

新型城镇化背景下特色小镇的网络演化研究

——以时裳小镇为例

段进军* 华怡宁**

摘要：国家新型城镇化战略是特色小镇规划建设的重要背景，特色小镇也通过协调城乡结构、发展小镇经济等路径多方位推进国家新型城镇化建设。以特色小镇与新型城镇化之间目标一致、相互促进的双向关系为背景，发现特色小镇从产业、城乡结构、个体需求、生态四大支点助力我国新型城镇化。结合新桥时裳小镇的案例，分析其在新型城镇化背景下的创新举措，阐述时裳小镇分别在形成、成长和成熟阶段域内经济、社会、创新网络的演化发展过程，为同类型的特色小镇搭建开放性创新生态系统、助力新型城镇化建设提供规划思维和建设路径的借鉴。

关键词：特色小镇；新型城镇化；网络演化；创新网络

Research on Network Evolution of Characteristic Towns under the Background of New Urbanization

——Take Shishang Town as an example

Duan Jinjun Hua Yining

Abstract: The national new urbanization strategy is an important background for the planning and construction of characteristic towns, characteristic towns also promote the national new urbanization construction in many ways by coordinating urban and rural structure and developing small town economy. Against the background of the two-way relationship between characteristic towns and new-type urbanization, it is found that characteristic towns

* 段进军，苏州大学商学院教授。

** 华怡宁，苏州大学商学院硕士研究生。

help China's new-type urbanization from four fulcrums: industry, urban and rural structure, individual needs and ecology. Combined with the case of Xinqiao Shishang Town, this paper analyzes its innovative measures under the background of new urbanization, and expounds the evolution and development process of economy, society and innovation network in the formation, growth and maturity stages of Shishang Town, so as to build an open innovation ecosystem for the same type of characteristic towns and provide reference for planning thinking and construction path for the construction of new urbanization.

Keywords: characteristic town; new pattern urbanization; network evolution; innovation network

一 引言

党的十八大报告提出的新型城镇化建设,是基于我国快速城镇化和城乡二元结构问题提出的重大部署,对我国实现第二个百年奋斗目标具有深远意义。新型城镇化建设以以人为本为核心价值,各级政府多方实践,优化我国城乡网络布局,优化城乡二元经济结构,在推进城市集约发展的同时大力开展县域城镇化建设,旨在从多角度多渠道改善城乡居民的生活方式,推进我国城镇化进程。特色小镇是当前新型城镇化建设背景下的重要实践,是推进新型城镇化建设的重要载体,在政府引导、企业互动与个体创新下,特色小镇建设逐渐成为我国推进县域城镇化、实现农业人口市民化的重要路径。作为一种新型“产业空间组织形式”^①,特色小镇旨在打造一个“产、城、人、文”四位一体、有机结合的重要功能平台,特色小镇建设以当地历史人文内涵为底色,以主导产业为支撑,以创新为核心要素,秉持集约发展理念,引导要素由大城市向乡镇流动,推动小镇及周边地区基础设施与公共服务的发展,丰富乡镇产业业态,缓解城乡二元经济结构矛盾,为我国新型城镇化建设提供了有效着力点。

从2014年起,中国特色小镇建设逐渐由地方实践发展为全国“风潮”,然而对比住建部前后两批特色小镇名单,可以看到一批“消失”的特色小镇,其背后存在着各地特色小镇建设主体对区域要素禀赋挖掘不充分以及特色小镇发展路径不适宜等问题。在创新生态系统视域下,特色小镇的演化过程分为形成、成长、成熟、衰退或蜕变四个阶段^②,与之相伴的是特色小镇内各类网络的形成与演化,网络的科学覆盖与顺畅运行是特色小镇长效发展的关键。本文基于新型城镇化的宏观战略背

