

基于媒介叙事内容分析的大学生创业者身份建构研究*

■沈 敏¹,周永博²

摘 要:帮助和促进大学生创业者身份建构是高校创业教育面临的重要问题之一。随着创业研究“语言学转向”,媒介叙事内容分析在创业者身份建构研究中具有越来越重要的作用。基于权威媒体评选并公开报道的100名大学生创业者故事,采用扎根理论对创业者对创业过程的叙事传输内容进行编码分析发现,当代大学生创业者身份建构是一个由社会、组织和个人共同参与推动的多元化发展进程,从本质上要求大学创业教育要从教师、学校、社会等各个层面多管齐下,加快培育大学生创业者。

关键词:大学生创业者;媒介叙事;内容分析;扎根理论;身份建构

中图分类号:G640

文献标识码:A

文章编号:1004-633X(2022)03-0020-05

近年来,创业研究领域“语言学转向”(linguistic turn)兴起,越来越多创业研究者开始重视叙事内容^{[1][2]}。Fletcher以“创业研究领域的第五次运动”来描述这一现象^[3]。在“语言学转向”的背景下,深入分析创业故事中的叙事话语逻辑和内涵,可以更为有效地探究创业过程的复杂性和多样性^[4]。当前,围绕大学生创业的研究成果很多,但针对大学生创业者身份建构的研究并不多见,采用扎根理论探索大学生创业者身份建构过程的研究更是少之又少。国际高水平刊物重视并大量刊发创业叙事内容分析研究成果,但我国学术文献数据库中真正属于创业叙事内容分析范畴的文献仍非常鲜见^[5],表明我国创业研究在叙事内容方面仍存在明显缺口。研究采用扎根理论对大学生创业叙事进行编码分析,揭示当前大学生创业者身份建构的动力因素及驱动过程,为进一步优化和提升双创教育模式,加快高校双创教育成果向大学生双创实践成果转化做出了探索。

创业故事是创业叙事研究的基础素材^[5]。O'Connor将创业叙事分为个人叙事、一般性叙事和情境性叙事^[6]。本文研究素材处于三类创业叙事中的“个人叙事”层面。

与实证主义创业研究的角度不同,创业叙事内容分析通常将创业者视为“特定情境中的人”,批判“将创业者从其文化环境中剥离”的研究立场,认为创业活动的情境是由特定的人和特定场所依据一定逻辑关系建构而成^[4]。创业者身份是创业者内在特质与外部环境交互作用的产物,是创业叙事内容研究的重要方向^[7]。近年来,关于女性创业者和科技创业者角色变化与身份建立的研究相对较多^[4],随着实践领域中大学生创业成功案例的持续涌现,大学生创业者身份建构问题亟待开展研究。

一、研究对象与方法

创业叙事内容是连接创业者精神与世界的桥梁,创业者与相关行动者以话语进行积极互动,推动创业机会的识别与把握,研究者通过观察、捕捉这些话语,能够理解创业者、创业行为及其过程^[8]。本文以大学生创业者作为研究对象,以百名大学生的创业叙事内容为研究素材,分析大学生创业者身份建构过程及其规律。研究素材来源于中国青年报社、KAB全国推广办公室主办的“寻访2018年大学生创业英雄”活动。该活动对象是普通高校全日制在校及毕业五年内大学生创业

* 本文系江苏省高校哲学社会科学研究专题项目“非物质文化遗产融入劳动教育路径及实践探索”(项目编号:2021SJB0426)的研究成果。项目主持人:沈 敏。

作者简介:1.沈 敏(1982-),女,江苏无锡人,无锡商业职业技术学院艺术设计学院讲师、硕士,主要从事创业教育研究;2.周永博(1982-),男,山东临沂人,苏州大学社会学院教授、博士、博士研究生导师,主要从事旅游管理研究。

者。经过投票和评审程序,活动评选出大学生创业英雄100强。活动评选出的大学生创业者全部注册有实体公司,在创业业绩、榜样故事和社会影响等方面表现优秀,因而具有极强的案例典型性。研究收集活动采编大学生创业英雄故事共100篇,合计184,845字。围绕“大学生创业者身份建构”这一核心问题,研究采用建构主义扎根理论方法对这些材料进行分析^[9],采用三角验证法保障和提升质性分析结果的信度和效度^[10]。

