

•智库要闻•

东吴智库与苏州市人大常委会研究室签署合作备忘录



为积极构建智库建设与地方发展同频共振的创新生态,5月19日,东吴智库执行院长段进军带队赴苏州市人大常委会研究室开展新型智库建设座谈,并代表

智库签署合作备忘录。苏州市人大常委会副主任周昌明、研究室主任李远延、副主任刘海龙,东吴智库研究员雷诚、陈一、屠立峰、吴新星,人文社会科学处副处长徐维英出席座谈会。

李远延对东吴智库研究员的到来表示诚挚欢迎。他介绍了市人大常委会研究室的基本情况、职责功能、主要处室及相关内参,并从推进市人大智库建设、推进专家委员会构成、推进双方成果共享等方面提出了合作共建相关设想。

周昌明从地方人大的工作职能角度出发,聚焦人大工作如何集中力度、明确

主责、科学履职,以科学决策推动科学发展。他指出,人大工作是党和国家事业的重要组成部分,要创造性地做好立法、监督等各项工作,用法治保障人民权益、增进民生福祉,同时不断加强自身建设,提升履职能力。希望以本次合作为契机,积极推动苏州市人大新型智库建设,开创人大工作新局面。

随后,段进军等智库专家分别从双方优势发挥、工作机制构建、工作信息共享、专题调研开展、智库成果报送及传播等方面,提出了自己的意见建议。

在与会领导、专家的共同见证下,东吴智库执行院长段进军、苏州市人大常委会研究室主任李远延签署了合作备忘录。

座谈会后,智库专家参观了省地方人大干部培训苏州教学基地。

“智库专家调研行” 首站赴恒力集团参观交流

5月12日下午,东吴智库执行院长段进军教授带领东吴智库研究员团队赴恒力集团参观交流学习。恒力集团全球运营总部行政总经理谢德永热情接待了智库专家一行。人文社会科学处相关同志陪同调研。

专家们参观了恒力展示中心党建厅和企业厅,详细了解了恒力集团“企业走到哪里,组织建到哪里,旗帜插到哪里”的红色党建引领恒力绿色发展模式,了解了恒力集团“家国情怀、实业兴邦”、“始终与国家时代同行”的企业发展之路,深入了解了恒力“从一滴油到一匹布”、“从一块煤到一匹布”的全产业链发展布局。

在随后召开的座谈会上,谢德永介绍了恒力集团的基本情况。恒力集团始建于1994年,是以炼油、石化、聚酯新材料和纺织全产业链发展的国际型企业,现位列世界500强第107位、中国企业500强第28位,中国民营企业500强第4位,建有苏州、大连、泸州、榆林等九大生产基地。恒力集团始终坚持党建引领,全面加强科技创新,不断深化战略合作,积极探索政企校合作新模式,整合集聚创新要素和优质资源,围绕产业链布局创新链,围

绕创新链发展产业链,在国际化布局、现代化管理、全球化发展和构建国内国际双循环新格局中,展现恒力的家国情怀和时代担当。

段进军对恒力集团的精心安排表示感谢,并简要介绍了东吴智库的情况。东吴智库成立于2011年,是全国高校首家以“智库”形式注册登记的非营利性社会组织,先后获批江苏高校哲学社会科学重点研究基地、江苏省重点培育智库、苏州市新型智库,入选中国智库索引首批来源智库、中国核心智库、CTTI高校智库百强榜。他表示,希望通过此次交流,充分对接恒力集团在非公党建、营商环境、自贸区建设、国际贸易等方面的研究需求,通过人才交流、课题研究、内参报送、跟踪调研等方式开展合作,实现优势互补、合作共赢。

随后,与会专家结合自己的研究领域,就民营企业创新发展、企业知识产权保护、企业用地法律法规完善、区域营商环境建设等相关问题进行了充分的交流。

最后,徐维英副处长作总结讲话。她



说,“智库专家调研行”是2021年东吴智库开展的重点工作之一。恒力集团是苏州民营企业的骄傲,是江苏民营企业的领头羊,是中国民族工业的典范。此次把恒力集团作为第一站,具有特殊的意义。希望未来东吴智库与恒力集团建立更加紧密的联系,研究深入合作的长效机制,积极探索“政企智”互动新模式。

“智库专家调研行”是由东吴智库打造的全新系列活动。通过组织智库研究员赴街道、乡镇、行业、企业等一线单位开展经常性、持续性、系统性调查研究,为智库研究提供信息数据,奠定实践基础,促使咨政建言“接地气、用得上、有实效”,推动智库建设高质量发展。

