

# 中国式现代化视域下旅游业高质量发展： 理论内涵与科学议题

王兆峰<sup>1</sup> 王金伟<sup>2,3</sup> 王梓瑛<sup>1</sup> 孙洁<sup>2</sup>  
张圆刚<sup>4,5</sup> 明庆忠<sup>6</sup> 周永博<sup>7</sup>

- (1. 湖南师范大学旅游学院 湖南长沙 410081;
2. 北京第二外国语学院旅游科学学院 北京 100024;
3. 中国科学院地理科学与资源研究所 北京 100101;
4. 上海师范大学旅游学院 上海 200234;
5. 复旦大学工商管理博士后流动站 上海 200433;
6. 云南财经大学旅游文化产业研究院 云南昆明 650221;
7. 苏州大学社会学院 江苏苏州 215123)

**摘要：**高质量发展是中国式现代化的本质要求。旅游业是国民经济战略性支柱产业，推动旅游业实现高质量发展意义重大、势在必行。本文围绕中国式现代化视域下旅游业高质量发展的理论内涵、机遇挑战、战略重点、逻辑进路等重要科学议题展开探讨。核心观点如下：(1) 中国式现

[ 收稿日期 ] 2022-12-15; [ 修订日期 ] 2023-01-20

[ 作者简介 ] 所有作者均为共同第一作者（按姓氏笔画排序）

王兆峰（1965—），男，湖南桑植人，博士，湖南师范大学旅游学院教授、博士生导师，研究方向：旅游经济、旅游管理。E-mail: jdwzfb@126.com

王金伟（1983—），男，四川绵阳人，博士，北京第二外国语学院旅游科学学院副教授，中国科学院地理科学与资源研究所博士后，研究方向：旅游经济、旅游政策。E-mail: wangjw239@163.com

王梓瑛（1996—），女，湖南长沙人，湖南师范大学旅游学院博士研究生，研究方向：旅游管理。E-mail: zingwang00@163.com

孙洁（1997—），女，河北衡水人，北京第二外国语学院旅游科学学院硕士研究生，研究方向：旅游经济。E-mail: sjlara@163.com

张圆刚（1982—），男，安徽黄山人，博士，上海师范大学旅游学院副教授，复旦大学工商管理专业博士后，研究方向：乡村地理学、乡村旅游、旅游地环境等。E-mail: 634985206@qq.com

明庆忠（1963—），男，湖北黄冈人，博士，云南财经大学首席教授兼旅游文化产业研究院院长，博士生导师，研究方向：区域旅游开发与管理。E-mail: mingqingzhong01@163.com

周永博（1982—），男，山东临沂人，博士，苏州大学社会学院旅游管理系教授，博士生导师，研究方向：旅游目的地意象、旅游整合营销传播、文化遗产旅游景观。E-mail: 13921176932@live.com

[ 引用格式 ] 王兆峰，王金伟，王梓瑛，孙洁，张圆刚，明庆忠，周永博. 中国式现代化视域下旅游业高质量发展：理论内涵与科学议题 [J]. 旅游导刊, 2023, 7(1): 1~18.

[ WANG Zhaofeng, WANG Jinwei, WANG Ziyang, SUN Jie, ZHANG Yuangang, MING Qingzhong, ZHOU Yongbo. High-quality tourism development from the perspective of Chinese modernization: Theoretical connotation and scientific issues [J]. *Tourism and Hospitality Prospects*, 2023, 7(1): 1~18. ]

代化视域下旅游业高质量发展的科学内涵，应从更高品质满足大众需求、促进全体人民共同富裕、持续推进文旅深度融合、促进人与自然和谐共生、发挥和平桥梁纽带作用等方面进行把握。(2) 中国式现代化视域下推进文化旅游业高质量发展，需要厘清中国式现代化的旅游业高质量发展的现实逻辑、学术逻辑和推进逻辑。(3) 可从旅游产品优质供给、旅游产业协同发展、文化旅游深度融合、旅游产业绿色转型等方面探索旅游业高质量发展新道路。(4) 旅游业高质量发展应通过建立更具韧性的文旅供给、激活引导普惠全民的文旅消费、全面推动文旅深度融合与创新、打造更高品质的文旅服务体系，开创中国式现代化新局面。(5) 推进乡村旅游高质量发展，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道是助力乡村振兴、逐步实现共同富裕、推进中国式现代化的重要途径。

**关键词：**中国式现代化；旅游业；文旅融合；乡村旅游；高质量发展；共同富裕

[中图分类号] F59

DOI: 10.12054/lydk.bisu.226

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-3238 (2023) 01-0001-18

### 编者按

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。”中国式现代化是从我国长期发展过程中总结出的契合我国基本国情的发展模式，不仅体现了中国特色，也为世界发展贡献了中国智慧。旅游业是国民经济战略性支柱产业和满足人民美好生活需要的幸福产业。在中国式现代化建设的伟大进程中，如何理解旅游业高质量发展的科学内涵和逻辑进路？旅游业应当如何助力中国式现代化？旅游业如何把握新机遇、迎接新挑战，并有效助推乡村振兴和共同富裕战略目标的实现？这些都是旅游研究者需要回答的重大问题。以“中国式现代化视域下旅游业高质量发展”为题，本刊执行副主编王金伟副教授召集国内在这一方面有研究建树的多位专家学者，围绕中国式现代化视域下旅游业高质量发展的理论内涵、机遇挑战、战略重点、逻辑进路等议题展开探讨，以期为相关学术研究和实践发展提供参考。

