对全社会如何开展节约资源、杜绝浪费教育,如何大力宣传节水和节水观念,推动形成保护水源就是保护家园的意识,如何在全社会牢固树立勤俭节约的消费观,树立节能就是增加资源、减少浪费、造福人类的理念,如何在全社会特别是在广大青少年中树立亲近自然、了解自然、保护自然、热爱自然、珍爱生命的生态意识,都是以强烈的人文情怀作出的精辟论述和重要指示。

习近平生态文明思想的人文情怀作为一种坚持人民主体性和强化全民环境意识的人文情怀,在指导人民群众把建设美丽中国化为自觉行动上尤为充分地体现出来。习近平总书记对如何引导人民群众积极参与义务植树,不断提高义务植树尽责率,增强义务植树效果,推动义务植树深入持久地开展下去;对如何倡导节约每一滴水,使爱护水、节约水成为全社会的良好风尚和自觉行动;对如何动员全国各族人民一代接着一代干下去,坚定不移地爱绿植绿护绿,把我国森林资源培育好、爱护好、发展好,努力建设美丽

中国;对如何推动能源消费革命,做好节能减排工作,从爱惜每一滴水、节约每一粒粮食做起,身体力行推动资源节约型、环境友好型社会建设,对如何搞好垃圾分类,从源头上减少垃圾,搞好厕所革命,建设好美丽乡村、美丽城市、美丽社区、美丽中国等,都以极其强烈的人文情怀一一予以思考,作出认真细心的指示。

四、“绿水青山就是金山银山”表达了积极参与国际合作,把携手共建生态良好的地球美好家园作为全世界人民共同事业的人文情怀

习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的人文情怀具有开放性、世界性、未来性的显著特征,是一种积极倡导参与国际合作,把携手共建生态良好的地球美好家园作为全世界人民共同事业的人文情怀。

习近平总书记站在全球发展和合作共建美丽世界的制高点上,以世界性视野揭示了“保护生态环境,应对气候变化,维护能源资源安全,是全球面临的共同挑战。”习近平总书记指出,“人类只有一个地球,各国共处一个世界。共同发展是持续发展的重要基础,符合各国人民长远利益和根本利益。我们生活在同一个地球村,应该牢固树立命运共同体意识,顺应时代潮流,把握正确方向,坚持同舟共济,推动亚洲和世界发展不断迈上新台阶。”是的,人类只有一个地球,世界各国的联系越来越紧密,在这个全球共同面对资源环境压力的“类危机”“类矛盾”“类

安全”面前,任何一个国家都无法置身事外,都无法通过实施“邻避效应”而独善其身,需要倡导并养成全世界通力合作的“类意识”,采取携手合作推进可持续发展的“类实践”“类行动”。习近平总书记要求各国政治家要有“新的全球视野”和“有效服务全人类”的宽广胸怀和人文情怀,必须坚持共同但有区别的责任原则、公平原则、各自能力原则。鉴于发达国家和发展中国家对造成气候变化的历史责任不同,发展需求和能力也存在差异,发达国家在应对气候变化方面要多作表率,要承担历史性责任,积极兑现减排承诺,并帮助发展中国家减缓和适应气候变化。世界各国要不断地加强和完善全球生态治理体系,解决好工业文明带来的矛盾,以人与自然和谐相处为目标,实现世界的可持续发展和人的全面发展。

我们要动员和凝聚全世界参与生态文明建设的力量,组建强有力的“行动队”,坚持同舟共济、权责共担,携手应对气候变化、能源资源安全、网络安全、重大自然灾害等日益增多的全球性问题,共同呵护人类赖以生存和发展的地球家园,实现世界性的“绿水青山就是金山银山”。在全球性的生态危机面前,习近平总书记指出:“气候变化关乎全人类生存和发展,需要在全球范围内采取及时有力行动。国际社会应该携手同行,共谋全球生态文明建设之路。只有团结协作,才能凝聚力量,有效克服国际政治经济环境变动带来的不确定因素。只有共商共建共享,才能保护好地球,建设人类命运共同体。”我们一定要认真学习领会、努力践行。



• 专家视点 •

稳步推进新基建须做到“五个结合”

段进军

2020 年 3 月 4 日中共中央政治局常务委员会召开会议,强调要加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度。“新基建”建设与发展已成共识,成为“十四五”期间需要关注的重大战略问题。从短期来看,新基建的投资对于社会经济发展可以起到重要的促进作用;从长远来看,新基建及其应用是未来中国经济社会转型和创新发展的引擎。因此,要高度重视新基建建设,并在稳步推进的过程中,实现“五个结合”。