二、研究结果与分析

采用扎根理论对叙事内容进行分析,结果显示,百名大学生创业者叙事中包含“S社会建构”“O组织建构”“P个体建构”三大理论编码。

(一)大学生创业者身份社会建构编码情况

在大学生创业者身份“S社会建构”过程中,创业叙事呈现“S₁普遍的社会价值”“S₂贡献地方和社区”“S₃国家与民族认同”“S₄政策导向及扶持”四个聚焦编码(见表1)。

“S₁普遍的社会价值”涉及8个初始编码,反映出大学生创业者注重创业活动本身的社会意义,重视创业活动对社会的贡献和责任,追求通过创业活动提升自身社会价值,并且将这一追求落实在公益、慈善、扶贫等回报社会的具体行动之中,这些行动又反过来让大学生创业者收获了更多更好的社会反馈。“S₂贡献地方和社区”涉及8个初始编码,体现出大学生创业者对反哺本地社区充满热情。大学生创业反哺的对象主要是创业者家乡和企业所在社区,吸纳当地就业、提供社区服务、精准扶贫和返乡创业是大学生创业者贡献地方和社区的主要方式。“S₃国家与民族认同”涉及7个初始编码,体现出大学生创业者具有强烈的国家使命

感和民族认同感,会主动将自己的创业行为与国家前途、民族希望、中国梦联系起来,并且将之落实在创业活动中追求国际化、全国引领性、覆盖全国市场等具体目标中。“S₄政策导向及扶持”涉及13个初始编码,内容结构如下:在顶层设计方面,大学生创业受到各级政府重视,浓厚的双创氛围成为大学生创业者成长的外部环境。支持大学生创业的扶持政策、人才培养、竞赛活动、媒体报道等配套跟进,为大学生创业者身份建构提供了系统支持。在各类竞赛活动中,“创青春”“互联网+”被多次提及,说明这些大赛活动对当代大学生创业者身份社会建构起到明显的推动作用。

(二)大学生创业者身份组织建构编码情况

在大学生创业者身份“O组织建构”层面,创业叙事包括“O₁创业团队”“O₂学校培养”“O₃创客网络”“O₄金融机构”“O₅家庭环境”五类聚焦编码(见表2)。

“O₁创业团队”包含27个初始编码,反映出当代大学生创业者团队具有以下特征:初创团队成员多由熟人构成,团队内部关系取向扁平化,聚焦于传承和创新,追求共同利益、共同目标和共同责任,关注团队成员个人能力发挥、个人成长和个人荣誉,强调干事创业的热情。“O₂学校培养”涉及12项初始编码,表明学校培养是大学生创业者身份建构的重要环节。在大学生创业过程中,学校的主要作用体现在创业师资、专业教育和平台建设三个方面。“O₃创客网络”涉及11项初始编码,反映出创客网络是促进大学生创业者身份建构的一类重要非正式组织。在“大众创业、万众创新”的当下,社会化运作的创客网络普遍建立,很多已经发展成为创业者俱乐部,其运作方式主要是通过举办竞赛或峰会,为创业者提供管理经验、营销模式和必不可少的人

表1 大学生创业者身份社会建构扎根理论分析结果

理论编码	聚焦编码	初始编码
S 社会建构	S ₁ 普遍的社会价值	S _{1.1} 社会价值、S _{1.2} 公益慈善、S _{1.3} 扶贫、S _{1.4} 社会反响、S _{1.5} 回报社会、S _{1.6} 履行责任、S _{1.7} 贡献社会、S _{1.8} 兼济天下
	S ₂ 贡献地方和社区	S _{2.1} 反哺家乡、S _{2.2} 反哺地方、S _{2.3} 带动当地发展、S _{2.4} 服务社区、S _{2.5} 返乡扎根、S _{2.6} 精准扶贫、S _{2.7} 带动就业、S _{2.8} 提供勤工助学
	S ₃ 国家与民族认同	S _{3.1} 在全国引领示范、S _{3.2} 国家前途、S _{3.3} 民族希望、S _{3.4} 中国梦、S _{3.5} 全国市场、S _{3.6} 民族创意、S _{3.7} 国际化
	S ₄ 政策导向及扶持	S _{4.1} 扶持政策、S _{4.2} 党建引领、S _{4.3} 社会支持、S _{4.4} “创青春”、S _{4.5} “互联网+”、S _{4.6} 政府重视、S _{4.7} “进博会”、S _{4.8} 竞赛、S _{4.9} 人才培养、S _{4.10} 领导赞赏、S _{4.11} 媒体报道、S _{4.12} 社会主义核心价值观、S _{4.13} 双创氛围