① 盛世豪、张伟明《特色小镇:一种产业空间组织形式》,《浙江社会科学》2016年第3期。

② 张敏《创新生态系统视角下特色小镇建设:演化过程与路径选择》,中国农业出版社2019年版。

景,以新桥时裳小镇为例,探讨拥有纺织业基础的小镇如何摆脱传统产业困境,在传统经济网络的基础上通过构建高强度节点,发展强创新网络关系,探索发展特色小镇的可持续路径,具有十分重要的现实意义。

二 新型城镇化背景下的特色小镇

(一) 特色小镇与新型城镇化的耦合关系分析

新型城镇化建设与特色小镇建设出发点相同,二者都重视人的行为,以个体需求为核心,为我国解决新时代社会主要矛盾提供了有力的推手。一方面,我国的新型城镇化建设不仅推进数据层面的人口城镇化,更重要的是推进人的城镇化,欲从就业、服务、生态等多个角度改善城乡居民的生活方式,实现更加均衡、更加联动的城乡分布格局。另一方面,特色小镇不同于传统的工业园区,它打造的是一个多维综合空间,旨在实现生产、生活、生态的“三生”融合,最终形成一个开放型区域,各个主体交流互动,实现知识溢出。新型城镇化的“新”与特色小镇的“特”,都体现于其人本思想,究其目标本质,也存在统一性,都是为个体带来更舒适、更开放、更加现代化的生产生活方式。

在建设过程中,新型城镇化战略与特色小镇建设相辅相成。中央新型城镇化战略既“向下”影响着地方的治理方略,地方同样也“向上”参与着新型城镇化建设。第一,特色小镇是推进新型城镇化战略的重要载体。在新型城镇化进程中,特色小镇凭借独特的地理位置,为城乡交互提供了桥梁,为城乡一体化建设提供了抓手。在此枢纽位置,特色小镇一方面承接城市,通过在城市周边打造亚核心,舒缓大城市压力,为农业人口就近城镇化提供有效路径;另一方面联动乡村,通过文化资源挖掘引导高端要素流向城市周边,以县域城镇化为载体,带动周边乡村地区的公共设施与公共服务建设,推进乡村振兴进程。第二,新型城镇化为特色小镇建设提供了平台。新型城镇化是特色小镇重要的建设背景,由于国家新型城镇化建设,特别是县域城镇化建设的引导,更多的人才、资本等要素流向小城镇,为特色小镇建设提供了良好的先决条件。此外,新型城镇化建设是我国经济转型升级的重要推动力^①,在新型城镇化的建设过程中,我国城乡居民的生产生活方式更加健康、更加现代化,带来了城乡消费、投资需求的上升和产业结构优化,为绿色产业、新兴产业的发展提供了窗口,也为特色小镇集约发展、创新发展提供了政策助力。

