

•智库要闻•

东吴智库召开“十四五”发展规划研讨会

近日,为进一步巩固东吴智库已有成果,提升智库服务国家和地方重大需求能力,苏州大学东吴智库召开“十四五”发展规划研讨会暨首批智库专家聘任仪式。东吴智库学术委员会委员、华东师范大学教授孙斌栋,东吴智库首席专家方世南、王家宏,人文社会科学处处长于毓蓝、副处长徐维英,多位东吴智库研究员参加交流与研讨。会议由东吴智库执行院长段进军主持。

研讨会伊始,首先为东吴智库学术委员会委员、首席专家、执行院长及首批东吴智库研究员颁发聘书。

东吴智库执行院长段进军教授就苏州大学东吴智库 2020 年建设发展情况进行汇报。他从基础建设与内部治理、咨政建言与决策咨询、理论创新与舆论引导、重大任务与品牌打造四个方面,总结了 2020 年智库工作取得的突出成绩,并分析了“十四五”期间智库面临的挑战。

随后,与会专家就《苏州大学东吴智库“十四五”发展规划(征求意见稿)》和《苏州大学东吴智库 2021 年工作计划》展开研讨。孙斌栋教授提出,东吴智库可聚焦研究苏沪同城化,“十四五”期间加快推进上海与苏州智库间合作,为长三角一体化发展注入不竭动力。王家宏教授指出,



“十四五”期间要进一步加强体育法和体育健康产业相关研究,打造东吴智库新的增长点。方世南教授提出“智库共同体”理念,通过田野调查和实证研究,以城市群的大格局来研究城市治理中的共性与个性问题。

随后,与会专家针对东吴智库研究选题和体制机制提出建议。夏永祥教授建议将苏南率先实现现代化和长三角一体化两个选题纳入东吴智库“十四五”发展规划,并从体制机制方面提出增加专职研究员、开辟高层次上报渠道等建议。黄建洪教授提出要转变智库的内部治理模式,

并就新形势下社会治理的现代化与一体化等研究选题进行阐释。多位学者就智库研究团队、智库成果转化、智库重大选题、研究数据库等进行了广泛交流,为东吴智库“十四五”发展建言献策。

研讨会最后,于毓蓝处长进行会议总结。她对各位老师一直以来的支持表示感谢,对智库取得的成绩予以肯定,并提出了“十四五”期间东吴智库的发展目标。她表示,面向未来,学校将继续为智库发展提供大力支持,持续加快智库建设,为国家和地方经济社会发展作出新的更大的贡献。



•智库要闻•

“数字赋能 打造苏州制造新品牌”

第十五期东吴智库学者沙龙暨第九期西浦智库对话西浦成功举办



3 月 31 日，由苏州大学东吴智库与西交利物浦大学西浦智库共同主办的“数字赋能 打造苏州制造新品牌”第十五期东吴智库学者沙龙暨第九期西浦智库对话西浦活动成功举办。

本期沙龙邀请了西交利物浦大学副校长丁忆民，苏州市发展规划研究院院长李湛，江阴市发改委高级经济师包卿，西交利物浦大学西浦智库主任宋瑜、智能工程学院智能机电系主任王新珩，苏州大学机电工程学院智能制造系副主任杨宏兵、东吴智库执行院长段进军等专家学者进行分享和交流，共议如何通过数字赋能，打造“苏州制造”新品牌。

西交利物浦大学副校长丁忆民为沙龙活动致开幕词。他对前来参加本次活

动的专家学者及与会者表示热烈的欢迎。他指出东吴智库作为苏州高校智库建设中的带头人，在政策建言和社会服务领域取得了丰硕的成果。西浦智库是中外合作办学高校智库中的开拓者，以国际化的视野聚焦地方发展的热点重点。两家智库携手举办此次活动，以期对苏州制造产业的数字赋能提供有力的智力支持。

随后，与会专家围绕数字化赋能制造业、打造“苏州制造”新品牌展开交流与探讨。李湛认为，苏州未来数字化赋能制造业可从四个方面着力发展：一是加大工业领域数字化基础设施建设；二是加大工业互联网标准体系的应用推广；三是加大制造业行业龙头企业的引领作用；四是加大工业企业与泛 IT 企业

的融合力度。包卿从微观企业、产业集群和城市三个主体层面，阐述了科技、金融、人才等关键要素对制造业数字化转型的重要推动作用。杨宏兵深入浅出解读了数字化的内涵，从关键零件层、设备软件层、系统集成层、行业应用层这四个层级分析了数字化产业生态圈，并探讨了苏州数字化改造的可能性与可行性。王新珩结合西交利物浦大学智能机电系的教育实践，从产学研一体化发展的角度，分析了苏州智能制造产业的发展前景。宋瑜从人才培养和引进的角度分析如何促进苏州智能制造产业的发展，提出可通过制定相关优惠资助与补贴政策，建设人才交流平台、人才高地，校企紧密合作等方式，集聚产业人才，助力产业发展。段进军认为，数字赋能从根本上改变了传统制造业的生产组织形式。他提出了打造苏州制造新品牌的七大发展方向，即新战略、新要素、新产业、新空间、新组织、新生态、新内容。

苏州是中国近代民族工业发源地之一，制造业是苏州的立市之本、强市之基。东吴智库长期扎根江苏大地，聚焦地方发展重大重点关切，以精准定位和精准对接实现精准服务，为苏州推进制造业数字化转型、打造全球高端制造业基地提供智力支持和决策参考。



•专家视点•

把长江江苏段真正打造成“黄金水道”上的“钻石段”

方世南

编者按：为切实担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的历史使命，围绕习近平总书记重要讲话指示中提出的系列重大课题，江苏省哲学社会科学规划办公室、新华日报社全媒体评论理论部共同策划推出“践行嘱托开新局 智库专家面对面”融媒体系列访谈。东吴智库首席专家方世南受邀参加第四期访谈，就“把长江江苏段真正打造成‘黄金水道’上的‘钻石段’”主题建言献策。

发挥航运优势 激活生态潜能

“钻石段”的意义还在于，江苏段是长江大保护的重要组成部分，是坚定不移地走生态优先、绿色发展的新路子，在长江经济带高质量发展中实现经济发展与生态环境优化双赢的“示范区”。我们要按照十九届五中全会关于促进我国经济社会发展全面绿色转型的要求，大力构建人与自然和谐共生的绿色江苏和美丽江苏。要对传统发展方式、传统生活方式、传统发展价值取向和价值目标实行重大变革和超越，在打好污染防治攻坚战的基础上，加快推进资源高效节约利用型社会、环境友好型社会、人口均衡优质型社会、生态安全保障型社会建设。

全面推动经济发展绿色化，将经济发展建立在生态理性与经济理性紧密结合基础上，超越传统的将经济增长与生态优化对立起来的发展模式，推动人与自然和谐共生的经济现代化，形成美而富的绿色美丽经济；全面推动科技发展绿色化，将科技发展建立在有助于绿色经济社会发展的基础上，推动人与自然和谐共生的科技现代化，形成美而智的绿色美丽科技；全面推动文化发展绿色化，牢固地树立社会主义生态文明观，推动构建人与自然和谐共生的生态文化体系，形成美而文的绿色美丽文化；全面推动生活方式、消费方式绿色化，将生活富裕与环境友好紧密结合起来，推动人与自然和谐共生的生活现代化，形成美而舒的绿色美丽生活；全面推动社会发展绿色化，将当代人的价值与子孙后代人的价值紧密结合起来，推动人与自然和谐共生的永续发展，形成美而久的绿色美丽永续，达到实现中华民族世代永续发展和推动构建地球美好家园

的价值目标。

服务国家战略 扛起使命担当

长江经济带在构建新发展格局、推动高质量发展中起着重要作用。要坚定不移贯彻新发展理念，推动长江经济带高质量发展，按照习近平总书记的要求，谱写生态优先绿色发展新篇章，打造区域协调发展新样板，构筑高水平对外开放新高地，塑造创新驱动发展新优势，绘就山水人城和谐相融新画卷，使长江经济带成为我国生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军。为此，江苏要“争当表率、争做示范、走在前列”。