## 中国式现代化视域下旅游业高质量发展的 科学内涵与战略重点

王金伟 孙 洁

**核心观点：**中国式现代化视域下旅游业高质量发展的科学内涵应从更高品质满足大众需求、促进全体人民共同富裕、持续推进文旅深度融合、促进人与

自然和谐共生、发挥和平桥梁纽带作用等方面进行把握。为了实现旅游业高质量发展，应利用科技赋能以构建现代旅游产业体系、坚持以人为本以满足人民美好生活需要、推动绿色发展以筑牢旅游产业生态基底、深化交流互鉴以加强国际传播能力建设，为中国式现代化建设贡献“旅游”力量。

习近平总书记在党的二十大报告中提出：“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”中国式现代化既体现了中国特色、反映了人民需求，又为经济社会发展指明了方向。旅游业既是国民经济的战略性支柱产业，也是“五大幸福产业”之首，其高质量发展对加快共同富裕进程、坚定国民文化自信、助力中国式现代化建设具有重大的现实意义。基于此，笔者将在厘清中国式现代化视域下旅游业高质量发展科学内涵的基础上，探讨旅游业高质量发展的战略重点，以期对相关理论研究和实践发展提供参考。

## 一、中国式现代化视域下旅游业高质量发展的科学内涵

### 1. 更高品质满足大众需求是旅游业高质量发展的核心要义

党的二十大报告指出：“中国式现代化是人口规模巨大的现代化。”一方面，我国拥有巨大的人口规模以及庞大的消费人群，为旅游业发展奠定了坚实的市场基础；另一方面，巨大的人口规模要求旅游业持续深入推进品质化的大众旅游发展，不断提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。因而，旅游业高质量发展需兼顾旅游活动的丰度和广度，加大基础配套设施建设，完善旅游惠民措施，不断提升旅游品质。同时，既要满足部分游客个性化、多层次的旅游需求，又应满足绝大多数人民群众的基本旅游需要，始终坚持把“人民群众的需求”作为旅游业发展的生命线。

### 2. 促进全体人民共同富裕是旅游业高质量发展的根本宗旨

“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。”党的十八大以来，我国旅游业发展取得了诸多历史性成就，特别是在助力打赢脱贫攻坚战和助推乡村振兴方面做出了突出贡献。在推进中国式现代化的伟大进程中，旅游业作为国民经济的战略性支柱产业，应进一步持续高效发挥其社会功能和经济功能。一方面，扎实推进区域协调发展战略，促进资源要素在发达地区和欠发达地区顺畅流动，实现人民共享旅游发展成果；另一方面，延伸旅游产业链条，加快发展“旅游+”“+旅游”产业，扩大旅游就业规模，加快富民增收步伐，推动百姓共同富裕。

### 3. 持续推进文旅深度融合是旅游业高质量发展的必由之路

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”物质文明建设是经济社会发展的坚实基础，精神文明建设则是人全面发展和社会全面进步的重要指引。持续推进文旅深度融合是中国旅游业高质量发展的重要抓手，更是弘扬社会主义先进文化、增强人民精神力量的有效途径。因此，未来应继续“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的总方针，不断提高文旅产业发展质量。一方面深入挖掘中华优秀传统文化，高效发挥文化的铸魂和赋能作用，用博大精深的传统文化丰富旅游内涵，提升旅游的格调和品位，打造具有核心竞争力的文化旅游品牌；另一方面，不断创新旅游业态、丰富产品体系，加快推进旅游业现代化转型，使“旅游”成为文化传播的主力军和主阵地，以进一步坚定国民文化自信，推进社会主义文化强国建设。

### 4. 促进人与自然和谐共生是旅游业高质量发展的重要责任

“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”推进生态文明建设，实现人与自然和谐共生体现了中华民族对世界生态环境的责任担当。旅游业是节能减排的重点领域，在营造绿色、低碳、环保氛围，促进生态环境持续改善等方面具有显著优势。因此，未来有必要通过发展生态旅游，倡导游客亲近自然、敬畏自然、保护自然，提高对自然和生态环境的保护意识，推动建设环境友好型社会。同时，在旅游发展的重点领域推进实施节能减排工程，推动绿色科技在旅游业的应用，提高能源利用效率、减少旅游环境污染、降低旅游业的碳排放，实现旅游业的节能降碳减污协同增效，为实现“双碳”目标贡献力量。

### 5. 发挥和平桥梁纽带作用是旅游业高质量发展的时代使命

“中国式现代化是走和平发展道路的现代化。”旅游业不仅是对外展示的窗口行业，同时也是文化、文明传播交流的重要渠道。旅游业高质量发展对促进世界共同理解、推动世界共同繁荣发展具有积极意义。一方面，要发挥旅游的桥梁作用，构建和完善中外文化交流合作新格局，不断夯实世界和平发展的民心基础，推动人类命运共同体理念的国际传播；另一方面，我国是全球旅游产业发展的重要参与者和推动者，应当为世界旅游发展贡献更多的新思路、新理念和新样本，推动全球旅游业共同迈入新阶段。