^① 刘国斌、朱先声 《特色小镇建设与新型城镇化道路研究》,《税务与经济》2018年第3期。

（二）特色小镇助力新型城镇化建设的机制分析

作为推进新型城镇化建设的重要载体，以产、城、人、文四位一体为发展目标的特色小镇从产业、城乡结构、个体需求以及生态四个方向出发，推进国家新型城镇化建设（见图1）。

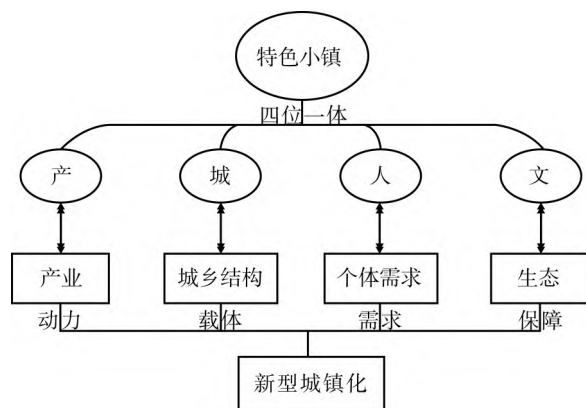


图1 特色小镇助力新型城镇化建设的机制分析

1. 培育特色产业，支撑城镇发展

产业发展是新型城镇化推进的基石，特色产业也是特色小镇发展的原动力。谢呈阳等以江苏省县域数据进行实证研究，发现产业基础薄弱，第二、第三产业发展不匹配等问题在我国城镇中十分普遍，而特色小镇通过明晰自身产业基础，挖掘地方特色历史人文内涵，丰富产业业态，优化小镇第二、第三产业比例，为当地产业基础优化、产业结构升级提供了抓手。^① 作为一个四位一体的综合发展平台，特色小镇通过打造新型产业空间集群，为小镇的经济发展提供充足动力，为小镇优化产业结构提供了直接助力，并以产业为拉手通过提升带动小城镇的经济发展水平推进我国的新型城镇化建设。

首先，产业是城之动力，特色小镇通过推进产业集群内部的协调合作与产业集群与外部的交互合作，打造升级型产业集群，在提升区域产业基础、增添产业活力、促进形成知识溢出的同时提升了区域整体竞争优势。王天宇着眼于我国乡村振兴战略，提出特色小镇建设打造了乡村发展的增长极。^② 根据增长极理论，特色小镇打造的升级产业集群通过辐射效应带动本地及周边乡村地区的公共服务建设，为乡村

^① 谢呈阳、胡汉辉、周海波 《新型城镇化背景下“产城融合”的内在机理与作用路径》，《财经研究》2016年第1期。

^② 王天宇 《论乡村振兴战略背景下特色小镇的培育发展——基于特色小镇、中小企业与乡村振兴三者契合互动分析》，《河南社会科学》2020年第7期。

振兴发展提供了切实助力。公共设施的建设完善伴随着特色小镇周边交通网络的优化,从而进一步降低特色小镇内企业的运输成本,提高产业集群的开放程度,促进产业进一步发展。同时,特色小镇产业发展提升了居民的生活水平,带来了投资与消费需求的增长,不仅为小镇第三产业发展提供了动力,还增加了小镇的创业机会,进一步优化产业结构、提升集群活力,优化特色小镇的产业建设,为新型城镇化发展提供更多动力。

2. 搭建互动平台,协调城乡关系

国家统计局副局长李晓超在中国城市百人论坛 2021 年会中披露,近十年来我国城镇化率年均提高 1.39 个百分点,人口城镇化率从 2010 年的 49.7% 上升至 2020 年的 63.9%。快速的城镇化率增长带来了大城市过度扩张、农村“空心化”等问题,城乡二元结构矛盾日益突出,是新型城镇化战略提出的重要背景。就地理位置而言,位于城市周边或外围的特色小镇在调节城乡关系的过程中能够起到关键的枢纽作用。在核心—边缘结构中,特色小镇属于相对城市核心的边缘地区,承接城市压力,同时可通过辐射作用打造乡村的发展核心,带动乡村地区的经济发展,发挥桥梁作用缓解、优化城乡矛盾。刘海猛等认为我国的新型城镇化建设应结合“自下而上”与“自上而下”两条路径融合推进。^①特色小镇以县域城镇化为载体,自下而上地参与我国新型城镇化建设,通过以特带“镇”,带动县域经济,从小微切口打通城乡要素交流通道,协调城乡结构。

具体而言,特色小镇利用自身地理枢纽地位,在城乡之间特色化、开放性发展,将城乡不同要素通过特色产业发展汇聚至此,城乡结构得到优化与协调。第一,要素交互联动城乡。在特色产业发展过程中,乡村的原材料与城市的科学技术交汇于特色小镇,在此空间内形成要素交换与知识交流,带动城乡产业的一体联动发展,缩小城乡经济差距。第二,创造岗位实现就地城镇化。农民工问题是新型城镇化建设中需要解决的主要问题,离乡村更近的特色小镇在特产建设中创造了大量就业岗位,为一部分农民工提供了就业、定居的场所,为周边大城市疏解了压力,解决了农民工在城市与乡村之间二元流转的困境,为避免城市过度膨胀提供了方案。第三,特色化发展县域经济,协调城乡结构。特色小镇通过提高县域经济的独特性与开放性,获得竞争优势,吸引城市高端人才的落地,调节城乡人口结构与科技创新水平,使县域城镇化这一载体更具辐射效应,兼具对乡村以及城市人才、低端以及高端要素的吸引力,加强平台效应。