脉资源。创客网络能够进一步活跃双创氛围,在非正式组织层面加速大学生创业者成长。“O₄ 金融机构”包含 2 项初始编码,均与融资有关,说明金融资本参与是大学生创业者身份建构的重要推动力。“O₅ 家庭环境”包含 7 项初始编码,显示有三类家庭环境对大学生创业者身份建构产生促进作用:一是有浓厚创业氛围的家庭;二是有负担和期望的家庭;三是温馨和睦的家庭。

(三)大学生创业者身份个体建构编码情况

大学生创业者身份个体建构层面的创业叙事主要反映出大学生创业者对自身形象、个性、观念、追求、能力等方面的自我认知与评估。在对叙事材料进行扎根理论分析研究后,发现“P 个体建构”理论编码包含“P₁ 追求梦想”“P₂ 自信自强”“P₃ 品格坚韧”“P₄ 能力过硬”“P₅ 理念超前”“P₆ 勇于担当”“P₇ 专业学习”“P₈ 反思意识”八类聚焦编码(见表 3)。

从“P₁ 追求梦想”包含的 19 个初始编码中,不难发现:当代大学生创业者普遍将创业活动与追求梦想相关联,其创业者身份建构往往始于个人兴趣和探索精神,与个人志向有密切关联,其创业活动始终重视个人理想实现,强调对事业的热爱和激情,将创业活动视为追求梦想的阶梯。“P₂ 自信自强”包含 14 个初始编码,隐含两个方面的特征:一是大学生创业者普遍具有强烈的自信心,相信创业活动能够成功,表现出乐观积极、勇敢无畏的个性特征;二是大学生创业者具有奋斗精神,致力于努力摆脱平庸,实现财富积累和经济自由。“P₃ 品格坚韧”包含 6 个初始编码,表明当代大学生创业者叙事倾向于描绘创业者不屈不挠的个人品格,将创业者视为执着坚持、面对风险不退缩的“探险者”。

“P₄ 能力过硬”包含 7 个初始编码,表明受大学生创业者认可的自身能力标签主要是洞察能力、业务能力、创业素养、人际交往能力,大学生创业者将创业活动视为个人能力与素养同步提升的过程。“P₅ 理念超前”包含 16 项初始编码,涉及两个方面:在个人发展方面,大学生创业者强调想象力和好奇心,以及与之相关的敏于创新、重视分享,注重生活节奏和心理平衡。在创业观念方面,一方面,要“摒弃传统”“突破行业”“打破规则”,另一方面,则重视“企业家精神”“大局为重”,说明当代大学生创业者倾向于以脚踏实地的精神追求颠覆型创新。“P₆ 勇于担当”包含 5 个初始编码,体现出当代大学生创业者能够直面创业过程中的困难,以大胆尝试、勇于担当作为创业领袖应具备的个人品质。“P₇ 专业学习”包含 6 个初始编码,从理论学习、科研培养、实践观察等角度,梳理创业活动与专业学习之间的关系,说明大学生创业者的成长离不开全面专业培养和长期学习积累。“P₈ 反思意识”包含 7 项初始编码,表明当代大学生创业者具有较强的思考能力和反思意识,善于敏锐识别职业发展和商业机遇,并能够对创业中的一些现象和问题展开持续而深入的思考。