## 二、中国式现代化视域下旅游业高质量发展的战略重点

### 1. 科技赋能，构建现代旅游产业体系

新一轮科技革命的迅猛发展，在引发旅游业全方位深刻变革的同时，也对

旅游业提出了创新发展的新要求。首先，以科技创新带动旅游技术创新、旅游产品创新和旅游消费模式创新。未来应进一步通过虚拟现实、增强现实、数字全息影像等现代科技与旅游业的结合与应用，不断创新旅游产品形式、丰富旅游业态，以满足人民群众日益增长的旅游需要。其次，提高旅游科技成果转化效率，扩大旅游科技普及应用范围，提升旅游行业韧性。进一步拓展数字经济在旅游产业的应用，联通旅游供需对接渠道，加强旅游业智慧化、信息化和数字化建设，提高旅游系统的风险抵抗和修复能力。最后，构建数字化旅游监管体系，推进实现旅游治理体系和治理能力现代化。强化现代科技在旅游市场监测、监管、执法等方面的研发与应用，搭建旅游治理与服务平台，全方位赋能现代化旅游治理体系建设，提升旅游治理能力。

### 2. 以人为本，满足人民美好生活需要

高效发挥旅游业的经济功能与社会文化功能，实现全体人民的物质富裕和精神富足。首先，培育旅游产业新动能，促进旅游经济健康平稳发展，为共同富裕提供坚实的物质基础。发挥旅游业综合功能，以延伸旅游产业链条带动扩大旅游就业容量，促进居民持续增收，推动旅游业成为富民、惠民、乐民的主导产业。其次，坚持“以文塑旅”，为人民提供更多优质文化滋养，满足人民美好生活的精神需要。深度挖掘我国优秀传统文化，活化文化资源，将文化融入旅游活动的全过程，开发文化创意旅游产品，营造创意旅游环境，加快推进社会主义文化强国建设。最后，高效发挥旅游业的调节作用，缩小城乡差距，促进城乡一体化发展。通过“旅游+乡村”“旅游+民俗”等多元业态的融合发展，完善目的地基础服务设施建设，促进资源要素在城乡间自由流动，使旅游发展成果惠及全体人民，不断提升人民的满足感、幸福感和安全感。

### 3. 绿色发展，筑牢旅游产业生态基底

推进人与自然和谐共生是旅游业可持续高质量发展的必要条件。首先，应贯彻绿色发展理念，倡导绿色低碳生产、生活和消费方式，促进美丽中国建设。正确认识产业发展与自然环境的耦合协调关系，制定旅游产业资源开发、产品设计、服务管理、消费场景等环节的“绿色标准”，营造旅游业绿色发展氛围。其次，坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，深入推进生态文明建设，在发展中保护、在保护中发展，以实现旅游业发展与生态环境保护的良性互动。最后，加强绿色科技在旅游产业中的应用，减少能源消耗，提高资源利用效率，助力实现碳达峰碳中和目标。具体来看，应紧抓新一轮科技革命和绿色转型机遇，将绿色科技嵌入旅游产业链条的关键环节，提高绿色要素的配置效率，推动旅游业向绿色低碳转型，以实现可持续发展。

#### 4. 交流互鉴，加强国际传播能力建设

以旅游为展示窗口，向世界讲述中国故事，加强中华优秀传统文化的对外传播。首先，强化国际旅游交流合作，推动中华文化走向世界。挖掘中华民族优秀传统文化，培育独具特色的文化旅游品牌，深入推进中外旅游交流合作，构建以旅游交流为核心的对外话语体系，以提高中国文化的对外传播实力和影响力。其次，坚持平等互利的原则，扩大对外旅游开放，推动构建旅游利益共同体。坚持以“一带一路”沿线国家为重点合作对象，积极开展与相关国家的旅游合作和文化交流，搭建便捷的旅游服务体系，助力实现游客无障碍旅游。最后，积极参与全球旅游产业治理，加强我国在世界旅游发展过程中的引领作用。总结中国旅游发展成就，向世界展示中国旅游扶贫、旅游助力乡村振兴、文旅融合、旅游满足人民美好生活需要等方面的重大发展成果，为世界各国特别是发展中国家的旅游产业发展提供中国智慧。

总的来看，促进旅游业高质量发展，有助于满足大众旅游需要、加快共同富裕目标进程、促进物质文明和精神文明相协调、推动人与自然和谐共生、维护世界和平稳定。在中国式现代化建设的伟大进程中，为实现旅游业高质量发展，有必要利用科技赋能以构建现代旅游产业体系、坚持以人为本以满足人民美好生活需要、推动绿色发展以筑牢旅游产业生态基底、深化交流互鉴以加强国际传播能力建设。

## 中国式现代化视域下文化旅游业高质量发展的 逻辑与进路

明庆忠

核心观点：中国式现代化视域下推进文化旅游业高质量发展，需深入体会中国式现代化的内涵，做到质的有效提升和量的合理增长，厘清中国式现代化文化旅游业高质量发展的现实逻辑、学术逻辑、推进逻辑，明确建立现代文化旅游业质量体系、推进构建现代文化旅游产业体系、做好深化现代文化旅游融合的四大工程、构建现代文化旅游公共服务体系、推进治理体系与治理能力现代化等进路。

党的二十大报告强调以高质量发展推进中国式现代化，要“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。在新时期，要充分发挥现代文化旅游业作为经济社会发展的“加速器”、生态文明建设的“催化剂”、对外合作交流的“压舱石”的作用，着眼于业态，聚焦于民生，以文化内涵为魂，赋予旅游业全新理念与价值，注入特色，对文化旅游品位、文化旅游业态、文化旅游吸引力、文化旅游发展空间等进行优化、丰富和拓展，提倡高质量发展，做到质的有效提升和量的合理增长，厘清中国式现代化的文化旅游业高质量发展逻辑，以明确其进路。