一、“新基建”要实现底层技术创新与其广泛应用相结合

据央视新闻报道,“新基建”指发力于科技端的基础设施建设,主要包括 5G 基建、特高压、城际高铁和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域。有专家指出,“新基建”应包括五个方面内容:一是新一代信息基础设施建设,主要包括 5G、数据中心、高速网络、云计算等底层信息化和数字支撑技术;二是在底层技术支撑基础上的产业创新、转型升级以及传统领域的升级改造,如农田水利的数字化、智能化转型;三是底层新技术的智慧应用开发建设,包括消费服务端和产业生产端,再比如智慧城市、智慧交通、工业互联网、工业控制软件和应用 APP 等;四是能源配套基础设施建设重构,新能源及其衍生领域的建设(充电桩、氢能)和设备生产、系统集成、能源储存与输送等配套衍生相关基础设施建设,以及对传统能源的智能化(以特高压为骨干搭建智能电网);五是补短板、惠民生的公共建设领域,包括高速铁路、轨道交通等。

将新基建的底层技术与其应用的领域划分出来,具有非常重要的意义。新基建具有一种典型的层级结构,比如 5G 是一个最底层的技术,在其之上可能有工业互联网等等。新基建最大的特点在于它的底层技术创新所带来的巨大的应用。正是基于这样的思考,在推进新基建的过程中,必须要将底层技术的创新与其广泛的应用相结合。同时,新基建具有投资规模大、技术迭代速度快等特点,因此



必须要考虑巨大的潜在需求。但如何将这些潜在的需求变为现实的需求?一方面是要通过投资刺激需求,另一方面是要通过传统产业转型、传统基础设施的改造升级,特别是要通过供给侧结构性改革释放出对新基建的需求。此外,新型基础设施建设是一个长期的发展过程,不是一蹴而就的。中央推进新基建是基于短期和长期的考虑,短期主要是缓解疫情的负面影响,长期则是基于我国经济的转型和创新发展的考虑,实现我国经济的可持续发展。因此,要稳步推进,不能急于求成。

二、“新基建”要与智慧城市群发展相结合

新基建在单个智慧城市群建设方面已经取得了很大的成绩,比如北京海淀区构建了“1+1+2+N”模式(一张感知网、一个智能云平台、大数据中心和 AI 计算处理中心、N 个创新运用),打造国内一流新型城市治理平台;杭州城市大脑整合了 13 个行业部门数据,打通了互联网、政务网、公安网、业务 VPN 网四大网络,提升了城市治理水平。当前,全国很多城市都在建设智慧城市,但存在重复建设的问题,将智慧城市的建设延伸到智慧城市群的建设,可以有效地降低成本、实现规模效应。与以往的基础设施建设不同,如果单个城市或城市群的信息数据固步自封,新基建的投资建设不仅对城市或区域本

身的作用有限,还会丧失数字化的强大溢出功能。因此,新基建更要强调一体化的合作。以长三角为例,应支持 5G 网络建设和 IPv6 在长三角区域规模部署,推动相关产业和人工智能、大数据等新业态的发展,支持区块链、云计算等新技术运用,共同打造“数字长三角”,加快构建一体化的新基建项目,推进长三角区域信息枢纽港建设等,从而实现数据资源的协同布局 and 共享。

新基建以城市群为发展载体,其目标是为了实现一线和二线甚至三线城市之间的互联互通。要以沿海和沿江两个一级轴线所构成“T”字型格局为主,将新基建与国家发展的空间战略结合起来,特别是要与重要的城市群规划与发展结合起来。随着我国城市群建设的推进,长三角、粤港澳、京津冀等多个城市群将对轨道交通、城际铁路、教育、医疗等基础设施产生巨大的需求,相应也会对新基建产生巨大需求。而在我国区域发展中,存在的最大问题就是由于“诸侯经济”所导致的市场分割,严重地制约了区域经济的发展。因此,在推进新基建的过程中,要注意不能由分割的市场来支撑,这样会大大降低其需求,而是要突破行政区限制,将城市群作为我国区域经济发展的重要空间载体,才能实现合理的布局与发展,才能有规模庞大的市场支撑。此外,智慧城市群的建设意义不仅在于促进经济、产业发展,还表现在社会方面。这次疫情给我

• 专家视点 •



们的一个重要启示,就是要加强城市群内部不同城市之间的合作,实现公共资源的整合,才能实现有效防控。传统整合主要依据旧有的基础设施,数据驱动下的新整合则必须要依靠新型基础设施及其应用。