·专家观点·

迈进“十四五”，苏州怎么干

方世南

编者按：《苏州市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》日前正式发布，系统阐明苏州“十四五”时期发展思路、主要目标、重大举措和政策导向，宏观展望2035年基本实现社会主义现代化目标愿景，也是政府履行法定职责的重要依据。

锚定建设社会主义现代化强市目标，苏州将怎么干？3月17日，新华日报·交汇点记者特邀东吴智库首席专家方世南教授对规划纲要进行全面深度解读。他表示，规划纲要体现出苏州胸怀“两个大局”的“大视野”，特别是贯彻了习近平总书记“在危机中育先机、于变局中开新局”的战略思想，在准确识变、科学应变、主动求变中谋划苏州发展、体现苏州担当、彰显苏州作为，为承担好“勾画现代化目标”的光荣使命，拿出一份鼓舞人心的行动纲领。

找准坐标定位 在国家布局中展现苏州作为

记者：作为“最强地级市”，苏州的发展路径一直受到外界关注。您怎样评价这份苏州未来五年以及到2035年的发展总纲？

方世南：整个规划纲要很出彩，既有关瞻性和整体性，又具有很强的可操作性，让大家对苏州这个城市未来的发展充满巨大信心。

一是着眼于国家宏观规划。苏州“十四五”规划纲要指出，要狠抓落实国家和省战略部署，在“强富美高”新江苏建设再出发中，继续当好先行军、排头兵，在“争当表率、争做示范、走在前列”伟大实践中展现勃发英姿，做标杆、当表率，这样的定位体现了苏州对自身发展的高标准要求。

国家“十四五”规划纲要提出，未来全国的发展目标主要体现在“六个新”上，即经济发展取得新成效、改革开放迈出新步伐、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平，国家治理效能得到新提升。苏州把“十四五”时期经济社会发展的目标定位为：高质量经济迈出更大步伐、高品质生活实现更优提升、高颜值城市展现更美形

态、高效能治理取得更新突破。可以说，“四个更”和“六个新”的目标高度契合，也为苏州建设社会主义现代化强市勾画了现实模样。

二是立足于自身发展实际。规划纲要也提出，始终坚持发展是第一要务，保持战略定力，办好自己的事。产业转型怎么搞、自主创新怎么走、人民生活水平怎么提高等等，都在规划中给出务实性的举措。

记者：您认为苏州“十四五”规划纲要透露了哪些发展优势？释放了哪些利好？

方世南：苏州本身具备很强的发展优势，在新发展阶段，在更高参照系中，也必将释放一系列利好，这在规划纲要中都有具体举措进行体现。

稳固制造业头部优势。制造业是苏州最大的发展优势，也是迈向现代化的根基。规划提出大力培育生物医药和高端医疗器械、新型显示、光通信、软件和集成电路、高端装备制造、汽车及零部件、新能源、新材料、高端纺织、节能环保等十大先进制造业集群，并将推动这些产业迈上千亿级；主攻生物药、半导体和集成电路、软件和信息服务、智能网联汽车、智能制造装备、高端医疗器械、机器人、光通信、高端纺织、钢铁新材料等十大重点产业链，并将配套一系列政策机制。

进一步破解城乡二元对立。规划纲要还提出要全方位促进城乡融合发展，引导要素城乡双向流动、推动城乡经济有机融合、开展新型城镇化补短板行动。具体包括引导工商资本、社会力量通过新建、重组、入股农业企业等方式进入“三农”领域；培育壮大乡村旅游、农村康养、农村电子商务、文化创意等新经济增长点等，有助于实现城乡充分、平衡、协调发展，也释放出重大利好。

强化苏州作为长三角重要中心城市的地位。规划纲要中明确提出，要抢抓国家战略叠加机遇，统筹长江经济带、长三角一体化发展和“一带一路”，将进一步让沪苏跨界合作取得更大实效，有力推动长三角协同创新产业和开放体系建设，更多的人才、资本、教育、医疗等要素将通过有效流通到达苏州。

提升特定文化和价值观对城市发展

的影响的优势。规划纲要中指出，将坚持中国特色社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观凝聚共识，全面塑造“江南文化”品牌，推进现代城市精神和优秀传统文化传承创新，形成特色鲜明的软实力发展体系；深化文明苏州建设，弘扬“张家港精神”“昆山之路”“园区经验”三大法宝，以共同价值构筑精神家园，进一步激励苏州干部群众精气神。

