

开创新范式 讴歌新时代

——央媒“非凡十年”系列报道评析

为迎接党的二十大胜利召开，中央级媒体全面发力，集中刊播反映“非凡十年”奋进历程的系列报道，以大数据思维谋篇布局，创新成就报道传播样态；聚焦典型事例和典型人物，以小切口呈现大主题。在报道形式、叙事方式以及传播手段等方面表现出新特点，全方位、全景式展现了高质量发展取得的非凡成就，形成了强劲的整体宣传效应。

● 陈 一 赵华健

2022年，人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央媒体重磅推出“奋进新征程 建功新时代·非凡十年”（以下简称“非凡十年”）系列专题报道，全方位、多角度展示党的十八大以来的发展成就与实践经验。此次专题报道坚持以马克思主义新闻观为指导，在话语形态、呈现样态等方面开创了新范式，立意高远、主题宏阔、内容丰沛、形式新颖，彰显了央媒的议题设置能力，进一步巩固了全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，实现了成就报道类新闻宣传体裁、题材的新突破，为迎接党的二十大胜利召开营造了良好的舆论氛围。

贯彻马克思主义新闻观是成就报道的成功关键

成就报道是对政治、经济、文化等方面发展成就的全景描绘，是中国共产党新闻宣传工作的重要形态凝练，也是新时代新闻舆论工作坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的重要抓手。面对媒体格局、舆论生态、

传播技术的深刻变化，如何让成就报道与时俱进、更具活力是主流媒体需要探索的重要课题。此次“非凡十年”系列报道，展现了10年来党带领人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的生动实践，是中央媒体以马克思主义新闻观为指导进行重大成就报道的生动实践。

马克思主义新闻观强调新闻的真实性，要求既要准确报道个别事实，又要从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。成就报道时空跨度长、人物事件多，恰好是检验媒体把握点与面、局部与总体真实关系的“试金石”。人民日报的“非凡十年”系列报道用平均2个整版的特刊篇幅全面呈现发展成就——特刊1版由1篇文字主稿、1幅全景式主图和相关数据图表3大板块组合而成，特刊2版则由5篇不同角度的稿件和1篇评论组成，辅以多张图片。如，“山东篇”精选的5篇短稿件聚焦党建引领、产业提质、基层治理创新、文化传承与发展、生态修复与保护等主题，4张配图分别对应了果农丰收、碳中和、新农具、生态修

复等主题。报道中的一个个人物、具体场景及背后的故事,绘就了一幅既“广大”又“精微”的新时代山东画卷。

马克思主义新闻观强调新闻宣传的“时度效”,要求努力提升新闻报道的科学化水平。央视《新闻联播》播出的《非凡十年|持续增进民生福祉 不断提升生活品质》,在4分多钟的时长内,围绕让人民生活幸福是“国之大者”的主题,集纳全国多个案例。稿件的布局不同于常见的“条线记者”思维,而是根据百姓生活的具体场景安排内容,保留采访现场的同期声,提升了报道的说服力。新华社在《新疆生产建设兵团:努力形成新时代兵团维稳戍边新优势》报道中,既充分肯定了兵团维稳戍边的成绩,也中肯提出“提升兵团职工农业生产的积极性”“吸纳团场职工及周边群众就业”等现实建议。

笔墨当随时代,笔墨当为人民。正如马克思所言,报刊把物质斗争变成思想斗争,把血肉斗争变成精神斗争,把需要、欲望和经验的斗争变成理论、理智和形式的斗争,故报刊成为文化和人民的精神教育的“极其强大的杠杆”。^①“非凡十年”系列成就报道把握了事实与价值的统一,宣传与引导的统一,讴歌与定调的统一,展现了10年来党中央的英明决策、国家发展成就、人民群众的精气神,催生出接续奋斗的豪迈情感。

数据化、可视化呈现方式,助力海量素材的提炼与压缩

在本次“非凡十年”系列主题报道中,中央媒体打破传统的稿件呈现方式,运用可视化手段,以数据谋篇布局,在有限的篇幅和时段中容纳更多的信息,助力海量素材的提炼与压缩。

大数据已逐渐成为新闻报道的“标配”。成就报道中大数据的挖掘与运用,体现了全国一盘棋、一张网的优越性。中央广播电视总台推出的13集系列报道“解码十年”,在用活大数据方面下了功夫。报道团队将大数据思维融入创作,综合运用卫星遥感、三维建模等地理信息技术,将数以万亿计的大数据信息通过电脑编程的方式精准呈现,全方位、多层次梳理我国在

精准扶贫、生态文明建设、科技创新等领域的发展成就。遥感影像结合地理信息技术再现10年发展轨迹,突破视觉表达的“天花板”。首次公开的易地扶贫搬迁安置点数据、税务大数据、贸易中心度测算数据等,更是在全国版图上点染出国家的发展巨变。

将大数据和“小个案”叠印在一起,凸显了中央在重大问题上“工作压茬推进”“一竿子插到底”的举措,体现了党与人民的唇齿相依。“解码十年”在大数据中融入温情故事,使原本冰冷的数据信息变得有温度、有分量。如在《精准扶贫》一集中,将国家扶贫大数据库里的228亿条信息与“卧病在床的李文宾从绝望到恢复健康生活”的故事放在一起,传递出扶贫大数据系统的筛选功能与扶贫工作的人文关怀。