在畅通国内大循环方面，江苏在长江经济带中处于重要地位，要找准自身定位，服务国家战略。加快产业结构调整，加快集聚高端要素，加快推进融合发展，率先构建现代化经济体系。这既是引领江苏高质量发展的必须，也是长江大保护的根本所在。要坚持创新引领，推动产业升级。江苏沿江有得天独厚的科教人才优势，必须加快转化为发展优势。以苏南国家自主创新示范区为依托，推动产业链和创新链双向融合，促进先进制造业集群、现代服务业集聚。要利用好江苏各地的交通优势，加快互联互通，构建综合交通运输体系。

江苏沿江集合了各类交通运输方式，当务之急是要优化体系、互联互通、融合发展。要以铁路、机场、港口体制改革为牵引，在国家顶层设计的大框架下，系统规划全省现代综合交通运输体系建设。促进区域融合，培育高质量发展新动力源。要把推动长江经济带发展，与推动长三角区域一体化发展、“一带一路”交汇点建设三大战略统筹起来推进长江大保护。牢牢把握修复长江生态这个压倒性任务，坚持治标与治本结合、整体治理与重点攻坚并重、污染防治与生态修复并举，确保一江清水永续利用。要在全社会改进生活方式，推行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，营造爱护生态环境的良好风气，深化生态文明市县创建，引导公众从日常小事做起，以个体点滴努力汇聚成全社会生活方式巨变，促进



长江生态环境保护，为全国绿色发展提供可借鉴、可操作的样本。

打造品牌形象 做“冠冕”上的“钻石”

首先，江苏在保护传承弘扬长江文化方面必须对长江文化的重大价值有深刻的认识。长江与黄河一样，都是中华民族的摇篮，造就出中华文明的基本形态，塑造着中国人民的特质禀赋。长江文化是千百年来在长江流域所形成的独特的文化形态，是长江自然人文、历史艺术、民族宗教、民间习俗、语言文字等文化形式的有机统一，既源远流长又博大精深。长江流域的物质文化、饮食文化、服饰文化、器皿文化、精神文化、生态文化等诸多的文化类型，都是中华民族宝贵的文化财富，必须挖掘好、传承好、弘扬好、发展好，实现传统文化与现代文明的交相辉映。

其次，要盘点好、挖掘好、整理好江苏长江物质文化遗产和非物质文化遗产，对古河道、古码头、古建筑、历史文化街区进行修复，做好保护规划工作，充分保护好长江沿线各级文物，使长江文物成为展示长江历史和文化的生动载体，成为向世界讲好长江故事的生动素材，并促进长江沿岸的历史文化、山水文化在保护与传承中得到弘扬。

再次，要传承和弘扬好长江文化。要通过加强区域之间文化的交流，充分实现

• 专家视点 •

各区域文化之间的互融互通,形成江苏长江文化的综合竞争力。要进一步推动长江文化与运河文化交相辉映。推动文旅融合,大力发展文旅产业,促进长江文化与经济联姻,让长江文化焕发出新的生机活力,创造出更多的融经济价值、社会价值、文化价值、生态环境价值、审美价值等为一体的重大价值。要以文化名人为载体和依托,带动江苏长江流域的历史名

人从遥远的古代,从深深的小巷子中走出来,走向现代生活,走向人民大众,走向全世界。要将长江文化融入现代科技,促进长江文化与科技联姻,推出更多兼备科技含量与文化含量的新兴文化产品,打造出一系列有世界影响力的长江文化品牌。

最后,要按照人民对于优美生态环境需要和实现好、维护好、发展好人民环境权益的需要,将长江沿岸的生态景观修复

利用好,推进还江于民、还绿于民的生态文明建设,让绵延不绝的长江成为人们看得见江、望得见水、记得住乡愁、留存得住长江记忆的公共文化空间,将沿江城市建设与长江生态空间有机融合,以长江文化模塑出新时代江苏美得有格局、美得有形态、美得有温度、美得有质感、美得有韵味的良好形象风采。

苏州建设国际化大都市的治理路径

韩 坚 熊 璇

编者按: 随着经济社会的迅猛发展,苏州的城市地位正在获得日益的提升,但其治理流程中的潜在性风险仍然不容忽视。如何进一步提高城市治理现代化水平、有效推动国际化大都市目标建设的进程成为了苏州当下所面临的重要问题。

近日,苏州大学东吴智库研究员韩坚教授等在《中国社会科学报》发表文章,为苏州建设国际化大都市的治理路径建言献策。

现将全文奉上,以飨读者。

现代城市作为一个多维度、多结构、多要素间复杂关联的巨大系统,其要素集聚与人口大规模流动能提高国家经济发展的效率,但隐含的经济与社会风险也在加深。诚然,风险累积放大与种类增多是风险本身的不确定性和潜在性使然,但城市治理上存在的问题则是更为主要的原因。苏州在城市建设过程中应进一步提升城市治理现代化、智能化、国际化水平,这对于提升苏州城市高质量发展、打造独具魅力的国际化大都市意义重大。

转变城市治理理念,建立复合型城市治理体制。党的十九届四中全会提出“城市治理是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容”。目前的城市治理更多是贯彻和落实中央的决定与国家的城市政策,城市自身解决经济社会发展问题、化解风险的能力较弱。中央和地方政府可借新冠肺炎疫情创新城市治理体系,重新思考城市治理中存在的各种问题。根据信息获取的便利性及工作统筹安排的需要,划分中央和地方的管理权限与责任。一些由中央政府统筹的领域,实行垂直化管理,地方信息直报中央系统,由中央直接处理信息并在此

基础上进行科学决策。在其余领域,中央可授权地方,让地方政府来决策和执行。授权地方政府决策处理的灵活性,可提高城市治理的效率。苏州等一些治理水平较高的城市,可先行先试,破解社会治理瓶颈,探寻适应现代社会发展需要的城市治理路径。

加强国际合作,融入全球城市治理。苏州已从“运河时代”“太湖时代”全面进入“江海时代”。这就需要苏州站在“一带一路”、长三角一体化发展的大格局中考量,并通过能级提升带动或者促进区域的竞争能力与发展优势。城市现代化是城市国际化的基础,城市国际化则是城市现代化的必然发展。苏州应在强调城市错位竞争的同时,找准比较优势,更加主动地参与全球治理相关领域,参与全球城市多元文化交流。

构建“智慧城市”治理新模式,推动政府公共服务创新。在大数据、人工智能、5G 通信技术、云计算及区块链等信息技术的帮助下,苏州的智慧城市建设取得较大效果。新冠肺炎疫情发生后,数字技术不仅在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面发挥了重要支撑作用,还成为复工复产的新动力,更为未来构建“智慧城市”治理模式提供了新的思路与方法。在智慧城市建设和发展过程中,以传统行政决策为主导的公共服务供给将转向以大数据为基础的智慧城市治理提供的公共服务。苏州应充分利用这次疫情对城市公共服务供给的影响,培育提升城市治理团队,提升城市公共服务的供给水平,完善政府的公共服务供给模式。

更高平台上对接外部资源,促进创新型城市建设。全球城市格局日新月异,苏

州要成为全国一线创新型城市,须以全球视野谋划、扩大海外引智格局,加大对全球治理的学习,提升创新开放层级,推动创新型城市建设。现阶段,苏州的经济转型升级与高质量发展正积极有效推进。要推进创新驱动发展,实现经济的稳定增长,不仅需要完备的物理空间要素集聚,优质的文化空间作为重要软实力也不可或缺。针对创新要素的流动性、创新过程的不确定性,苏州应通过协同多层治理体系与框架,加强国际城市的多边交流,创造引进人才的良好环境,加大海外优秀人才的引进力度。将海外人才与中国创新创业和资本实现对接,鼓励支持企业积极培养和引进领军型创新创业团队,提升苏州的国际影响力。