## 一、中国式现代化视域下的文化旅游业高质量发展逻辑

### 1. 现实逻辑

中国式现代化是世界人口大国的现代化，是全面建成小康社会、社会主义新时期主要矛盾发生转变后的新型发展道路，表现在文化旅游业上是要解决旅游供需矛盾突出问题、满足人民对美好生活向往需要，以及解决文化旅游业从“有没有”到“好不好”的高质量发展转型问题。国内文化旅游业呈现出市场的爆发式增长，2019年国内旅游超60亿人次，旅游总收入达到6.6万亿元。旅游已成为人们生活中的习惯性旅游、常态化旅游、说走就走的旅游。游客消费表现出两个增长：一是全年旅游消费增长，二是单次旅游消费增长。旅游业出现了旅游消费增长、开放红利释放、共享红利增多的态势，已成为全社会消费、全社会投资、全社会贡献、全世界交流、全要素全产业链融合发展的“五全”文化旅游业。文化旅游业多种功能的动能作用显著增强，然而，仍然存在一些问题：文化旅游业的有效供给不足，结构性短缺现象普遍存在，新型供给供不应求；文化旅游公共服务体系质量、效率不高；巨大的潜在文化旅游需求得不到有效释放，文化旅游供给侧结构非改不可；公益供给与商业供给有待协调；文化旅游管理与服务水平尚需提升。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局势在必行，上述问题的解决都迫切需要中国式现代文化旅游业的高质量发展。

### 2. 学术逻辑

中国式现代化不仅承载着实现社会整体现代化的时代重任，而且承载着全面推进中华民族伟大复兴的历史使命。因此，需不断总结提炼中国式现代化建设的内在逻辑，深刻揭示中国式现代化的丰富内涵。文化旅游需求增加、市场变大的情境必带来消费革命、供给革命、公共管理革命、发展机制体制革命，

因此，中国式现代文化旅游业高质量发展需要解决4方面的问题，即文化旅游目的地问题、文化旅游发展制度问题、文化旅游产业问题、人的问题。这正契合了现代化是物质与科技创新的现代化、以人为中心的文化现代化、制度的现代化的三大内涵。中国式现代化视域下的文化旅游业高质量发展研究需要回答中国式现代文化旅游业高质量发展的战略地位与作用、内涵与外延、过程与机制、新型战略与模式、体制改革、体系建设等理论与实践问题。

### 3. 推进逻辑

在现代消费转型和大众旅游时代，文化旅游业高质量发展作为中国式现代化发展的主要动力之一，其发展空间、资源空间、产业空间、服务空间、信息空间等的扩大必然会导致其发展战略地位的提升。巨大的文化旅游消费（动能转换）可以拉动区域综合发展，以现代化、集约化、品质化、国际化发展来最大限度满足大众旅游时代人民群众的消费需求，由此也会引致政府抓经济、抓稳定、促进共同富裕、促进和谐社会构建，巨大的商机也会吸引作为市场主体的各类企业积极参与。为实现中国式现代化文化旅游业高质量发展，必然要解决短缺经济与过剩经济问题，深化产业融合，加强现代科技赋能、金融赋能，用全社会共建共享共创的新型战略模式促进社会价值与经济价值协调和统一，促进物质文明和精神文明相协调、促进人与自然和谐共生，以文塑旅、以旅彰文，实现文化的现代化和人的现代化。

## 二、中国式现代化视域下的文化旅游业高质量发展的进路

中国式现代化视域下的文化旅游业高质量发展，要秉持“以人民为中心”的文化旅游发展观，用“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，建立和完善产业政策扶持体系，走中国式现代文化旅游业高质量发展之路。

### 1. 建立现代文化旅游业质量体系

坚持政府主导，释放市场主体活力。构建由产品优、服务优、效益优、结构优、管理优的供给侧“五优”，让游客安心、让旅游服务更加贴心、让游客更放心、让游客更开心、让旅游者消费体验更舒心的需求侧“五心”，市场主体（企业）优、体制机制优、基础设施优、人才管理优、生态环境优的保障侧“五优”组成的高质量文化旅游业发展质量体系。

### 2. 推进构建现代文化旅游产业体系

用跨界拓展、融合拓展思维，加快发展“旅游+”“+旅游”产业，大力发展新产品、新业态、新模式，构建优质的目的地吸引物系统、现代文化旅游业

体系。推进要素体系（文化旅游资源创新转换子系统、文化旅游基础设施提升子系统、商旅服务子系统）、产品体系（农业旅游、工业旅游、文化旅游、康养旅游、体育旅游、会展节庆、红色旅游、研学旅游、生态旅游等）、支撑体系（实体经济、科学技术、现代金融、人力资源、市场）、保障体系（强化顶层设计、创新组织管理、改革体制机制、创新治理方式等）等建设。

### 3. 做好深化现代文化旅游业融合的四大工程

强化文化产业园区、文化旅游企业等实体经济支撑工程，应用现代科技构建数字文化和文化旅游资产流通交易体系，推进文化旅游金融政策与服务优化支持工程，重视人才支撑培育与建设工程等。