综上所述,不论是从促进区域经济和产业融合发展的角度,还是从维护社会安全稳定的角度,都应把新基建升级与智慧城市群的规划建设结合起来。

三、“新基建”要与产业升级相结合

新基建可以在以下几个方面与产业深度融合。

一是“5G+ 电子商务”。在电子商务领域,很多企业借助 5G 技术赋能,促进现实世界与网络世界精准对接,推动互联网消费进一步发展。例如,淘宝正在加快 5G 直播试验,通过高清 4K 画面,消费者可以即时清楚了解水果是否新鲜,从而减少消费误判。

二是“人工智能 + 文化旅游”。在旅游景点、文化场所等地方,利用智能化声、光、电等智能技术,开展智能化设计,提供智能化、多元化的旅游感受,推进人脸识别、物联网在旅游景区应用,实现景区智能化监控和管理,推动旅游信息集成化、服务智能化、营销精准化、创新多元化。

三是新基建与传统基础设施的融合。新基建的推进并不意味着传统基础设施重要性的削弱。但传统基础设施要更好地发挥作用,必须依赖于新基建。

四是“互联网 + 先进制造业”。互联网与制造业的融合发展应该成为我国未

来制造业发展的重要趋势。2018 年,上海松江区成功获批全国首个工业互联网产业示范基地。作为新基建七大领域之一,工业互联网对于我国制造业的转型与竞争力提升具有重大意义。主要体现在三个方面:第一,工业互联网平台为数据流通闭环提供通道,通过打造工业数据枢纽,打通企业内部、供应链上下游、供应链之间的数据孤岛,为优化制造工艺、质量管理、设备维护和能源管理等场景应用提供数据支撑;第二,工业互联网平台为资源要素整合提供载体,以开放接入模式汇聚数据、人才、技术等生态资源,推动大中小企业资源的在线化汇集、平台化共享、高效化应用;第三,工业互联网平台为生产方式的变革提供支撑,有利于打破封闭的制造业体系,形成一种开放的制造业体系。

四、“新基建”要与新型产业组织塑造相结合

每一个时代都会产生特有的产业。比如在工业化时代的初期,纺织业就是“高新技术产业”,它支撑了当时的工业化。后来钢铁工业、机械工业、电力工业相继成为工业发展的主导产业,谁拥有这些产业,谁就代表了未来。工业化时代产业组织的最大特点是以规模为导向的垂直科层结构,遵循福特制的大规模、大批量、同质化、封闭性的思维。但信息时代产业组织更多遵循的是网络化、扁平化、差异化、开放性的思维,这是一种新的发展逻辑。一方面要考虑新基建对传统产业进行赋能,有效形成基于信息时代的新

的产业组织,比如工业互联网推动新型开放的制造业体系的形成,这种新型制造业体系对资源的整合将突破时空,成为区域发展的重要竞争力。另一方面,新基建也会催生一些新的产业。随着人们收入的提高,消费结构会发生很大的变化,新的消费结构会推动产业结构的变革,反过来技术创新的产业化也会催生一些新的消费。比如这次疫情带来的新消费包括数字教育、数字医疗、线上办公等。

新型产业组织的形成,要依靠数据的驱动,将不同企业之间联通起来,依靠数据链打通产业链和供应链。在这个整合过程中,制造业和服务业将实现融合发展,大中小企业之间会形成一种共生的产业生态。当前一些区域在发展过程中,开发区企业与地方企业之间非但不能形成有效的合作,彼此之间的恶性竞争更是层出不穷,在一定程度上遏制了对新基建的需求。因此,塑造基于信息时代新型产业组织,打破这种“自给自足”的低水平竞争业态,形成区域间、产业间高水平的合作共生局面,从而催生出新基建发展的强大动力,是极为必要的。

五、“新基建”要与多元市场主体参与有机结合

新基建与传统基础设施建设的主要区别在于,以“铁公基”为代表的传统基础设施建设因为投资规模巨大、回收周期长、公益性比较突出等特征,通常以国家预算资金或国有部门投资为主;但新基建因其科技含量高、创新性强、技术更迭的速度快,特别是其应用领域广、专业性强,主要以市场化投融资方式为主,仅在区域数字鸿沟日显扩大时,才需要发挥政府的作用,给予部分地区一定的资金扶持。在过去的十年中,我国许多企业的发展都涉及到了新基建领域,并取得了很大的成绩,一个很重要的原因就是充分发挥了市场的作用。这说明,除了个别公益性较为突出的新基建项目以外,更多的新基建项目发展必须借助市场的力量,通过创新投融资方式,特别是创新政府和社会资本合作的 PPP 模式,形成社会资本和地方政府合作的有效载体。同时,新基建具有强大的外部效应,信息更具有专业性和分散性,相比政府,企业家更能清楚了解市场的真实需求。因此,地方政府在做好规则标准制定、提供良好的法治环境等工作的同时,还要鼓励企业家充分发挥战略眼光,促进市场多元主体积极参与新基建建设。