科学培育社会力量,增强社会自治能力。党的十九届四中全会提出,坚持和完善共建共治共享的社会治理制度。苏州经济发展水平较高,社会建设程度较高,城市居民的利益诉求比较复杂多元,对社会治理带来的挑战更大。这种态势对社会治理提出更高要求,需要我们寻找社会治理的触点,提高社会治理的精细化。苏州应创新治理模式与服务方式,为社会组织参与社会治理提供政策空间,建立多元主体共同参与的多元共治、共建共享、良性互动的主体协同机制。可借鉴上海、杭州、深圳等城市的精细化社会治理实践,加强社会治理制度设计的精细化,积极引导社会组织的发展。同时,健全对社会组织的监督,强化社会组织的公益性质,防止社会组织的“道德风险”,通过政府组织的监督、社会组织之间的相互制衡以及居民的举报机制,保证公共服务的质量。

•专家视点•

大力构建人与自然和谐共生的美丽江苏

编者按:1 月 6 日,苏州大学马克思主义学院教授、东吴智库专家方世南受邀担任“十九届五中全会精神微宣讲”嘉宾,并提出大力构建人与自然和谐共生的美丽江苏。

苏州大学东吴智库首席专家方世南:
构建人与自然和谐共生的绿色美丽江苏,

就是要追求实现经济高质量全面绿色发展社会、高文明绿色生活方式和绿色消费方式社会、高素质生态理性现代人社会,蹄疾步稳地走向生产生活方式全面绿色转型的人与自然和谐共生的绿色经济社会。推动人与自然和谐共生的经济现代化,形成美而富的绿色美丽经济;推动人

与自然和谐共生的科技现代化,形成美而智的绿色美丽科技;推动构建人与自然和谐共生的生态文化体系,形成美而文的绿色美丽文化;推动人与自然和谐共生的生活现代化,形成美而舒的绿色美丽生活;推动人与自然和谐共生的永续发展,形成美而久的绿色美丽永续。

大变局下的国家治理与全球治理

方世南

编者按:当今世界正处于百年未有之大变局。全球性政治、经济、文化危机交织叠加的综合性危机,以及全球性生态危机与生命危机构成的一体化危机,将人类带到了事关前途命运、生死存亡的至暗时刻,更加凸显出构建人类命运共同体的重要性和紧迫性,也更加彰显了将国家治理与全球治理紧密联结、协调推进的重大价值。

苏州大学东吴智库首席专家、苏州大学特聘教授方世南在《国家治理》周刊撰文,对国家治理与全球治理一体推进的重大意义、主要困境与基本路径进行了深入分析。

当今世界正处于百年未有之大变局。全球性政治、经济、文化危机交织叠加的综合性危机,以及全球性生态危机与生命危机构成的一体化危机,将人类带到了事关前途命运、生死存亡的至暗时刻,更加凸显出构建人类命运共同体的重要性和紧迫性,也更加彰显了将国家治理与全球治理紧密联结、协调推进的重大价值。

这需要在人类利益共同体、责任共同体、共治共同体、共享共同体理念指引下,增强全球政治家推进国家治理与全球治理良性互动的能力水平,增强全世界人民积极参与国家治理与全球治理良性互动实践的主体意识和“类意识”,促进全球“类合作”与“类行动”,携手共建全世界人民向往的持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的地球家园。

**把握大变局下国家治理
与全球治理协调推进的重大价值**

国家治理与全球治理协调推进,是从

全人类整体利益出发,将国家治理与全球治理紧密结合起来的一种整体性治理方式。这是由当前百年未有之大变局以及当下治理实践决定的科学治理方式,是在治理实践中将国家治理与全球治理紧密联系起来,以全球性视野对传统治理体制、治理方式、治理手段实行的一场重要变革。国家治理与全球治理协调推进,是针对大变局带来的新情况进行的治理方式革新,是坚持国家治理与全球治理相互依存、相互影响和相互作用的辩证关系,注重在国家治理与全球治理互促共进中治理国内和国际公共事务,以达到国家利益与全人类整体利益最大化,确保在全人类整体利益充分实现的前提下,满足民族利益、国家利益和个体利益的重要途径。

国家治理和全球治理紧密相关。国家治理是国家通过制定和实行有效的法治体系、激励体系、协同体系去管理公共事务以实现公共利益最大化的活动。注重整体性和利益相关性,是提高治理绩效的关键。国家治理虽然是一个国家对国内公共事务的治理,但是,这种治理活动始终是在全球化语境中进行的活动。全球治理是为了应对和解决全世界人民共同面临的重大全球性问题,切实维护好全世界人民的共同利益,由国际社会协商制定和协同实施的一系列多边国际制度、规则和机制的治理活动。由于全球治理涉及到的是全世界人民共同的公共事务,维护的是全世界人民的共同利益,因此,也会在某种程度上助推国内治理、推动自身发展。

大变局带来的是全球利益格局的重大转换和调整。大变局为国家治理与全球治理实现良性互动既提供了良好机遇,

又构成重大挑战。一方面,大变局下的新机遇有利于开创全球合作共治的新格局。世界多极化、经济全球化不断发展,社会信息化、智能化、网络化以及文化多样化持续推进,人工智能、大数据、互联网、云计算、区块链等现代科技对于产业发展所带来的巨大影响逐渐显现,各国相互联系、相互依存,全球命运与共、休戚相关,为国家治理与全球治理协调推进带来新机遇。另一方面,人类也正处在一个风险挑战层出不穷的时代。世界经济增长乏力,金融危机阴云不散,全球性发展不平衡不充分问题更加凸显,贫富差距日益扩大,兵戎相见时有发生,冷战思维和强权政治以及大国单边主义、保护主义对全球治理体系的破坏,恐怖主义、难民危机、重大突发公共卫生事件、气候异常变化等非传统安全威胁持续蔓延,都对全球整体利益构成重大挑战。

大变局下国家治理与全球治理互促共进是由国内问题国际化和国际问题国内化双向运行的内在逻辑所决定的。马克思、恩格斯关于“民族历史向世界历史的转变”理论,与美国社会学家沃勒斯坦提出的世界体系论有异曲同工之处,都是将整个世界看作统一的整体,并从整体发展过程中审视作为部分的国家与社会的发展现象,为推进国家治理现代化与构建全球治理新格局提供了科学分析方法。全球化背景下,任何一个国家的政治和经济、思想和文化、金融和贸易、网络和大数据、生态环境和流行性疾病等,都既是本国的,也是全球性的;而全球性的气候异常变化、突发公共卫生事件等,既是全球性的,又事关每一个国家。只有将国家治理与国际治理看作一个整体,秉持“国家

•专家视点•

治理好了,是对全球治理的贡献;而全球治理好了,有助于国家治理”的心态,才能促进每一个个体自觉地将“我”融入“我们”,将“人”融入“人类”,在国家治理与全球治理的互促共进中,使国家利益与全球利益双向保全。

正视大变局下国家治理
与全球治理协调推进的主要困境

大变局下国家治理与全球治理协调推进,是一个不断地从可能性向现实性转化的过程。大变局下国家治理与全球治理面临着利益分化、权力“任性”、责任缺失等困境。这些困境,从问题域的高度,充分显示出大变局下推进国家治理现代化与构建全球治理新格局的重要性和紧迫性。

影响大变局下国家治理现代化与构建全球治理新格局的最大困境,是利益分化导致的困境。利益是维系人们关系的纽带,人类实践活动的动因和目的都与利益有关,在国际关系上更表现出显著的利益关系。利益是国家之间交往合作首要考量的因素。各国之间存在着错综复杂的利益关系,既有价值共识和利益认同的共同利益,也存在着诸多利益差别和对立。国家之间的共同利益和价值共识是相互合作的前提、基础,而利益对立和价值殊异则是引起国家冲突的根源。各国的国家性质、社会制度、政治文化与利益追求不同,执行的对外政策也不尽相同,这使得国际关系复杂多变。可以说,国家利益是国际关系的决定因素。全球治理体系之所以受到大国单边主义和保护主义的严重冲击,形成国家治理和全球治理问题上的治理危机、治理赤字和治理无效,都起源于利益之争。无论是全球性的气候变化等生态危机,还是全球性的突发公共卫生事件引起的生命危机,都存在着因利益之争而引发的治理危机和治理赤字,最终使国家治理和全球治理出现非理想化的结果。

权力“任性”是影响大变局下国家治理现代化与构建全球治理新格局的又一重大困境。无论是国家治理还是全球治理,都需要整合、规范权力关系,以便于合理运用权力,保证治理的有效性。我国