### 4. 构建现代文化旅游业公共服务体系

构建智慧高效的文化旅游数据支持体系，提供主客共享的文化旅游优质服务，建设全域导向的文化旅游硬件设施，提升融合的文化旅游媒介交互服务等。

### 5. 推进文化旅游业治理体系建设与治理能力现代化

强化现代文化旅游产业发展保障体系，如实施多元的文化旅游产业管理主体体系，完善全面的文化旅游产业管理制度体系，健全便利的文化旅游产业管理保障体系，构建综合性文化旅游业管理评价体系，实施合作协同的文化旅游业基层管理体系，践行全产业链的文化旅游业集群式产业管理体系，深化文化旅游业内外利益协调的全社会治理体系等。

## 紧扣“中国式现代化”命题，探索旅游业 高质量发展新道路

王兆峰 王梓璇

核心观点：坚持生态优先，大力推进旅游产业绿色转型，促进人与自然和谐统一；坚持以人为本，着力推进旅游产品优质供给，积极推进文化与旅游深度融合；推动旅游业全链条、多业态创新发展，推动跨区域旅游合作，充分发挥旅游业的辐射带动效应和乘数效应，促进全民共同富裕；坚定文化自信，积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，建设社会主义文化强国，实现中华民族的伟大复兴。

近年来，在高质量发展的理念下，湖南省加快转变旅游业发展方式，提升旅游发展质量，大力推进文旅产业融合发展，推动文旅工作迈上了新台阶。在今后一个时期，湖南省将继续以高质量发展为发展方向，立足“中国式现代化”特征，进一步围绕“三湘四水”资源优势打造满足人民需要的优质旅游产品，以顶层设计形成整体优势品牌，进一步深化旅游供给侧结构性改革，不断提高旅游供给体系的质量和效率，以产业生态化、国际化、融合化为目标，大力发展全域旅游，加快打造世界级旅游目的地。

一是要准确把握以人为本的基本原则，着力推进旅游产品优质供给。人口规模巨大是中国式现代化的基础性特征。对于旅游产业发展而言，人口规模的持续扩大，意味着旅游市场容量的扩大、旅游消费需求的增加。立足当下、着眼长远，湖南省旅游业发展应积极应对人口规模变化，充分发挥人口规模优势，不断挖掘强劲内需潜力，不断优化旅游产品结构，以优质的旅游产品供给推动旅游产业高质量发展；要始终坚持以人为本，以需求为导向，加快旅游供给侧结构性改革，完善旅游产品内容建设，重视对旅游目的地特色的深入挖掘，塑造和提升目的地旅游形象，着力打造以张家界为代表的奇秀山水名片、以韶山为代表的经典红色名片、以长沙为代表的都市休闲名片、以城头山古文化遗址为代表的农耕文化名片、以南岳衡山为代表的历史文化名片，唱响“锦绣潇湘、伟人故里”旅游品牌，打造一批世界级旅游品牌；不断完善旅游产品服务体系建设，重视旅游者的旅游体验，加强旅游基础设施、配套服务设施建设，大力提升旅游服务软硬件水平，全力提升旅游者的幸福感；不断完善旅游产品管理体系建设，提升旅游产品的标准化和规范化，不断建立健全法律法规，对标世界一流标准，推进旅游产品质量升级。

二是要深刻理解共同富裕的科学内涵，不断推进旅游产业协同发展。城乡发展不平衡，是当前实现共同富裕必须解决的突出问题，是制约我国经济社会高质量发展的重要因素。实践证明，旅游业在推进脱贫攻坚的工作中发挥着极为重要的作用。以湖南省花垣县十八洞村为例，十八洞村积极探索产业致富道路，通过发展乡村旅游，成为湖南省最早脱贫的贫困村之一；除此之外，湖南省武陵山、雪峰山和罗霄山连片特困地区也是旅游扶贫的典型个案。推进旅游产业协同发展，一方面应深化认识，厘清旅游助推共同富裕的内在逻辑。要深刻理解发展乡村旅游在缩小城乡差距、优化农村人居环境、提高农村居民收入、促进农户生计可持续性等方面的重要作用；另一方面应开拓思维，广泛开展旅游助推共同富裕的实践工作。要以产业为抓手，不断培育新的消费点，积极推动目的地旅游业全链条、多业态创新发展，推动跨区域旅游合作，充分发挥旅

游业的辐射带动效应和乘数效应，让共同富裕的路子越走越宽广。

三是要切实把握文化强国的价值引领，积极推进文化旅游深度融合。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将文化建设提升到了新的历史高度，强调要坚定文化自信，提升文化软实力，加强理想信念教育，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，建设社会主义文化强国。文旅融合是推动社会主义文化建设、建设文化强国的重要实践路径，对弘扬中华优秀传统文化、增强中华民族凝聚力具有重要作用。在新的历史阶段，应以高质量发展为要求，积极推进文化与旅游深度融合，不断完善文旅融合的顶层设计，科学制定文旅融合发展政策和制度框架，建立文旅融合发展的指标体系、标准体系、统计体系和评价体系，助力文旅融合高质量发展。同时，要突出文化旅游产品特色、重视文化旅游产品的内容输出。文旅融合发展不能只对传统景区进行简单的文化包装，应对历史文化进行认真梳理和深层次挖掘，不断提升文化旅游产品的内容深度，充分展现湖湘文化、湖湘精神、湖湘价值。