^① 刘海猛、陈明星、程艺 《特色小镇: 新型城镇化进程的助推器》,《中国发展观察》2017 年第 13 期。

3. 完善公共服务，强调以人为本

奥地利学派的代表人物米塞斯提出人的行动理论，哈耶克提出社会经济发展自发秩序的理论，二者都强调个体行动及行动协调。以创新为核心的特色小镇重视个体行动特别是企业家的创新，在市场机制作用下，不同个体在交互过程中分享利用了默会知识，为特色小镇的产业发展注入创新活力，个体需求在特色小镇建设中被高度重视，公共设施与公共服务建设是特色小镇的重要建设要求。同样，我国新型城镇化并不意味着“去农村化”，而是城乡协调的人的城镇化，在推进过程中以高质量发展为导向，旨在为人民打造一个更加舒适现代化的生活方式，重视城乡协调、重视城乡公共服务均等化。^①可以说，协调城乡的个体需求是新型城镇化的重要建设要求。特色小镇一方面关注域内个体的医疗、教育、创业等多层次需求，积极开展公共设施建设，完善优化城镇居民的公共服务；另一方面，特色小镇通过产业建设提高小城镇经济实力，为周边乡村的公共交通网络完善增添动力。控制农业人口比重是我国新型城镇化的重要要求，而由于公共服务覆盖不全面等问题，农业人口市民化存在“想落不愿落”的困境，特色小镇积极建设公共设施、完善公共服务，为农业人口就近市民化提供了优质渠道。

4. 打造生态空间，实现资源节约

由于城镇化进程中出现了不可忽视的资源浪费、大城市过度扩张等问题，中国将生态文明理念与原则融入新型城镇化建设之中，打造以绿色为底色，以生态为保障的新型城镇化道路。发改委在《国务院办公厅转发国家发展改革委关于促进特色小镇规范健康发展意见的通知》中规定，原则上特色小镇的建设面积为1—5平方公里，集约利用土地等生产生活要素。同时，特色小镇通过构建全域性生态空间推进我国绿色城镇化建设。一方面，一些特色小镇根据其地理条件，将域内生态环境优势与特色产业发展相结合，以“绿色”为“特色”打造生态产业。如浙江德清莫干山小镇结合独特区位优势与特色民宿产业打造别具一格的无景点、慢生活休闲旅游模式，将生态理念与主导产业紧密结合，打造生态优美的综合空间。另一方面，一些特色小镇结合域内产业基础，将产业文化与区域文化相结合打造特色生态旅游项目，以丰富产业业态为动力进行生态建设。如苏州的苏绣小镇结合其特有的水乡文化打造了生态旅游度假区，以独特的吴文化与太湖文化为底色发展的旅游业保护了域内生态环境的同时丰富了小镇主导产业业态。

^① 单卓然、黄亚平 《“新型城镇化”概念内涵、目标内容、规划策略及认知误区解析》，《城市规划学刊》2013年第2期。

三 案例分析

(一) 时装小镇概况

江苏江阴地处长江“咽喉”，是天然的良港城市，凭借通达的地理位置与悠久深厚的工业基础位居中国工业百强县前列。位于江阴东大门的新桥镇享有“中国毛纺之乡”的美誉，是全球最大的毛纺生产基地之一。新桥时装小镇以飞马水城为建设核心，规划面积为3.2平方公里。小镇主导产业为纺织业，拥有基础雄厚的毛纺业产业集群。域内海澜集团与阳光集团充分发挥龙头作用，在发展主导纺织业的基础上积极探寻文化底色，丰富时装小镇的产业业态。2010年，海澜集团积极投身马文化项目，通过建设马文化博物馆、马儿岛酒店等文化项目为新桥镇厚植培育了马文化，通过培养马术队参与国际赛事以及在新桥镇承办马术表演、马术赛事等为小镇引入体育生态。阳光集团则利用域内自然资源发展高科技农业与苗木栽培，并基于水乡文化建立田园旅游度假区，实现第一、第二、第三产业融合。