的国家治理权力来自于政党的组织领导权力、政府的行政负责权力和社会公众以及媒体的参与型、监督型权力所组成的多权力集合体,各种权力在党的集中统一领导下形成边界清晰、分工合作、平衡互动的关系,在国家治理中发挥积极作用,推进国家治理体系和治理能力现代化。全球治理之所以严重受阻,就在于权力“任性”,某些大国权力没有边际界限,权力犹如脱缰野马,任性狂行,无视国际组织和国际规则,破坏国际社会通过长期努力形成的相对稳定的制度、规则以及契约关系,开全球治理的“倒车”。美国的一系列“退群”行为,如退出《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)、《巴黎协定》,联合国人权理事会、《伊核协议》与《中导条约》,并扬言退出世界贸易组织(WTO),退出世界卫生组织,猛烈抨击北约甚至联合国,使全球治理之路荆棘丛生。

权力“任性”是由责任缺失引起的。大变局下国家治理与全球治理协调推进不仅需要科学的治理制度和治理规则,还需要体现出责任意识等内容的非正式制度。责任意识等非正式制度是具有约束性的行为规范,在推进国家治理现代化与构建全球治理新格局进程中具有自发性、非强制性、广泛性和持续性等特点,直接或间接地影响正式制度、规则,其主要表现为对于全球整体责任和全世界人民共同福祉的信念和良心。民粹主义以及民族主义考虑的是一种单一而狭隘的责任,缺乏全球性的共同责任,这些思潮在一些国家的兴起,对于将国家治理与全球治理紧密地联系起来、维护全人类共同利益,造成严重的冲击。

认清大变局下实现国家治理
与全球治理协调推进的基本路径

新冠肺炎疫情在全球蔓延,使百年未有之大变局加速演进,需要通过国家治理与全球治理的协调推进,有效应对人类共同的危机,迎来更加美好的未来。

理念是行动的先导和指导。推进国家治理和全球治理良性互动,有助于从全球性高度应对影响人类生存和发展的全球性问题,积极构建和谐世界,形成风雨同舟、共克时艰的人类命运共同体。在全

球性问题已经严重影响人类命运的态势下,更要大力倡导“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的价值理念,将国家治理与全球治理紧密结合起来,彰显对全人类的历史责任和使命担当。在全球化背景下,有效的国家治理,有助于向全球提供更多的公共产品和公共服务,推动国际事务的解决,维护全人类利益;同时,国家治理延伸到全球治理,有助于将全球治理中先进的价值理念、体制机制、规则规范与国家治理的实际需要有机结合,促进国家治理体系和治理能力现代化。

制度、规则是推进国家治理和全球治理良性互动的重要保障。制度、规则对于推进国家治理现代化和构建全球治理新格局起着全局性、稳定性、长期性的规约作用。积极参与制定大变局下构建全球治理新格局的制度、规则,有助于在国家治理中密切关注人类面临的重大公共事务,并对全球治理的机制与制度在国家治理中予以认同和实施,进而提高国家治理体系和治理能力现代化水平。习近平总书记指出,要“积极参与制定海洋、极地、网络、外空、核安全、反腐败、气候变化等新兴领域治理规则”。这是有效推进国家治理与全球治理良性互动,确保全世界持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的重要探索。

国家治理与全球治理是知行合一的过程,关键在于行动。在国家治理的制度设计和制度执行中,要与全球治理的相应制度、规范相协调,严格地予以落实。要站在历史正确的一边,以为人民谋幸福、为民族谋复兴、为人类谋大同的眼界和心胸,坚持多边主义和国际关系民主化,以开放、合作、共赢的胸怀谋划全人类的和平发展问题,坚定不移推动经济全球化和全球治理朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,推动建设开放型高质量世界经济和高质量治理格局。要向全球提供公共产品和公共服务,为应对全球性的生态危机和生命危机作出积极贡献。要积极参与全球扶贫、防治艾滋病、应对重大公共卫生突发事件、禁毒、环境保护、网络空间治理、反腐败等领域的跨国合作,在全球治理实践中不断提高国家治理能力和治理水平。



•专家视点•

苏州：以舒心营商环境为全国自贸区探路

屠立峰

编者按：良好的营商环境是社会主义市场经济的重要组成部分，也是苏州自贸片区理想的建设目标。为了顺应全球经济治理体系改革的潮流，苏州自贸片区未来将立足于建设更高水平的开放型经济新体制，积极探索营商制度的创新，为全国自贸区的发展方向提供经验。

近日，东吴智库、苏州大学自贸区综合研究中心研究员屠立峰教授在《新华日报》发表文章，针对苏州营商环境的建设与创新进行了深入的探讨。

现将全文奉上，以飨读者。

营商环境是社会主义市场经济的培土，也是市场主体蓬勃发展的养分。苏州自贸片区建设一年多来，以打造国际一流营商环境为抓手，不断通过制度创新推进贸易自由化、投资便利化及金融国际化水平，2020 年继续推出“营商环境新 30 条”，为建成世界一流高科技园区注入新动力。党的十九届五中全会提出，要建设更高水平开放型经济新体制，积极参与全球经济治理体系改革。“十四五”期间，苏州自贸片区不仅要在打造“苏州最舒心”4S 国际版营商服务品牌上持续发力，更要利用多个平台叠加的优势，在营商制度创新方面积极探索，为全国自贸区提供经验。

一是优化市场准入营商环境，推动金融、电信、文教、医疗等重点领域的新兴贸易业态率先实现市场开放与发展。目前，全省首家同时具有营业执照和办学许可证

的外商独资经营性职业技能培训机构成功落户苏州片区，极大提升当地生物医药人才的技能水平。苏州片区要把服务贸易重点领域新业态作为产业结构调整及差异化竞争的重大战略来突破。利用苏州片区多个平台优势（如中新合作理事会平台等），围绕服务业的国内监管政策积极进行协调和完善，持续优化对服务贸易的“事中事后”监管改革。加快对海关特殊监管区内与服务相关业务的开展，打造保税检测集聚区，促进高端服务贸易要素的集聚。

二是深入开展重点产业全产业链保税模式创新。苏州片区围绕高端制造全产业链的保税模式改革取得多项成就，如海关和司法部门合作打造“关证一链通”保税货物公证辅助销毁处置、落实“进口研发（测试）用未注册医疗器械分级管理”等。苏州片区要以生物医药、集成电路等产业链为切入，发挥龙头企业在信用和信息方面的作用，对产业链中关联度高的企业实施整体监管、全程保税、便利流转，通过叠加保税政策，降低企业运营成本，加速提升全产业链的竞争优势。

三是打造数字生态友好型营商环境，促进全球数字资源在苏州片区的聚合。苏州片区在建设智慧城市和打造数字生态方面已经取得先进成果，随着企业和政府数字化转型的全面推进，苏州片区要不断提升数字贸易领域的开放度，加快构建与国际通行规则接轨的高水平开放体系，探索形成高效、透明、便利的跨境数据流

动机制。同时，在保护知识产权、保护个人隐私等方面也要形成符合国际标准的监管举措，以友好的营商环境集聚起一批能够引领数字经济发展、具备价值链集聚能力的跨国公司和国内龙头企业。

四是坚持包容审慎监管理念，打造有利于创新创业的营商环境。苏州片区推出的“多领域实施包容免罚清单模式”制度，有利于规范涉企行政执法行为。随着苏州数字经济的加快发展，苏州片区应探索建立包容审慎监管目录库并动态调整，探索适用于新业态和新模式的“沙箱监管”措施，设置一定的“观察期”，对出现的问题及时引导或处置。以信用监管为抓手，制定企业分级评估框架，针对高评级企业提供高度便利化的监管方案。

五是主动对标国际规则，持续完善市场环境。认真对标 CPTPP、中美经贸协议、中新自贸协定升级版和 RCEP，制定营商环境提升举措。通过培训和讲座形式，指导企业结合对 RCEP 关税减让安排重新评估并整合现有商业模式。鼓励企业积极参与与税政调研。帮助企业提高进出口产品 HS code 管理合规性。鼓励企业根据区域价值链考虑并实施适当的布局调整，通过合理的海关估价规划（包括与 RCEP 成员国之间的转让定价规划）开展关税成本管理。联合海关、商务、税务、行业协会等部门，及时快速回应解决广大进出口企业在通关业务方面的疑难问题，提升出入境通关便利度。