四是认真践行生态优先的基本原则，大力推进旅游产业绿色转型。习近平总书记强调：“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”这就要求我们在经济社会发展中，始终坚持生态优先、保护环境的原则，坚持绿色低碳的理念。我国旅游产业早期主要以生产要素的大量投入和扩张实现旅游经济的快速增长，从长期来看，这种经济增长方式必然会导致产业结构性矛盾和资源环境瓶颈等问题逐渐凸显。由此，推动旅游产业实现绿色转型十分关键。一方面，应依托湖南省内的“绿水青山”，将优质生态资源转化为高质量生态产品，扩大生态旅游产品供给，以生态旅游赋能旅游高质量发展；另一方面，应将绿色低碳理念贯穿于吃、住、行、游、购、娱的旅游全过程中，如倡导旅游景区、酒店将环保、节能、低碳理念融入其运营中，倡导游客绿色出行，开通旅游公交专线、骑行专线，建设登山步道等，积极引导企业和游客树立低碳消费意识，以绿色消费方式引领旅游高质量发展。

## 中国式现代化新征程中文旅高质量发展的若干重要问题

周永博

核心观点：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，是党的二十大擘画的宏伟蓝图。文化旅游事业不仅关联着人们的物质生活与精神世界，有力推

动着区域发展和共同富裕，也是传承中华文明、坚定文化自信、传播社会主义先进文化的重要阵地。结合近期所学所思，本文初步梳理了中国式现代化新征程中的文旅高质量发展逻辑，并就其中若干重要方面提出观点建议。

以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，是党的二十大擘画的宏伟蓝图（人民日报评论部，2022）。习近平总书记在二十大报告中对中国式现代化的本质要求作出科学概括：“坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。”文化旅游事业不仅关联着人们的物质生活与精神世界，有力推动着区域发展和共同富裕，也是传承中华文明、坚定文化自信、传播社会主义先进文化的重要阵地。下文围绕“发展逻辑”和“实现路径”两个方面，浅谈对“以文旅高质量发展助力中国式现代化”的认识。

## 一、中国式现代化新征程中的文旅高质量发展逻辑

以文旅高质量发展驱动内生增长。党的二十大报告提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，标志着文旅事业未来将成为以文化驱动区域经济社会综合发展的重要引擎，将在乡村振兴、城市更新、精神文明建设和国家形象推广等方面发挥更为重要的作用。在“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”下，区域经济社会发展越来越重视和追求内生式增长。探索以文化为引领、以旅游为形态的区域内生增长模式，成为文旅高质量发展的历史使命和必然选择。

以文旅高质量发展推动共同富裕。“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。”人民对美好生活的向往是中国式现代化的宗旨，也是文旅高质量发展的归宿。过去大量经验证明，发展文旅产业能够有效推动共同富裕。今后文旅发展，一是要贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，以高质量发展夯实共同富裕的现实基础；二是要注重公平正义，完善分配制度，加强对困难群体兜底帮扶，解决发展中的不平衡、不充分问题；三是要鼓励勤劳致富、创新致富，在文旅发展中最大限度释放人民群众的主观能动性和创造力。

以文旅高质量发展促进精神文明。“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”文旅事业关联着人们对“诗和远方”的美好想象，具体呈现着社会主义物质文明与精神文明建设的丰硕成果。因此，我们要立足持续推动

文旅深度融合，通过不断壮大文旅产业实力，筑牢文旅高质量发展的物质基础；进而，要推动中华优秀传统文化向文旅产品创造性转化、创新性发展，在文旅目的地推广中进一步加强国际传播，依托文化旅游活动促进人类文明交流互鉴，向全人类彰显中国精神、中国智慧、中国价值、中国力量。

以文旅高质量发展引导生态创新。“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。”十八大以来，党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，我国生态文明建设和生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。这一变化同样体现于旅游景区、度假区等文旅功能载体。以江苏省溧阳市天目湖国家级旅游度假区为例，通过守好生态红线、筑牢文旅高质量发展的生态基底，壮大市场主体、打通生态资源向旅游度假产品转化路径，激活绿色增长、以生态创新带动度假区全域高质量发展，探索出了一条以生态创新促进文旅高质量发展的现实路径。

## 二、以文旅高质量发展开创中国式现代化新局面

**探索建立更具韧性的文旅供给。**韧性指系统有效抵抗外部风险冲击并使其得到恢复和成长的能力（谢朝武、赖菲菲、黄锐，2022），提升文旅产业韧性是文旅高质量发展的重要目标。围绕这一目标，一方面要从重视“文旅+”迈向“+文旅”，积极引导相关行业部门在规划设计、建设运营、转型升级的过程中，主动融入文化内涵和旅游功能；另一方面，则要瞄准“城市大休闲”和“乡村微度假”等新需求，加快调整供给结构，在城市营造更多高品质场景，并进一步提升乡村文旅设施和公共服务水平。

**激活引导普惠全民的文旅消费。**在中国式现代化新征程上，亿万人民共同享有出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会（人民日报评论部，2022）。文旅消费是人民群众感受美好生活的重要方式，是人民群众幸福感与获得感的重要来源。推进中国式现代化，不仅需要进一步激发文旅消费活力，而且要引导建立普遍惠及全体民众的文旅消费方式，要通过深化假日制度改革和消费促进政策，引导国民扩大基础型文旅消费规模，形成国民文旅消费模式。要健全消费观念，强调文旅消费的文化价值，不鼓励奢侈型文旅消费。