(二) 发展现状及优势

作为中国高端纺织业的重要基地，江苏省形成了盛泽纺织、常熟休闲服、南通家纺和新桥毛纺等专业化纺织产业集群。从2016年起，江苏省出现了一批在纺织业产业基础上建立的特色小镇，在传统产业集群的基础上通过特色化发展助力江苏高水平下的新型城镇化建设。然而由于政府或是企业对特色小镇的错误理解，一部分纺织业特色小镇未能挖掘自身特色，虽然有着一定的产业基础，仍旧消失在了江苏特色小镇的地图中。时装小镇在建设过程中凭借以下三大优势摆脱纺织业特色小镇同质化困境，完善产业链的同时拉动第三产业及公共服务配套发展，实现小城镇崛起，带动周边乡村地区特色化、现代化发展。

1. 产业基础雄厚，小镇定位明确

作为全球毛纺的重要基地，新桥镇拥有雄厚的产业基础，形成了以海澜集团、阳光集团为龙头的纺织业集群，并逐步向标准化、高端化方向发展。一方面阳光集团始终高度重视参与行业标准的制定，并在2021年获批准筹建“江苏省纺织技术标准创新基地”，通过龙头企业带动作用提高域内纺织品的质量，促进域内产业标准化发展，提高行业话语权。另一方面海澜集团在2002年成立中国服装业第一家博士后科研工作站，后续海澜集团的“凤凰计划”与阳光集团的“飞翔计划”持续加快创新研发，构建区域知识基础，并通过企业网络加快分享利用默会知识，打造创新生态，升级制造之路。

时装小镇在规划初期对标苏州苏绣小镇，二者虽然主导产业类型相同，但文化

的不同导致其不能走同类发展路线，为此，时裳小镇认准自身优势、挖掘自身特色，明确定位并重新制定了发展方向。苏绣小镇中的苏绣技艺属于国家非物质文化遗产，其“精”在手工而非机械制造，结合其悠久的历史文化与独特手工技艺打造的苏绣小镇属于历史经典小镇。新桥镇的主导产业为毛纺业，产业的文化浓度低于刺绣产业，但可通过升级制造工序，引入智能创新要素展现小镇特色，故而时裳小镇将定位锁定于高端制造。根据自身产业、文化基础确定适宜的特色小镇定位和道路，是特色小镇成功的基础，也是小镇摆脱同质化，展现特色的基石。

2. 厚植马文化，旅游项目特色鲜明

新桥镇的马文化根植深厚，清代时曾属马嘶镇，“马嘶”一名取自苏东坡，因其策马过桥时，由于该桥年久失修，马长嘶一声不肯过桥，苏东坡协助修桥之后，便给其取名“马嘶桥”。海澜集团基于该历史，十年来积极打造马文化产业建设，通过培育马术队、参与承办马术赛事、承办国际马术表演等建设新桥镇的马文化产业，为小镇植入马文化。文化的培育不在一朝一夕，一方面应尊重区域历史，有迹可循挖掘区域文化，另一方面应深度建设文化基础，对于文化的挖掘不应浮于表面、徒有虚名，需要投入人才、资本等要素打造产业品牌，在此基础上建设的特色景区才具有竞争优势。结合本地马文化，由海澜集团打造的飞马水城是时裳小镇的建设核心。通过挖掘域内马文化打造的飞马水城集马术训练、马术表演、马文化展示于一体，自2018年建成开放以来，逐渐成为长三角地区最佳旅游目的地之一。飞马水城的成功在其独特性，长三角地区的文化是水的文化，苏南地区拥有众多水乡古镇，围绕吴文化、水文化展开的旅游项目虽多，但同质化问题严重。时裳小镇创新性地 将马文化与水乡文化融合，通过飞马水城项目打造了一张独具特色的小镇名片。