打响“江南文化”品牌 构筑文化发展新高地

编者按：1 月 12 日，苏州举办文化产业高质量发展大会，会上提出了苏州将加快实施文化产业倍增计划，着力构建具有苏州文化特点和核心竞争力的现代文化产业体系，全面打响“江南文化”品牌，重塑江南文化的核心地位，重筑苏州人民的精神家园，重现文化高地的辉煌。苏州大学东吴智库首席专家方世南教授、苏州大学东吴智库李兰芬教授受《苏州日报》邀请，分别围绕文化建设的现代价值、江南文化与“苏式生活”两个话题撰写建言文章，为推进“文化苏州”高质量发展建设献智献策。现将全文奉上，以飨读者。

充分彰显江南文化对现代化强市建设的价值

方世南

苏州是江南文化的发祥地之一，江南文化是苏州最为靓丽的一张名片，是苏州核心竞争力的重要内容，是苏州经

• 专家视点 •

济社会持续健康发展的强大软实力，也是苏州最值得珍视的无形资产和无价之宝。要加快建设充分展现“强富美高”新图景的社会主义现代化强市并确保到 2035 年高水平建成，苏州必须像爱护眼睛那样爱护江南文化，增强对江南文化的文化自信，将江南文化的名片擦得更亮，将江南文化的品牌打得更响，促进江南文化繁荣兴盛，充分彰显江南文化对现代化强市建设的人文价值、经济价值、生态价值和社会价值。

充分彰显江南文化对现代化强市建设的人文价值，建设更高水平的人文之城，是苏州打造江南文化品牌和重塑江南文化核心地位的根本目的。建设现代化强市从根本上而言是实现人的现代化。人文素质强则城市实力强，人文素质弱则城市实力弱。现代化强市建设的实质是培育和塑造一大批高素质的现代人，也就是在推进社会现代化的同时推进人的现代化。文化的本质是人化，是人的本质力量的对象化，以文化人、以文育人是文化建设的目的，传承江南文化促进人文素养提升，是现代化强市建设的重要任务。为此，要挖掘好、阐释好、传承好、利用好江南文化的内在精神，将江南文化中具有当代价值的文化精神元素，有机地融入培育和践行社会主义核心价值观的新时代文明实践中，促进公民思想道德素质大力提升，以建设更高水平的人文之城谱写现代化强市建设的辉煌篇章。

充分彰显江南文化对现代化强市建

设的经济价值，建设更高水平的创新之城，是苏州打造江南文化品牌和重塑江南文化核心地位的战略举措。江南文化无论是从其萌芽形成到繁荣兴盛，都是经济与文化紧密联姻的结果。自古至今，江南都犹如一把精美的双面折扇，一面是经济之风，一面是文化之风。苏州建设现代化强市具有得天独厚的江南经济基础和江南文化基因，必须大力推动江南文化与现代产业的融合发展，推动经济结构调整和产业转型升级，提高科技创新能力。要围绕江南文化品牌的塑造，结合苏州实际，制订产业文化化和文化产业化双循环发展规划，加大政策扶持力度，促进产业文化化和文化产业化良性互动、集聚发展，提升特色文化品牌影响力，推动先进制造业和现代服务业在江南文化渗透、浸润中达到深度融合互动，使苏州的科技创新洋溢江南文化的绚丽光彩。

充分彰显江南文化对现代化强市建设的生态价值，建设更高水平的生态宜居之城，是苏州打造江南文化品牌和重塑江南文化核心地位的鲜明导向。江南文化反映了江南生态，江南生态丰富了江南文化。江南文化最为直观而具体、显性而生动的体现是基于生态环境美好的文学成果。江南文化鲜明地反映出生态文化，生态文化是江南文化的重要内容。现代化强市奠定在优美的生态环境这一自然基础上，现代化强市必定是一个资源节约型、环境友好型、人口均衡优质型、生态安全保障型的城市。在苏州生态文明建设

中，要提炼总结、培植推广江南文化中的生态文化，推动社会主义生态文明观的形成，打造苏州美而强的美丽经济、美而文的美丽人文、美而智的美丽科技、美而舒的美丽生活、美而久的美丽永续，满足人民群众对于美好生态环境的需要，使绿水青山与金山银山比肩而立，享受诗意般栖居的美好生活。

充分彰显江南文化对现代化强市建设的社会价值，建设更高水平的善治之城，是苏州打造江南文化品牌和重塑江南文化核心地位的价值目标。江南文化是一种和谐文化，江南的城市形态、河流湖泊、苏州的传统手工艺、园林和戏曲等等，都充盈着和谐之美。江南长期以来之所以社会和谐、民风淳朴、开放包容、崇文尚德，都与社会治理能力和社会治理水平较高密切相关。明清时期，江南民间组织得到了很好发展，义庄、义学、义田、义塾、义家等民间慈善事业不断兴盛，都有助于提高社会治理水平，促进社会和谐。在世界正处于百年未有之大变局的态势下，苏州要统筹发展和安全，坚持公平正义，推进民主法治，提高社会治理现代化水平，建设更高水平的善治之城，就应从江南文化中汲取智慧，促进市民文明素质与城市文明程度同步提升，构建共商共治共建共享的社会治理格局，推动社会治理能力更加成熟，提升社会治理体系和治理能力现代化水平，以善治之城彰显现代化强市的形象风采，绘就山水人城和谐相融的新姑苏繁华图。

打响“江南文化”品牌让苏式生活更美好

李兰芬

苏州，是江南文化的代表性城市；苏式生活，是江南文化的生命力基座；让苏式生活更美好，是打响“江南文化”品牌的战略基点和愿景目的。《“江南文化”品牌塑造三年行动计划》的及时出台，充分彰显了苏州市委、市政府文化使命的一种自觉担当和行动决心。

苏式生活，作为江南文化极品一脉“姑苏文化”的生命力基座，是世代苏州人习以养成的一种生活方式。这种生活方式，勾勒出世代苏州人日常生活，包括上学、上班、买菜、购物、散步、社交、养老等苏式味道的总风貌、总形象。打造“江南文化”品牌，让苏式生活更美好的深刻时代内涵，就在于以姑苏文化赋能人民日益增长的美好生活需要。

一要打响“江南文化”品牌，再燃苏式生活“烟火气”。“人间烟火味，最抚凡人心”，是对姑苏文化特色的一种最生活化、最自然化、最淳朴化、最接地气，也是最舒适优雅的市井百态、寻常生活的文学表达。由柴米油盐浸润“市井烟火”的姑苏文化地域特色，为打造“江南文化”品牌提供了百姓宜居的内在动力和需求底蕴。荣获“中国优秀创新商业品牌”奖的“双塔市集”走红，是打造“江南文化”品牌，重燃苏式生活“烟火气”的成功案例。从传统菜场升级而来的双塔市集走红魅力，就源于其充分尊重、挖掘和发挥了“烟火气”的姑苏文化特色。简言之，双塔市集的改造升级作为苏式生活“烟火气”新时代更新再现，既保留原有建筑功能的基

础，又融入苏式元素和时尚元素，打造更加多元的“烟火气”苏式生活味道。

二要打响“江南文化”品牌，再扬苏式生活“好家训”。作为具有 2500 多年历史的文化名城，苏州有着深厚的家训文化传承。“苏州状元甲冠天下”，仅仅一条平江路就出了 17 位状元。在苏州古老街巷的一座座老宅大门上方挂有一匾上书“厚德载物”“耕读传家”“勤俭持家”“和气生财”等家风家训。家训的主要内容集中于关乎个人修身、家庭管理、子孙教育和社会担当的品行引导、黄线警戒和生计行当。范仲淹作为苏州范氏家族杰出代表、“北宋第一人”，为后嗣子孙留下的百字家训《范文正公家训百字铭》，成为苏州范氏家族后世立身处世的操守和典范。“好