三、研究结论及启示

(一)研究结论

通过对 100 名大学生创业者叙事分析结果研究发现:当代大学生创业者身份建构是一个由社会建构、组织建构和个体建构共同参与、推动的“三位一体”进程。

1. 强烈的社会责任感是大学生创业者的重要标志

当代大学生创业者普遍具有强烈的国家民族意识,将自身创业活动作为践行中国梦的重要方式。创业

表 2 大学生创业者身份组织建构扎根理论分析结果

理论编码	聚焦编码	初始编码
O 组织建构	O ₁ 创业团队	O _{1.1} 团队、O _{1.2} 合伙人、O _{1.3} 兄弟、O _{1.4} 合作、O _{1.5} 熟悉的人、O _{1.6} 一起干、O _{1.7} 平等、O _{1.8} 志同道合、O _{1.9} 试错、O _{1.10} 付出努力、O _{1.11} 充满热忱、O _{1.12} 士气、O _{1.13} 施展才华、O _{1.14} 信任、O _{1.15} 责任、O _{1.16} 传承、O _{1.17} 传统、O _{1.18} 经验教训、O _{1.19} 利益分割、O _{1.20} 激励、O _{1.21} 分配模式、O _{1.22} 利益共同体、O _{1.23} 共赢目标、O _{1.24} 专业培训、O _{1.25} 提升事业伙伴能力与价值、O _{1.26} 培养创新意识、O _{1.27} 个人荣誉
	O ₂ 学校培养	O _{2.1} 结合专业优势与学校资源、O _{2.2} 孵化中心、O _{2.3} 大学生创业园、O _{2.4} SYB、O _{2.5} 感恩母校、O _{2.6} 指导、O _{2.7} 创业培训、O _{2.8} 良师益友、O _{2.9} 学生会、O _{2.10} 老师鼓励、O _{2.11} 指导老师、O _{2.12} 学生组织
	O ₃ 创客网络	O _{3.1} 创客、O _{3.2} 大学生创客商会、O _{3.3} 创业俱乐部主席、O _{3.4} 人脉、O _{3.5} 创业比赛、O _{3.6} 领袖峰会、O _{3.7} 管理经验、O _{3.8} 营销模式、O _{3.9} 双创氛围、O _{3.10} 高峰论坛、O _{3.11} 会议
	O ₄ 金融机构	O _{4.1} 金融资本、O _{4.2} 融资
	O ₅ 家庭环境	O _{5.1} 顶梁柱、O _{5.2} 大家庭、O _{5.3} 家庭创业氛围、O _{5.4} 创二代、O _{5.5} 撑起家庭、O _{5.6} 温馨和睦的家庭、O _{5.7} 父母的关心与爱护

者追求普遍的社会意义及价值,会将自身创业活动根植于家乡、地方或社区。创业者身份社会建构离不开相关政策的引导和扶持,具有鲜明的政策导向型特征。

2.完善的内外部条件是大学生创业者的重要保障

在核心团队中,大学生创业者追求组织内部关系扁平化,以共同目标、共同利益和共同责任作为保持组织活力的前提条件,并在此过程中促进组织成员的共同成长。在学校培养中,创业师资是推动大学生创业者身份建构的关键动因,相关的专业学习和创业平台建设则进一步促进了大学生创业者成长。在外部支持方面,创客网络、金融机构和原生家庭是大学生创业者身份建构的重要外部因素。

3.优秀的能力和品格是大学生创业者的基本素质

在观念层面,大学生创业者普遍具有追求梦想、渴望成功等个人特质,对创业机遇抱有敏感性和好奇心,会脚踏实地地追求颠覆型创新。在个性层面,大学生创业者具有自信自强、品格坚韧、勇于担当等个性特征,在困难面前能够展现出异于常人的坚守、拼搏及责任意识。在能力层面,大学生创业者除了具有较强学习能力、商务能力外,还具备对自身创业活动的敏锐洞察力和强大反思力,能够从个人能力层面不断思考和保障创业活动顺利进行。