**全面推动文旅深度融合与创新。**党的二十大报告提出“推进文化和旅游深度融合”，对业已成型的文旅融合发展态势提出了更高要求。文旅深度融合发展是目标，加快文旅融合创新是关键。未来一段时期，在文旅管理体制融

合、文旅产业融合、文旅产品融合的基础上，需要进一步加强文旅发展理念融合、文旅产业技术融合、文旅空间载体融合，创新培育更加丰富多彩的文旅融合场景，向人民群众提供更具文化价值的融合体验，建立符合国情的文旅深度融合发展模式与创新路径。

**打造更高品质的文旅服务体系。**二十大报告围绕繁荣发展文化事业和文化产业，提出健全现代公共文化服务体系。在文旅深度融合态势下，公共文化服务体系未来也将承载更多的旅游服务功能，公共文化服务与旅游服务体系将走向进一步整合。这要求我国一方面要加快文旅服务体系融合发展，另一方面要持续推动文旅服务体系品质提升。健全现代公共文化服务体系应统筹考虑居民和游客需求，同步建立主客共享、全民共创的文旅服务体系。在此基础上，提高服务标准和服务质量，加速我国文旅服务的品牌化进程。

## 乡村旅游高质量发展推进中国式现代化：机遇与挑战

张圆刚

**核心观点：**推进乡村旅游高质量发展，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道是助力乡村振兴、逐步实现共同富裕、推进中国式现代化的重要途径。把握新机遇，迎接新挑战，做好乡村旅游高质量发展与建设中国式现代化有机结合，是新时代乡村旅游发展的重点课题。

党的二十大指明了新时期新征程的使命任务。习近平总书记指出：“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。”新时代背景下，农村仍是实现共同富裕的重点和难点。乡村旅游成为旅游业发展新的突破口，发展高质量的乡村旅游，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道是助力乡村振兴、逐步实现共同富裕、推进中国式现代化的重要途径。在中国式现代化的伟大进程中，乡村旅游高质量发展应把握新机遇、迎接新挑战、探索新路径，以乡村旅游高质量发展推进中国式现代化，是新时代乡村旅游发展的重点课题。

### 一、乡村旅游高质量发展推进中国式现代化的宏观机遇

在中国式现代化的伟大新征程中，乡村旅游高质量发展将迎来两大机遇，

一是人口与市场的机遇，二是环境与生态可持续发展的机遇。

在人口层面，党的二十大报告指出：“中国式现代化是人口规模巨大的现代化。”这意味着中国有巨大的人口所形成的规模经济，使得乡村旅游市场在成长中释放巨大的潜力。数据显示，“十三五”期间，全国有2.26万个贫困村通过发展旅游脱贫致富；2019年，旅游直接和间接就业7987万人，占全国就业总人口的10.31%。村村之间、城乡之间的乡村旅游产品凭借各自特色形成分工协作，将给乡村旅游发展带来供给优势互补的空间格局。

在环境层面，习近平总书记曾引用古语：“万物各得其和以生，各得其养以成。”党的二十大明确指出“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”，提出了“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的要求。这为新时代生态文明建设指明了方向、明确了目标、提供了根本遵循。乡村地区对环境可持续发展的重视是乡村旅游发展的重要基础，也是乡村旅游推动中国式现代化的机遇。以往部分乡村地区存在随着乡村旅游接待量扩大而导致的环境问题，但在新的发展阶段，乡村生态建设理念成为各地政府管理和产业发展的基本理念，良好的生态将成为乡村旅游发展的助推剂。

## 二、乡村旅游高质量发展推进中国式现代化面临的挑战

以乡村旅游推进中国式现代化发展，既存在经济和环境资源所提供的机遇，也存在如下挑战。

首先，我国地域辽阔，人口规模大，城乡之间、不同地域乡村之间存在不同层级的差异，存在发展的不平衡问题。例如，东部地区乡村旅游综合发展水平高于中西部地区，大城市周边乡村旅游发展优于远郊地区，“老少边穷”地区乡村旅游资源丰富却发展不充分。因此，如何充分利用好乡村旅游资源，创新发展模式，以乡村旅游作为杠杆充分撬动相对落后地区的发展，从而促进不同地区发展均衡性，提升共同富裕水平，是乡村旅游推进中国式现代化发展的重大挑战。

其次，人才是产业发展的基础。我国乡村旅游发展存在时间短、产业链不完善、创新性有待提升等薄弱环节，尤其需要吸引大规模、多层次的人才为乡村旅游发展带来新的开发理念、管理技术和面向国内外更大市场的视野。但目前乡村地区仍存在人口外流、对高技能人才和青年人吸引力较弱的问题。如何在新的发展阶段提升乡村旅游产业对人才的吸引力，充分利用好现有人才在乡村旅游发展中的价值，促进乡村旅游从业者个人收益和产业协同共赢是乡村旅

游发展推动中国式现代化的新挑战，需要政府管理、政策保证、市场机制以及社会支持等多维度要素共同发挥作用。

### 三、乡村旅游高质量发展推进中国式现代化的发展路径

习近平总书记指出：“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。”以乡村旅游推进共同富裕，是推进中国式现代化发展的必经之路。在过去阶段的乡村旅游发展中，关键词是以旅增收、以旅脱贫，旅游相关理论研究和产业实践着重解决的是贫困乡村地区的增收问题，这为下一阶段促进共同富裕打下了理论与实践基础。中国式现代化下一阶段的目标是解决相对贫困、促进共同富裕，这不仅限于绝对收入的提升，更要超越经济指标，促进不同乡村地区之间、城乡之间在经济、人文、环境、治理与人民幸福感等多维度的共同富裕。