•专家视点•

家训”的姑苏地域文化为打造“江南文化”品牌，优化苏式生活提供了睦亲齐家、训子有方、培育国家栋梁的优良传统和方法借鉴。

三要打响“江南文化”品牌，再塑苏式生活“巧工匠”。“巧工匠”作为姑苏文化特色概念，既包括对工匠个人意志品质的要求，如专注严谨、精益求精、志在卓越，也包括对工匠技艺和能力的要求，如技艺精绝、能力出众，还包括实践沉淀和时间积累的成本和付出。“巧工匠”不只是一个技术工，还是一个“精于工、匠于心、品于行”的文化创造者。砖雕门楼、雕花门窗、粉墙黛瓦、小桥流水、传统小吃“老字号”等作为“巧工匠”苏式作品，巧就“巧在技能、巧在精神、巧在人品”。巧工匠是匠心

技能的创造者，匠心精神的坚守者，匠人格精进的修道者。面对“中国制造”向“中国创造”升级，机器生产逐渐取代人工劳作，工匠让位于机器的时代挑战，如何遵循党的十九大报告根本要求，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，是打造“江南文化”品牌，让苏式生活更美好必须认真回应的时代答卷。

四要打响“江南文化”品牌，再擎苏式生活“园林美”。苏州园林“甲江南”的優勢，在于其“以人为中心”、集自然美和艺术美于一体，追求诗情画意，构成曲折迂回、步移景换于建筑、山水、花木、雕刻、书画之间的园林文化特质。这种“以人为中

心”的苏式园林文化，吸引了世界眼球，迄今已有 40 多座苏式园林先后落户 30 个国家及地区，越来越多的国家提出在本国仿建苏州园林，成为传播中国文化的特殊使者。这种“以人为中心”的苏式园林文化，成为后新冠疫情时代拉动文旅产业复苏的“压舱石”。从这个意义上讲，打造“江南文化”品牌为园林上线的文旅融合模式注入更多的可能。一方面，满足市场消费需求，做强做大线上园林游文化消费模式；另一方面，充分挖掘园林自带丰富而深厚的资源优势，提高消费者文旅园林的体验感和知性感。实践证明，园林作为文旅融合载体，必将成为打造“江南文化”品牌，重擎苏式生活“园林美”的硬核元素。

工业旅游：学习对标临港新片区的小切口大作为

王 俊

编者按：2020 年 7 月 30 日，“临港新片区旅游联盟会客厅”揭牌暨“临港智旅”工业旅游首批 6 条线路启动仪式正式举行。半年多来，这一旅游新业态在临港新片区发展势头良好，在带来经济效益的同时更创造了社会效应。东吴智库专家王俊教授从苏州自贸片区发展工业旅游具有一举多得效应和加快自贸片区工业旅游发展的对策建议两方面来分析对标临港新片区的小切口大作为。

现将全文奉上，以飨读者。

2020 年 7 月 30 日，“临港新片区旅游联盟会客厅”揭牌暨“临港智旅”工业旅游首批 6 条线路启动仪式正式举行。半年多来，这一旅游新业态在临港新片区发展势头良好，仅“上航假期”一家企业每月都能接到上千人参观的订单。工业旅游在带来经济效益的同时更创造了社会效应。苏州正在全面学习、对接、服务、融入上海，苏州自贸片区建设也在积极对标临港新片区，谋求新发展。相比于临港地域偏远，产业布局刚起步而言，苏州自贸片区坐落于产城人融合发展位居全国前列的苏州工业园区，有着突出的区域优势，现代产业体系比较完整，有着鲜明的产业优势。因此，学习对标临港新片区发展工业旅游是一个小切口大作为的关键举措，具有多重重要意义。

一、苏州自贸片区发展工业旅游具有一举多得效应

工业旅游简单而言是工业与旅游的有机结合，即将工业研发和生产过程、管理模式和生产标准、产业形态、企业发展历史和成就、企业文化等展示给公众看，让参观者沉浸于工业生产的各个环节，满足公众的好奇心、求知欲和探索心理，提升工业企业的品牌形象，传播其设计和生产理念，促进转型升级。工业旅游在欧美发达国家早已有之，在我国近年来也有了一定的发展。早在 2008 年 3 月，苏州工业园区就开设了四条工业旅游线路，景点包括雄伟的标志性建筑——物流大厦、投资千万元的高科技互动展厅、充分展示“亲商理念”的一站式服务大厅、过万平方米的保税恒温仓库、华东最大的监管仓库等。但目前这些旅游产品基本已销声匿迹。在苏州自贸片区建设不断推向深入的当下，发展工业旅游有其强烈的时代价值和多重意义。

1. 这是打响“苏州制造”品牌的重要抓手

自贸片区是苏州先进制造业最为密集的区域，也是“苏州制造”的杰出代表。但由于种种原因，很多“苏州制造”养在深闺人不知，仅在业内为人知晓，不仅影响了城市竞争力，也不利于企业和产业的更好发展。在实施“苏州制造”品牌认证

三年行动计划的同时，大力发展工业旅游，通过参观者的切实体验和口口相传，把苏州现代制造的神奇之处传播出去，将会扩大“苏州制造”的知名度。

2. 这是丰富“江南文化”现代内涵的重要方面

苏州是江南文化的代表，不仅体现在诗词歌赋、园林昆曲、儒家文化方面，更体现在近现代社会发展的经济领域。14、15 世纪时期资本主义萌芽最早就出现在以苏州为代表的江南一带，为今天强大的苏州制造业发展奠定了基础。无论是古时的“苏工作”，还是现在的制造业，都是江南经济的重要表现。“苏州制造”构成了“江南文化”的经济面向。发展工业文化旅游，有利于以现代工业文化和工匠精神丰富“江南文化”现代内涵。

3. 这是彰显苏州城市精神的重要方式

承载自贸片区的苏州工业园区建设 26 年以来取得了众多辉煌成就。精心设计一些能够反映发展成就的工业旅游线路，让老百姓近距离地看到、摸到、体会到科技创新的各种成果、现代制造的各种神奇、苏州城市经济发展的各种最前沿，那么市民的自豪感就会油然而生，对这座城市的热爱会不断加深，苏州这座城市创新奋斗的精神亦将得以彰显。

4. 这是补齐全域旅游短板的现实要求

• 专家视点 •

全域旅游是当前旅游业发展的方向，它提倡以“旅游+”和“+旅游”为途径，大力推进旅游业与一、二、三产业融合。苏州虽是享誉全球的旅游名城，但在全域旅游方面还有待提升，尤其是工业旅游方面。加快发展自贸片区工业旅游有利于推进苏州全域旅游发展。

二、加快自贸片区工业旅游发展的对策建议

1. 高度重视，积极组织协同推进

要从“一区四高地”的苏州自贸片区功能定位的高度认识工业旅游，工业旅游不仅是自贸片区现代化工业体系建设的最好阐释，也是现代化治理的重要内容，承载着重要的工业文化。不能以一时的经济收益权衡得失，不能以工业旅游貌似不够创新而忽视或轻视。要协调工业企业、政府、旅游企业、市民、学校、机关等众多主体共同推进。发掘合适的企业与鼓励企业参与双轨并行，充分利用同程旅游的平台优势快速推进并引入更多旅游服务提供者，鼓励中小学生像打卡各类博物馆一样打卡工业旅游。

2. 科学设计，路线涵盖特色产业

要从苏州自贸片区的产业特色出发，科学设计工业旅游路线。临港的蓝色线路“临港启航、逐梦海洋”，红色线路“自主研发、大国重器”，深蓝线路“宇宙遨游、深渊探秘”，黄色线路“挖机传奇、全球瞩目”，绿色线路“新能源、技术领先”，紫色线路“半导之光、智能燎原”涵盖了临港片区重装备制造、航空航天、新能源等行业，外高桥造船、上飞装备制造、上海电气、上海微小卫星工程中心等一批明星企业，堪称是“上天入地”的工业之旅。苏州可以借鉴临港经验，以现有的人工智能、纳米材料、生物医药展示馆为基础，穿插重点企业，形成旅游线路，突出无人驾驶公交线路、新药研发等亮点。把高校研究所、姑苏材料实验室等代表苏州科技前沿的研究机构，配合独墅湖高教区重点高校形成参观线路，吸引更多人才聚集自贸片区。此外，还可以推出工业旅游与阳澄湖休闲游、与时尚舞台保税展示交易体验、与奕欧来购物游、与华谊兄弟电影世界娱乐游相结合的产品设计。