(二)大学生创业教育的启示

1.优质创业师资是高校创业教育的重中之重

高校需要进一步加强对创业师资的选拔和培养工

作。作为大学生创业者的领路人,高校在创业师资选拔和培养中,既要注重其专业指导能力,更要兼顾其社会洞察能力,要坚定地优秀创业师资提供社会实践渠道,助其进一步深入观察、学习和理解当前大学生创业活动可能遇到的现实机遇和实际困难,从而提高其在指导大学生创业过程中的前瞻洞察力。在创业导师个人层面,除了要继续提高自身业务能力外,还要不断加强师德建设,开展对大学生创业者的心理辅导和人文关怀,帮助其及时克服创业中出现的各种困难,对培养大学生创业者各方面素质起到引领作用。

2.学校培养在优质创业教育中的作用不可或缺

在培养大学生创业者的过程中,学校创业教育的着力点应包括加强专业课程建设、设立创业孵化平台、导入优质社会资源三个方面。在专业课程建设方面,高校应大力引入创业教育课程,进一步强化现有专业课程与创业教育课程的兼容性,引导学生能够从知识积累进一步转向实践思考,激发学生结合现有专业知识积极投身创业活动的主观能动性。在创业孵化平台方面,高校现有的以众创空间、大学生创业园为主要形式的创业载体对促进大学生创业有着重要作用,未来还应进一步深挖现有载体功能,引导实践性强的课程进入创业平台开展教学实验活动,更多地依托现有载体开展相关科学研究工作,推动教学、科研与实践能够在高校创业平台深度融合。在优质社会资源导入方面,为了帮助大学生创业者更好更快地成长,高校应着重从

表3 大学生创业者身份个体建构扎根理论分析结果

理论编码	聚焦编码	初始编码
P 个体建构	P ₁ 追求梦想	P _{1.1} 兴趣、P _{1.2} 好奇、P _{1.3} 探索、P _{1.4} 热血、P _{1.5} 热爱、P _{1.6} 充满激情、P _{1.7} 充满干劲、P _{1.8} 理想、P _{1.9} 初心、P _{1.10} 立志、P _{1.11} 远大抱负、P _{1.12} 矢志不渝、P _{1.13} 志存高远、P _{1.14} 梦想、P _{1.15} 做梦、P _{1.16} 逐梦、P _{1.17} 筑梦、P _{1.18} 追梦人、P _{1.19} 追求梦想
	P ₂ 自信自强	P _{2.1} 自信、P _{2.2} 信心、P _{2.3} 相信成功、P _{2.4} 乐观活泼、P _{2.5} 积极阳光、P _{2.6} 奋勇向前、P _{2.7} 无所畏惧、P _{2.8} 奋斗、P _{2.9} 不甘平庸、P _{2.10} 不甘平凡、P _{2.11} 不甘平淡、P _{2.12} 财富积累、P _{2.13} 经济独立、P _{2.14} 自强不息
	P ₃ 品格坚韧	P _{3.1} 坚持、P _{3.2} 执着、P _{3.3} 不放弃、P _{3.4} 不屈不挠、P _{3.5} 不懈努力、P _{3.6} 探险者
	P ₄ 能力过硬	P _{4.1} 能力、P _{4.2} 洞察、P _{4.3} 素质、P _{4.4} 涵养、P _{4.5} 人际交往、P _{4.6} 业务、P _{4.7} 专业素养
	P ₅ 理念超前	P _{5.1} 敏感、P _{5.2} 突破自我、P _{5.3} 想象力、P _{5.4} 好奇、P _{5.5} 喜欢分享、P _{5.6} 有创意、P _{5.7} 慢节奏、P _{5.8} 轻步伐、P _{5.9} 心灵的平衡、P _{5.10} 摒弃传统、P _{5.11} 创新理念、P _{5.12} 企业家精神、P _{5.13} 突破行业、P _{5.14} 打破规则、P _{5.15} 重塑标准、P _{5.16} 大局为重
	P ₆ 勇于担当	P _{6.1} 勇于尝试、P _{6.2} 担当、P _{6.3} 勇敢、P _{6.4} 大胆尝试、P _{6.5} 面对困难
	P ₇ 专业学习	P _{7.1} 勤学、P _{7.2} 科研水平、P _{7.3} 理论水平、P _{7.4} 观察学习、P _{7.5} 积淀、P _{7.6} 潜心学习
	P ₈ 反思意识	P _{8.1} 有思想、P _{8.2} 警醒、P _{8.3} 职业敏感、P _{8.4} 商业敏感性、P _{8.5} 新的思考、P _{8.6} 寻找机会、P _{8.7} 对现象和问题的思考