同时，培养乡村旅游人才基础是提升乡村旅游质量、推进中国式现代化发展的高效路径。我国乡村旅游发展速度快，但发展历史较短，不同乡村地区在发展初期以模仿和复制为主，因此也导致了乡村旅游产品同质化等问题。究其原因，创新人才的缺乏是导致该问题的关键症结。因此，乡村地区旅游要实现高质量发展，必须以人才为关键突破口，其中包含外部人才引进、本地人才培养、促进返乡就业等多种渠道。

最后，乡村地区在发展旅游产业的同时，还要突破对自然资源的依赖，在绿水青山转换为金山银山的过程中强调人与自然和谐共生，在减少自然资源消耗的同时，通过文化附加值提升乡村旅游产品的体验价值和品牌价值。

综上，以人才促进乡村旅游高质量发展，以人与自然和谐发展保障乡村旅游发展可持续性，以乡村旅游促进经济和社会实现共同富裕，是推进中国式现代化的重要路径。

#### 召集人总结：

中国式现代化为旅游业高质量发展指明了方向。从各位学者的讨论中，可以发现中国式现代化视域下旅游业高质量发展的关键问题主要聚焦于两个方面。一方面应从中国式现代化的“五大特征”理解旅游业高质量发展的科学内涵。旅游业是关联度高的现代服务业、国民经济的支柱产业、满足人民美好生活需要的幸福产业、践行“两山理论”的绿色产业、对外交流展示的窗口行业，其高质量发展应当从以上维度全面发力，自觉融入中国式现代化建设大局。另一

方面，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，推动旅游业实现高质量发展，以服务中国式现代化建设。要积极发挥旅游业经济功能，助力乡村振兴战略和共同富裕目标实现；深度推进文旅融合，加快建设文化强国和旅游强国；发展绿色低碳旅游产业，推动构建人类命运共同体；搭建文化交流平台，维护世界和平发展。

#### 参考文献：

- [ 1 ] 本报评论部 . 这是人口规模巨大的现代化 [ N ] . 人民日报 , 2022-11-04 ( 005 ) .  
[ People's Daily Commentary Department. Chinese modernization is the modernization of a huge population [ N ] . *People's Daily*, 2022-11-04 ( 005 ) . ]
- [ 2 ] 谢朝武, 赖菲菲, 黄锐 . 疫情危机下旅游韧性体系建设与旅游高质量发展 [ J ] . 旅游学刊, 2022, 37 ( 9 ): 3~5. [ XIE Chaowu, LAI Feifei, HUANG Rui. Construction of tourism resilience system and high-quality tourism development under the epidemic crisis [ J ] . *Tourism Tribune*, 2022, 37 ( 9 ): 3~5. ]

### High-quality Tourism Development from the Perspective of Chinese Modernization: Theoretical Connotation and Scientific Issues

WANG Zhaofeng<sup>1</sup> / WANG Jinwei<sup>2,3</sup> / WANG Ziyang<sup>1</sup> / SUN Jie<sup>2</sup> /  
ZHANG Yuangang<sup>4,5</sup> / MING Qingzhong<sup>6</sup> / ZHOU Yongbo<sup>7</sup>

(1. College of Tourism, Hunan Normal University, Changsha 410081, China;  
2. School of Tourism Sciences, Beijing International Studies University, Beijing 100024, China; 3. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China; 4. College of Tourism, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China; 5. Postdoctoral Station of Business, Fudan University, Shanghai 200433, China; 6. Institute of Tourism and Cultural Industry, Yunnan University of Finance and Economics, Kunming 650221, China; 7. School of Social Science, Soochow University, Suzhou 215123, China)

**Abstract:** High-quality development is essential to Chinese modernization. As a strategic pillar industry, tourism plays a key role in the Chinese national economy and in people's livelihoods. It is, therefore, imperative to promote high-quality tourism development. This paper focuses on such important issues as theoretical connotation,

opportunities and challenges, strategic priorities, and logical approaches to high-quality tourism development from the perspective of Chinese modernization. The core insights are as follows: (1) The theoretical connotation of high-quality tourism development from the perspective of Chinese modernization should be understood with a view to satisfying public needs with higher-quality services, promoting common prosperity, continuously boosting the in-depth integration of culture and tourism, promoting the harmonious coexistence of man and nature, and serving as a bridge of peace; (2) To promote high-quality development of cultural tourism from the perspective of Chinese modernization, it is necessary to clarify the realistic, academic, and promotional rationales for the development of high-quality modernized Chinese tourism; (3) A new method of high-quality tourism development can be explored with a focus on high-quality tourism supply, coordinated development of the tourism industry, in-depth integration of culture and tourism, and green transformation of the tourism industry; (4) High-quality tourism development will help create a new variety of Chinese modernization through establishing a more resilient cultural and tourism supply, activating and guiding inclusive cultural tourism consumption, comprehensively promoting the in-depth integration and innovation of cultural tourism, and establishing a higher-quality cultural tourism service system; (5) Promoting high-quality rural tourism development and opening up the transformational channel of “turning lucid waters and lush mountains into invaluable assets” are conducive to revitalizing rural areas, gradually realizing common prosperity, and expediting Chinese modernization.

**Keywords:** Chinese modernization; tourism; cultural and tourism integration; rural tourism; high-quality development; common prosperity