3. 品牌策划，坚持苏州制造整体形象
自贸片区工业游不一定要向临港新

片区那样把工业游强调为“临港智造”，“苏州制造”可能更合适苏州自贸片区的工业旅游。因为，自贸片区应该立志于高质量、高水平发展工业旅游，并形成可复制可推广的工业旅游发展经验。这一经验，应当基于苏州制造业现实，发展适用于工业遗产旅游、工业科普旅游、产业公园、企业文化旅游、工业购物旅游等所有工业旅游可能存在的各种形态。

4. 政策支持，鼓励企业积极加入

为鼓励区域内制造业企业设计开发工业旅游项目，打响“苏州制造”工业旅游品牌，要借鉴临港新片区的经验做法，建立一整套政策支持体系。一方面要对新纳入自贸片区工业旅游线路开发计划的企业，给予补助，对被新评定为工业旅游景点服务质量优秀单位和景点服务质量达标单位，也要给予一定的奖励。同时，对参与企业在“苏州制造”品牌第三方认证时给予政策倾斜。另一方面，再辅助其他配套政策，如帮助企业培训工业旅游参与者，包括讲解员、相关服务人员，帮助企业不断完善旅游产品设计等。

加强生态文化体系建设 夯实“美丽江苏”软实力

方世南

云端“会”+

智库专家陪你“看两会”



方世南
省重点智库
苏州大学东吴智库首席专家

“把保护生态环境摆在更加突出的位置。”习近平总书记视察江苏的指示就在耳畔。娄勤俭书记也多次强调，要坚决守住生态环境底线。“美丽江苏”也是省政府工作报告中提出的“十四五”经济社会发展主要目标之一。我认为要大力加强生态文化体系建设，精神文明建设和新时代文明实践都要突出生态文化的内容，为美丽江苏建设提供观念指引，夯实生态文化软实力。

编者按：“着力在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列。”习近平总书记对江苏的殷切期盼成为江苏省两会上的热议话题。进入新阶段，踏上新征程，江苏如何“争当表率、争做示范、走在前列”，建设“强富美高”新江苏？

江苏省两会期间，苏州大学东吴智库首席专家、特聘教授方世南受邀参加由我苏网和江苏省哲学社会科学规划办公室联合开启的云端智“会”+，为发展美丽江苏建言献策。

现将全文奉上，以飨读者。

记者问：加快建设美丽江苏，应该在哪些方面着重发力？

方世南教授答：在思想观念上，大力加强生态文化体系建设，精神文明建设和新时代文明实践都要突出生态文化

的内容，为美丽江苏建设提供观念指引，夯实美丽江苏建设的生态文化软实力；在制度体制上，要加快生态文明制度设计和制度创新，建立健全河长制、林长制，确保树有人管、林有人护、责有人担，发挥生态文明激励机制和责任追究制度的作用，为美丽江苏建设提供制度之治的法治保障；在技术创新上，要大力采用绿色技术和绿色工艺，推动传统制造业绿色转型升级，依靠技术进步促进绿色发展，为美丽江苏建设提供技术支撑；在行为方式上，要大力倡导和践行绿色生活方式和消费方式，搞好垃圾分类和资源回收利用，倡导绿色交通，让勤俭节约成为时尚，为美丽江苏建设提供行为动力；在领导方式上，要坚持党的全面领导这个首要原则，加快构建党委全面领导、政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同积极参与的现代生态环境治理体系，为美丽江苏建设提供政治保障和组织保障。

·专家视点·

关于引导社会公众参与苏州“运河十景”建设的思考

宋言奇

大运河苏州段是苏州最重要的古文化遗产之一，苏州古城因大运河而兴，因大运河而盛。当前，苏州正在谋划推进“运河十景”文化地标建设，努力把大运河苏州段建设成为“最精彩一段”。苏州“运河十景”是一个系统工程，包括文化建设、生态建设、社会建设等诸多方面。笔者认为，引导社会公众参与“运河十景”建设不可或缺。为此，本文进行了专题研究。

一、社会公众参与“运河十景”建设意义重大

1. 是大运河苏州段“活态保护”的需要

苏州是一座“城河共生”的城市，大运河“基因”持续流淌在城市历史长河之中。“运河十景”建设，并不仅仅是“静态保护”，而是“活态保护”的过程。社会公众是大运河文化的创造者和传承者，没有了“人”，大运河就失去了生气和活力。“运河十景”不仅要有“小桥”“流水”，更要有“人家”。只有充分调动社会公众的积极性，使每一个人都愿意并且能够尽一份心、出一份力，才能实现大运河苏州段的有效保护与永续利用，才能使大运河苏州段永续精彩，承接历史，流传后世。

2. 是从“水安全”到“水幸福”的需要

苏州是东方水城，有着“东方威尼斯”的美誉与“人间天堂”的美称。作为“人间天堂”与“东方威尼斯”，苏州理应在“水”做足文章，大打“亲水文章”牌。但目前为止，苏州的“亲水文章”牌还主要停留在“水安全”层面，多关注物质技术维度。笔者认为，苏州应当打造“水幸福”品牌，构建以大运河为龙头，涵盖各个江河湖泊的“水幸福”网络体系，使“水幸福”真正成为苏州的灵魂。“运河十景”是“水幸福”的重要内容，需要引导社会力量广泛参与，群策群力，使“水幸福”真正为民之所创，并惠之于民。

3. 是塑造“江南文化”品牌的需要

苏州是我国著名的文化名城，文化产业以及文化品牌对于苏州至关重要。当前，苏州正在全面打响“江南文化”品牌，重点聚焦江南文化的挖掘与研究，展示与呈现、转化与发展、传播与推广，全面提升苏州在“江南文化”话语体系中的首位度与辐射力。“运河十景”是打响“江南文

化”品牌的重要内容。引导社会公众广泛参与“运河十景”建设，有利于理顺大运河“文脉”，带动与辐射文化产业发展与“江南文化”品牌塑造。

二、目前社会公众参与“运河十景”建设存在的问题

1. 社会公众认知度较低

近年来，大运河建设得到了官方与媒体的广泛关注。然而在民间层面，社会公众对大运河认知率还比较低。根据我们在城市与社区的随机调查，对大运河苏州段历史比较了解的公众不足两成。特别是大运河苏州段可以追溯到春秋时期这一史实，在调研的近百名对象中，竟无一人知晓。与之相比，公众对苏州古城的认知度较高，达到六成。苏州的古城因运河而生，但公众对二者的认知却有着天壤之别，值得深思。认知是参与情感的基础，公众对苏州大运河认知度较低，在一定程度上影响了参与“运河十景”建设的效果。

2. 社会公众参与空间不足

“运河十景”涉及文化建设、生态建设、社会建设等诸多方面，与之相应，社会公众对“运河十景”建设的参与可以分为文化参与、生态参与、社会参与等维度。但这些维度中，社会公众参与状况普遍不很理想。文化参与方面，基本体现在参与文化活动，高层次的文化建设与文艺创作很少涉猎。即便在参与文化活动方面，“被安排”的文化活动较多，“自组织”的文化活动较少；传承的文化活动（如轧神仙等）较多，创新性的文化活动较少。生态参与方面，社会公众虽然对大运河水质有监督权与检举权，但是行使权利还处于“碎片化”状态。虽然通过实施“河长制”来调动居民参与保护水质，但效果并不理想。再次，社会参与方面，大运河管理属于社会管理的一部分，基本上都由政府安排，公众参与空间比较小，仅仅处于“拾漏补缺”状态。

3. 社会组织与志愿者的作用没有完全发挥

随着社会建设的不断深入，政府购买社会组织服务已经形成“常态化”。但针对大运河建设方面的购买服务，还比较薄

弱，缺乏运河遗产保护、运河文化宣传、运河文体活动等方面的购买服务，已有的购买服务也处于“碎片化”状态。如何进一步调动社会组织参与“运河十景”建设，还有较大的潜力。另外，目前苏州志愿者队伍建设走在全国前列，但主要着眼点在慈善、健康、环保、养老等领域，参与大运河建设方面还比较薄弱，缺乏专门的团队和针对性的活动。