以下两个方面引入资源:一是持续引入优质创投机构;二是吸引创业领袖进校园。

3. 社会支持是现阶段优质创业教育的稀缺资源

为了加强对大学生创业教育的社会支持,初期工作应从建立和优化大学生创客网络、强化大学生创业金融支持两个方面入手,未来还应进一步探索采用何种手段优化社会软环境,帮助大学生创业者解决好创业活动所导致的各类后顾之忧。除此之外,研究发现,当代大学生创业活动的原始动机普遍与原生家庭环境有关,家庭是当代大学生从事创业时考虑的一个隐性关键要素。因此,围绕大学生创业者的社会支持体系,就应将创业大学生家庭可能面临的城市落户、父母养老、子女入学、医疗卫生等相关问题一并纳入考量,推动建立更有利于大学生创业的社会环境。

参考文献:

- [1] Clarke J, Holt R. The Mature Entrepreneur: A Narrative Approach to Entrepreneurial Goals [J]. *Journal of Management Inquiry*, 2010, 19(1): 69-83.
- [2] Johansson, Anders W. Narrating the Entrepreneur [J]. *International Small Business Journal*, 2004, 22(3): 273-293.
- [3] Fletcher D. "Toy Story": The Narrative World of Entrepreneurship and the Creation of Interpretive Communities [J]. *Journal of Business Venturing*, 2007, 22(5): 649-672.
- [4] 杜晶晶, 王晶晶, 陈忠卫. 叙事取向的创业研究: 创业研究的另一种视角[J]. *外国经济与管理*, 2018, (9): 18-29.
- [5] 王 辉. 创业叙事研究: 内涵、特征与方法——与实证研究的比较[J]. *上海对外经贸大学学报*, 2015, 22(1): 68-78.
- [6] O'Connor, E. Storied Business: Typology, Intertextuality, and Traffic in Entrepreneurial Narrative [J]. *Journal of Business Communication*, 2002, 39(1): 36-54.
- [7] Czarniawska B. *Narrating the Organization: Dramas of Institutional Identity* [M]. Chicago: University of Chicago Press, 1997. 1-12.
- [8] 张慧玉, 程 乐. 创业叙事研究述评与展望[J]. *商业经济与管理*, 2017, (3): 40-50.
- [9] 张天问, 吴明远. 基于扎根理论的旅游幸福感构成——以互联网旅游博客文本为例[J]. *旅游学刊*, 2014, 29(10): 51-60.
- [10] Li C, Wu B H, et al. Analysis of Wildlife Tourism Experiences with Endangered Species: An Exploratory Study of Encounters with Giant Pandas in Chengdu, China [J]. *Tourism Management*, 2014, 40(1): 300-310.

作者单位: 沈 敏 无锡商业职业技术学院艺术设计学院, 江苏 无锡 邮编 214153; 周永博 苏州大学社会学院, 江苏 苏州 邮编 215123

Research on the Construction of College Students' Entrepreneur Identity Based on the Analysis of Media Narrative Content SHEN Min¹, ZHOU Yong-bo²

(1. School of Art and Design, Wuxi Vocational Institute of Commerce;
2. College of Sociology, Suzhou University)

Abstract: Helping and promoting the construction of college students' entrepreneur identity is one of the important problems faced by college entrepreneurship education. With the "linguistic turn" of entrepreneurship research, the analysis of media narrative content plays a more and more important role in the study of entrepreneur identity construction. Based on the stories of 100 college students' entrepreneurs selected and publicly reported by authoritative media, this paper uses the grounded theory to code and analyze the narrative transmission content of entrepreneurs on the entrepreneurial process. It is found that the construction of contemporary college students' entrepreneur identity is a diversified development process driven by the participation of society, organizations and individuals. In essence, college entrepreneurship education requires such different levels as teachers, schools and society to speed up the cultivation of college students' entrepreneurs in a multi-pronged way.

Key words: college students' entrepreneurs; media narration; content analysis; grounded theory; identity construction