3. 引入体育生态，镇内生态宜居

钱巧鲜指出“体育生态，是指体育、文化和生态环境的相互协调、相互关怀、共生共融、共同发展所构建的关系或联系。”^① 体育生态不仅丰富特色小镇的文化底蕴，更是特色小镇内各个主体合作互动的黏合剂。新桥镇结合自身马文化，通过多次马术赛事、马术表演以及马术馆建设等将体育生态引入小镇，一方面为小镇打造了一张体育名片，提升了集团活力；另一方面，体育生态的引入让镇内居民认识、熟悉马术运动，提升了小镇居民的生活品质。健康是中国实现小康社会的重要保障，体育产业也是目前特色小镇的研究热点之一^②，在特色小镇中引入体育生态是顺势

^① 钱巧鲜《特色小镇体育生态建设研究——以浙江诸暨大唐袜艺小镇为例》，《浙江体育科学》2016年第3期。

^② 刘继为《特色小镇研究的现状、热点与趋势——基于CNKI和CiteSpace的可视化分析》，《中国农业资源与区划》2021年第8期。

而为注重个体需求需要，也是为小镇原有产业增添活力。

（三）网络演化路径分析

特色小镇的形成与发展离不开特色产业的集聚与创新，作为时裳小镇的骨骼与支柱，特色纺织产业与其关联产业协同发展，进而带动区域内政府、科研机构、商会等的互动合作。在创新生态系统视域下，时裳小镇遵循网络演化的发展路径，根据其生命周期逐步利用地理邻近、认知邻近与技术邻近演化构建经济网络、社会网络与创新网络，为新型城镇化提供经济动力、互动渠道以及创新支点，在苏南高度城镇化地区形成乡镇发展的增长极，为新型城镇化建设提供长效动能。

1. 时裳小镇形成阶段——经济网络输送新型城镇化动力

20 世纪 80 年代至 2010 年为时裳小镇的形成阶段，在该阶段，其主要发展路径为小镇内集聚资源要素，推动特色小镇主体间的地理邻近，阶段目标为构建特色小镇经济网络。在此阶段，特色小镇通过资源集聚提升小镇吸引力，构建网络节点；通过企业间的分工形成纵向垂直网络；通过产业集聚与关联产业建立联系，形成覆盖全面的特色小镇经济网络。

20 世纪 80 年代，随着苏南模式的崛起，经济网络萌芽开始显现，新桥镇涌现了一大批主营纺织工业的乡镇企业，在大量同类毛纺企业的竞争中企业主体提升产量、完善技术，并完成了新桥域内毛纺集群的专业化分工合作，构成了小镇的纵向垂直网络。海澜之家、阳光纺织等大型企业的出现则构成了新桥经济网络中的核心节点，通过与大小企业的商业合作联通镇内的纺织业产业链，同时提高小镇对周边地区的辐射效应，带动周边乡村地区进入纺织业产业集群，逐步打造片区纺织高地，缩小城乡之间的经济差距，并且以龙头企业为载体通过开放性眼光与周边城市及更远地区进行商业互动，在商业合作中提高对新技术与新知识的接近程度。形成阶段的新桥时裳小镇对周边城市与乡村的影响主要来自其商业行为，虽缺乏知识交流与创新激励，但通过吸引小镇周边具有地理邻近的城乡主体加入商业互动之中，提升了周边乡村的经济发展水平，拓宽了城乡之间的经济互动渠道，提高了城乡要素互换效率。

2. 时裳小镇成长阶段——社会网络畅通新型城镇化通道

时裳小镇的成长阶段为 2010—2018 年，该阶段主要发展路径为推进小镇主体之间的认知邻近，发展目标是构建特色小镇社会网络。此时小镇内经济网络已形成，然而单纯的商业网络对区域创新绩效的刺激并不显著^①，要构建创新网络推动特色