三、进一步推动社会公众参与“运河十景”建设的建议

1. 加大宣传力度，提高认知度。

公众参与“运河十景”建设比较薄弱，与认知程度低息息相关，应利用各种渠道进行宣传，提高公众的认知度。一是利用媒体《苏州日报》、《姑苏晚报》等开设“苏州“运河十景”建设专栏”，宣传大运河的相关知识与风土人情等。二是利用城市出入口、主次干道、公园景区、墙体、商业街区、城乡社区（大运河沿线）、窗口单位、公交站台等进行宣传，甚至公交车也可以成为宣传场所。三是通过各种载体与媒体（媒体专栏、出版著作、演讲比赛等），征集老百姓的运河故事，让老百姓“讲好自己的故事”，使大运河在老百姓之中脍炙人口。

2. 加强规划设计，方便社会公众参与

为方便社会公众参与“运河十景”建设，要加强规划设计，为社会公众提供方便。建议开展以下两项工作：一是根据历史渊源、发展现状、未来发展等因素，以大运河河体为轴心，整合周边地区，规划出“大运河休闲带”。“大运河休闲带”内部再规划出几个特色分带。在“大运河休闲带”内，进行历史、文化、生态、休闲一体化设计，为城市提供文化轴线、遗产廊道、绿色长廊，为居民提供舒适生活。“大运河休闲带”内部建设以及设施安排，必须让居民充分参与，实现“伙伴式管理”。二是在“大运河休闲带”内，打造统一标识以及分段标识，为公众参与提供“标准化模板”。

3. 开辟参与载体，保障社会公众参与

建议成立“运河十景”建设专班，由文化、环保、财政、资规等部门等参与。在此基础上，颁布《社会公众参与苏州大运河建设条例》，对苏州大运河建设中的公众文化参与、生态参与、社会参与等维度，做

• 专家视点 •

出详细规定,比如具体参与环节、相关制度、奖惩措施等。例如,针对“运河十景”如何取名,以体现历史感、现场感、厚重感,就需要充分发挥民间力量,可以在全社会公开征集民间智慧,从中选择最合适的景区名字。

4. 发挥社会组织与志愿者作用,拓展社会公众参与

建议结合当前政府购买社会组织服务,每年推出大运河建设的专项购买项目,其中涵盖文化、环保、民生、社会治理等领域,加强“运河十景”建设方面的购

买,以推动社会组织更好地参与“运河十景”建设。同时,建立健全“运河十景”建设志愿者工作机制,加大志愿者服务团队建设力度,并在《志愿服务积分标准》中,增添“运河十景建设志愿服务”模块,使大运河建设志愿服务普及化与常态化。

高质量打造“数字丝绸之路”

胡 雯 周义程

编者按:第十七届中国—东盟博览会以“共建‘一带一路’,共兴数字经济”为主题,旨在深化中国与东盟数字经济合作,推动共建“一带一路”高质量发展。作者紧紧围绕习近平总书记重要倡议,从打造“数字丝绸之路”的重大意义和高质量打造“数字丝绸之路”的着力点两个方面展开深入探究。现将全文奉上,以飨读者。

第十七届中国—东盟博览会以“共建‘一带一路’,共兴数字经济”为主题,旨在深化中国与东盟数字经济合作,推动共建“一带一路”高质量发展。习近平总书记在开幕式上发表重要致辞,倡议中国与东盟各国深化数字经济合作,在智慧城市、5G、人工智能、电子商务、大数据、区块链、远程医疗等领域打造更多新的合作亮点,打造“数字丝绸之路”。这一重要倡议既为“一带一路”赋予了新内涵,又为古老的丝绸之路注入了新元素,是推动中国与东盟合作迈上新台阶的重要指引。

打造“数字丝绸之路”的重大意义

数字经济是继传统农业经济、工业经济之后的一种新型经济形态。当下,“数字丝绸之路”正式展现于世界舞台,成为经济全球化和数字经济发展的主要驱动力。共建“数字丝绸之路”是中国与东盟国家的共同需要,是“一带一路”建设的重点任务,是中国和东盟各国发展数字经济的重要抓手,具有重大而深远的意义。

推动我国与东盟国家数字经济发展。近年来,我国数字经济发展迅猛,5G 建设全球领先,基站数量领先美国一个数量级。应充分发挥我国数字经济发展的全球领先地位和产品服务的超高性价比优势,将我国数字经济发展的新业态、新模式、新应用推广到东盟国家,实现成果共享、利益普惠,达到生产效率和实际供需

关系的最优状态。

增进国际文化交流。通过打造“数字丝绸之路”,增进中国与东盟的数字文化交流,推动形成传统文化资源数字化、创新打造云展览新业态,即在利用数字技术扩大各国文化资源共享、增进开放融合的同时,不断提升中华文化影响力。

提升我国在国际贸易中的竞争力。建设“数字丝绸之路”拓展了中国—东盟经济合作领域,有利于增强我国在全球数字经济领域中的话语权,提升我国在国际贸易中的竞争力、影响力。

高质量打造“数字丝绸之路”的着力点

增强政治互信,制定数字合作战略。加强与东盟数字经济战略的有效对接,紧紧围绕《东盟互联互通总体规划 2025》的战略目标,加强在基础设施建设、人才培养及技术研发等领域开展战略对话,力争达成全方位、系统性的数字经济战略发展协议。完善相关法律法规,健全数字经济的跨国政府间协调机制。充分发挥国际组织的积极作用,着力推进国际标准化领域的深度合作,加快形成跨境电商物流、国际行业技术规范、检验检疫、外汇金融等关键标准体系的互认机制。

共建基础设施,优化智慧城市系统。利用中国在人工智能技术应用及 5G 网络标准研发等方面的优势,引导和支持中国企业更多参与东盟国家数字基础设施建设,拓宽与东盟在物联网、智能互联、5G 等领域的合作范围,构建互联互通的高速宽带网络,持续提升东盟各国数据获取的量级和频率,不断拓宽数据传输的媒介与方式,扩大信息存储空间,增强数据提取分析能力,优化数据利用效能。加快电网、水利、公路、港口以及铁路等传统基础设施与互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的深度融合,充分整合线上线下资源,提升信息传递、生产输出及管

理控制等各环节流转速率,赋能传统产业系统运转。持续深化金融合作,推动亚洲基础设施投资银行等国际金融机构积极参与,进一步激活商业资本,为推动东盟国家智能电网、智能水务、智能交通、智能港口等建设提供资金支持。

强化企业协同,发展数字经济产业。习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上强调,要发展数字经济,加快推动数字产业化,释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。打造“数字丝绸之路”,必须构建国际企业长效合作机制,搭建数字经济合作平台,强化国际企业战略协同。一方面,积极帮助东盟等“一带一路”沿线国家在生产经验、技术产出及人才培养等方面遇到的难题,尤其是在新冠肺炎疫情防控期间,加强信息共享和疫苗研发、生产及使用合作,携手应对重大突发公共卫生事件,树立合作典范,进而吸引更多国外企业进驻数字经济合作平台,同时为中国数字经济企业走向国外市场创造良好条件。另一方面,大力发展网络信息技术产业,不断深化和升级我国与东盟国家数字经济产业合作形态,形成完整的数字产业链、供应链和服务链。以中国—东盟数字经济产业园建设为抓手,继续探索建立更多数字经济产业合作园区,打造产业聚集新高地。

深化交流合作,促进数字人才培养。加强与东盟国家政府在电子政务、城市治理及信息监测等领域的合作,交流分享“数字政府”“智慧城市”建设等方面的经验。加强企业层面交流合作,帮助东盟国家相关企业掌握市场信息技术、大数据采集分析等数字化运作模式,提升企业员工数字应用能力。开设与数字领域相关的学科教育新兴专业,鼓励进行学术交流和教育创新,持续扩大大数据分析、软件编程、应用开发、数据保护等数字技能培训规模,满足数字经济发展对人才的基本需求。