无人机的航拍图片提供了鸟瞰视角,体现出“非凡十年”系列报道的高屋建瓴与高瞻远瞩。在新华社《坚定不移走高质量发展之路——新时代中国经济建设述评》报道中,四川大凉山的“悬崖村”扶贫搬迁、长征系列火箭发射、海上风电场、光热电站等多幅航拍照片,集中展现10年来的经济发展成就。无人机全景照片提升了视觉冲击力,不仅呼应了“非凡十年”高站位、大综合的特点,也使得报道更具视觉上“陌生化”的美学效果。在新华社的“非凡十年”宁夏篇中,拼接照片记录下宁夏永宁县闽宁村从过去荒滩戈壁中的贫困村到如今日新月异的现代化城镇的巨变,讲述了一个“干沙滩”变成“金沙滩”的发展传奇,同时另有短视频(以航拍为主)对宁夏发展成就进行全景扫描,鲜活的影像展现了当地10年蓬勃发展景象。

见人见事见“温度”,增强成就报道的感染力

本次“非凡十年”系列报道从小处着手,讲述百姓身边的故事,见人见事见“温度”,增强了报道的感染力。

各家央媒的“非凡十年”系列报道多以小切口反映大主题,从小人物看大成就。从日常生活切入,由个性见共性、由特殊见普遍,以微观视角生动展现新时代党和国家事业取得的历史性成就,突出基层群众的获得感、幸福感、安全感和对未来的美好期盼。如

人民日报“非凡十年”系列报道之《我国脱贫攻坚战取得全面胜利 创造彪炳史册的人间奇迹》一文中，用受访脱贫群众的直接引语，道出了他们生活与心态的变化。

从小切口破题、聚焦普通人、强调真情实感等叙事方面的操作，本质上契合了“细小叙事”的逻辑要求。用个人视角丰富了国家的内涵，用“细小叙事”作为“非凡十年”的注脚，让报道更有人情味和烟火气。“细小叙事”与“宏大叙事”互相支撑、互相解释，共同提供了一条见证国家发展成就的通道。

细节，体现一贯的为民情怀。融媒体时代要做好成就报道，需要用鲜活的细节增强亲和力。人民日报“非凡十年”新疆生产建设兵团篇，为当地算了一本细账：2021年兵团某合作社社员比普通职工在农资和农业机械作业上每亩节省费用70多元，统一棉种后提高了棉花品质，该合作社棉花每公斤销售价高于市场价0.2元。看起来不起眼的数字折射出当地群众“获得感”的提升。在重庆篇中，记者了解到璧山区社区养老服务中心的“孝心食堂”一份午餐收费12元，区财政给予每位60岁以上老人每餐3元补助，老人只需自付9元。3元钱体现出的就是“大民生”。

创新，在于新颖的叙事方式。除了前述的文字叙事方式有新意之外，影像叙事也有了重大突破。在央视“解码十年”之《易地搬迁扶贫，960多万人迎来新生活》中，报道团队借助卫星对云南省福贡县数个贫困村进行了连续数年的回顾，以一个贫困村托坪村为样本，通过地理信息系统的三维地图还原了该村10年前后的面貌。卫星地图视角下，2011年托坪村只有零星几栋房屋，2021年拔地而起的8栋6层居民楼、足球场、幼儿园、基站和怒江大桥清晰可见，展现出托坪村实施易地搬迁前后的巨大变化，进一步呈现福贡县的搬迁信息、中西部乃至全国的异地扶贫搬迁大数据。这样“上天入地”的影像叙事方式，带给观众强烈的视觉冲击，凸显了我国易地扶贫搬迁取得的历史性成就。

融媒体、矩阵式传播，实现用户覆盖和宣传效果最大化

随着用户信息使用习惯的改变，主流媒体必须不

断创新传播方式、拓展传播渠道，为人民群众提供全面直观、可亲可感的内容服务。在本次“非凡十年”系列报道中，中央媒体协调联动，借助各种新媒体平台，将内容优势向新媒体延伸，努力实现传播效果最大化。

人民日报“非凡十年”系列专题推出百余篇特刊系列报道，营造了良好的宣传态势，形成规模传播效应。该系列报道在人民日报客户端、人民网等同步发布，相关内容同时被新华网、央视网以及各地新闻网站、新媒体平台等转载。如《中国人的饭碗牢牢端在自己手中》报道在人民日报客户端发布后，引发各地网友热议，“粮稳天下安，中国方案解决粮食危机”“手中有粮，心中不慌”“中国人的饭碗已牢牢端在自己手中，而且碗中是自己的粮食”等评论表达了广大网友对粮食工作成绩的认可。

全媒体、矩阵式传播也为全球受众打开了一扇感知中国“非凡十年”发展成就的窗口。总台“解码十年”系列报道构筑了从中央媒体、国家部委所属媒体平台到各大商业网站、地方媒体的传播链条，多平台协同联动，形成了强有力的整合宣传效应。各大平台一经播出，便引发社会广泛关注，多次登上各平台热搜，微博话题阅读量超3亿，截至8月24日，全网累计触达量超过57亿次。^①同时，总台《奋进新征程 建功新时代·非凡十年》短视频宣传片在央视综合频道、CGTN及新媒体平台同步播出，并在多个海外平台发布，对外传播效果显著。如“非凡十年”四川篇在3分钟时间内浓缩呈现10年来四川的显著成就，充分展现新时代的巴蜀韵味，众多海外网友也纷纷留言表示看到了“令人惊叹的四川”。^②

（作者陈一系苏州大学传媒学院教授、博士生导师，赵华健系该学院博士研究生）

责任编辑：郭凤敏

注释：

①《马克思恩格斯全集（第1卷）》，人民出版社1995年版，第329页。

②《创新节目样态 解码新时代中国奇迹——评〈解码十年〉系列节目》，<https://news.cctv.com/2022/08/24/ARTI9hP2qnUQrw9SbV9tuhod220824.shtml>