^① 让·博西玛、让·马丁：《演化经济地理学手册》，李新建、罗庆、彭宝玉等译，商务印书馆 2016 年版。

小镇的知识溢出,需要进一步提高小镇各主体之间的认知邻近,拓展小镇网络中的节点类型,完善横向水平网络,通过区域文化将企业、政府、居民、机构等主体紧密相连。

从2010年起,海澜集团主导的马文化建设开始推进,在企业马文化产业建设中拓展了公共表演项目,将马文化与体育生态寓于居民生活娱乐之中;在与区域政府的合作中融合了新桥历史文化,改造了镇内外部环境,以有形实体向本地居民与外地游客传播了新桥特色马文化,在统一文化认同中提升特色小镇主体之间的互动效率,为小镇发展打造了紧密的内核。社会网络是经济网络的升级形式,一方面,在区域文化的培育与熏陶之中,网络节点之间的联系不囿于商业交互,而是出现更多的知识与技术交流,刺激了区域内的创新绩效;另一方面,成长阶段同时完善优化了特色小镇的文化底色与外部环境底色,在特色化的背景下,时裳小镇将更具竞争优势,以其独特性吸引更多更加高端的要素汇聚于此,升级小镇平台。就新型城镇化建设而言,文化的非逐利性使其能够吸引更广范围内的城乡主体在不考虑交通成本的前提下在特色小镇内进行不限于经济互动与有形要素交换的交流,在社会网络之中,主体之间的知识交流更加顺畅,在此乡村获得长效经济增长技能的机会更多,交流成本更低廉;同时由于网络的封闭性,其密集程度日渐增长,城乡之间交流互通也变得更加频繁。

3. 时裳小镇成熟阶段——创新网络打造新型城镇化支点

从2018年至今,时裳小镇处于发展的成熟阶段。此时主要的发展路径为节点间的知识交互与溢出,发展目标为构建创新网络与创新生态系统。具体就是以特色产业为载体,通过多类型主体协同构建高强度创新网络节点与强创新网络关系,构建特色小镇的创新网络,在网络节点与外部环境的协同之中厚植创新土壤,为今后形成创新生态系统提供有利条件。

在特色小镇成长阶段,随着社会网络的构建,特色小镇内节点基本实现了纵向垂直与横向水平的网格化联系,不同类型节点间兼具以商业互动为主的显性联系与以知识交流为主的隐性联系。已有研究表明^①,高地理邻近与高组织邻近组合(如特色小镇内的企业)的“高一高”节点之间的互动将激发更大的经济效益,而“高一低”组合多维邻近节点的互动相对而言会更大程度上激发网络的创新绩效。为更高效地刺激特色小镇的创新绩效,需更大程度地增加“高一低”组合多维邻近节点的互动联系,促进小镇企业、政府、金融机构、科研组织多方参与协同创新,或鼓

^① 让·博西玛、让·马丁:《演化经济地理学手册》,李小建、罗庆、彭宝玉等译,商务印书馆2016年版。

励企业向外学习交流，向同类高水平企业进行知识与技能学习。随着 2018 年飞马水城落地新桥，新桥镇“高一低”邻近组合的节点互动机制被打通，以飞马水城为小镇品牌也使得时裳小镇开放性得到进一步提升，政府的监管与整体规划把控功能发挥完全，小镇内创新氛围浓郁，创新网络初步建立。成熟阶段的特色小镇是县域城镇化长效发展、乡村发展增长极形成的关键阶段。此时，特色小镇拥有经济基础、开放渠道以及创新氛围，能够以更加包容开放的氛围服务于城乡的互动，在产业发展中与城市平等互利，在文化认同中带动乡村多维建设，在对外交流中提升平台效能，使城乡实现一体化发展。

（四）当前发展“瓶颈”

1. 马文化旅游产业与纺织业互动不足

新桥镇拥有深厚的毛纺业产业基础，毛纺织业是时裳小镇的主导产业，而马文化产业是由域内毛纺业产业龙头主导打造下形成的。新桥镇的毛纺织业与马文化产业双产共生，但交汇点有限，并未达到双产互动的效果。飞马水城虽充分展示了独特的新桥马文化，但并未充分展示新桥镇的纺织业产业历史，与除海澜集团之外的毛纺织企业互动不足。作为小镇的建设核心，飞马水城起到展示小镇的名片作用，纺织业作为时裳小镇的主导产业是其特色所在，然而由于旅游业与毛纺织业的融合不足，小镇旅游项目缺乏展示其纺织业特色的窗口。

2. 中小企业创新活力不足

由于国际贸易形势的变化与产业梯度理论，全球纺织业的制造商逐渐由中国转向人力成本更低的印度等东南亚国家。2011 年以来，我国毛纺织品出口额连续 7 年呈下降趋势，疫情的出现更加剧了这一趋势。毛纺织业在全球贸易中受限促使毛纺织企业积极转型升级，相比于新桥时裳小镇的两大纺织业龙头企业，其他中小企业整体呈现创新活力不足的态势。新桥镇拥有较为完整的纺织业产业链，雄厚的产业基础会导致各企业遵循路径依赖，使现有中小企业的创新动力不足。另外，时裳小镇在规划中建设的时尚街区、设计师工坊等板块尚处于探索时期，对创业者的吸引力有限。时裳小镇研发创新活动主要由大企业牵头主导，但并未渗透至中小企业，中小企业未能协同创新，创新活力相对不足。

四 新型城镇化背景下时裳小镇发展的建议

特色小镇是人的行动的集合，不论是新型城镇化建设还是特色小镇建设，都强调以人为本、三生融合。特色小镇也是从人的多层次需求出发，再通过个体的互动迸发创新行为，多主体交融成为多维综合空间。对此，本文从企业、居民两大主体

的需求出发，为时装小镇摆脱“瓶颈”，更好地可持续发展提供建议。

（一）坚持企业主体，培育创新生态

企业是特色小镇发展的主体，正如熊彼特所言，企业家是创新的源泉，特色小镇需重视企业家的作用与地位，放活市场培育创新生态。第一，加强小镇展示纺织业产业窗口。在旅游项目中更多融入主导产业文化要素，提升新桥毛纺的品牌知名度，为现有企业创造更多竞争优势；同时，现有成功企业的所在区位会影响创业者对自己企业的区位选择，宣传新桥毛纺品牌将增强特色小镇对创业者的吸引力，提高小镇的产业创新活力。第二，增强中小企业的创新活力。地理邻近是创新网络形成的重要推动剂，进一步加强三集中建设增强小企业之间的互动交流，同时通过母公司带动衍生企业的形式将创新活动渗透至中小企业。第三，政府企业合作吸引创新人才落地。一方面，通过新型城镇化、乡村振兴等政策推动引导高端人才进入特色小镇，为小镇高端化、时尚化探索添砖加瓦；另一方面，通过企业招纳吸引创新人才，为企业提升活力进行创新探索提供助力。

（二）融入体育生态，打造宜居空间

时装小镇引入体育生态，为自身旅游项目增光添彩的同时，体育赛事、体育表演等活动也丰富了当地居民的休闲生活。为进一步贯彻以人为本思想，打造健康舒适的居民生活环境，时装小镇可拓宽居民切身参与体育锻炼的渠道，培育居民的体育锻炼风潮。一方面，加强公共体育设施设备的建设，为居民进行体育锻炼提供便利，同时加强锻炼宣传，使居民想锻炼、爱锻炼，通过需求推进特色小镇的体育生态建设。另一方面，企业积极组织员工运动会，将体育生态融入企业，将运动习惯带到家庭，同时政府推动引导全民运动，拓宽渠道向居民宣传锻炼理念，吸引居民投身到体育锻炼之中，打造更加健康宜居的生活方式。