强化高效智慧的政务环境、优质规范的营商环境的优势。规划纲要中提出，要争创“苏州最舒心”的营商环境，打造劳动者就业创业首选城市；实现综合窗口一站式办理、自助服务区、智能服务终端等全覆盖；深化“法企同行”活动，加强中小投资者保护等。

紧抓重大战略机遇节 精心绘就新时代姑苏繁华图

记者：长三角一体化、长江经济带、“一带一路”等一系列国家战略的叠加，让苏州的“十四五”更具期待。苏州怎样在服务好这些国家战略的过程中，稳步提升自身的城市能级？

方世南：规划纲要中明确指出了苏州未来的道路：打造服务国家区域战略的中心城市。换言之，就是通过这些重大战略任务的落实，实现打造社会主义现代化强市的目标，绘好新时代的姑苏繁华图。

服务好国家战略，首先要增强自身的市域统筹发展能力。苏州现在的发展框架，呼吁一个国际化特大城市格局的形成，而不是传统地级市的规模。规划纲要中指出，要增强市域统筹发展能力，到2025年，市区常住人口、经济总量占全市比重“双过半”，苏州国际化特大城市主架构基本成型。

规划还特别强调县域和中心的互补性。强化县级市发展顶层设计，推动县域经济特色化、产业集群化，着力提升县级市城区城市服务能力，补齐县域高质量发展短板，始终确保县域经济全国领先，比如支持昆山深化社会主义现代化建设试点。

记者：“沪苏同城化”应该如何进一步推进？

方世南：深化“沪苏同城化”，首先要

• 专家观点 •

让苏州在长三角城市群中的城市地位更加突出。我认为要以“发展的共同体”理念,通过“利益共同体”这个纽带,推动苏沪之间形成使命共同体、发展共同体、共享共同体。

我们看到,苏州提出强化长三角重要中心城市地位。要做中心,那就要跳出“后花园”思维。规划提出,要利用在上海大都市圈中的区位优势,全面对接上海“五个中心”建设,加快与上海共建国际性枢纽集群,建设联动上海的现代物流服务业基地和供应链组织中心、服务上海大都市圈的信息次级枢纽。推动以城际铁路、市域(郊)铁路、轻轨等为骨干的通勤网络建设,构建沪苏 1 小时紧密通勤圈,促进区域内人才、技术、资本等要素更加自由便利流动,打造江苏对接上海的最重要枢纽门户城市。

强调同城待遇。强化跨界基础设施对接与公共服务共享,加快推进沪苏省际断头、瓶颈路消除,加强跨界地区警务网格和综治网格“双网融合”创新交流和协作。加快与上海科教资源嫁接融合,推出“一网通办”“一卡通行”等同城化措施等。

其中还有一点值得关注,规划提出建设苏州民用机场,这又让苏州百姓感到很兴奋。苏州机场的建设,一直是一个热点,但在具体的实现路径上,苏州仍然客观冷静地提出要依托城际铁路、高速公路、轨道交通等实现与周边机场的互联互通。不纠结于是否“为我所有”,但求“为我所用”,凸显出苏州发展一贯的实用主义。

记者:在这些战略机遇下,特别是面对“双循环”格局的打造,苏州具体要走向什么样的现代化道路?

方世南:今天苏州站在了一个全新的平台上,既要努力成为吸引外资的首选之地,又要努力走出去,实现输入型和辐射型相结合的现代化,推动发展资源共享,本身就是处在“双循环”格局的前列。

先讲输入型。开放是苏州的最大城市个性。规划纲要中指出,苏州要实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放,建设更高水平开放型经济新体制、更高能级开放平台,构建陆海内外联动、东西双向互济的开放新格局,巩固提升开放型经济发展新优势。具体来讲包括做优做强自由贸易试验区、深化两岸产业合作试验区建设、推进园区开放载体平台创新提升、推进贸易高质量发展、大力培育本土跨国公司等等,这是强化“外循环”的手段。同时,苏州探索毗邻区域协同发展新

机制,促进区域内人才、技术、资本等要素更加自由便利流动,这是强化“内循环”的基础。

再看辐射型。规划纲要中也彰显了让苏州经验走出去的担当作为:提高对口援建协作水平,拓展对口支援合作的广度和深度,统筹做好援疆援藏和结对合作项目。积极推进辖市(区)与受援地开展特色产业园区或“园中园”合作共建,鼓励更多在苏企业到受援地投资兴业。探索智力支持、金融支援、农产品供销对接等援建共建途径。持续强化劳务协作,完善资源要素精准化投入体系,打造一批重点产业合作典型示范。

贯彻新发展理念
以十足信心和踏实举措应对挑战

记者:除了机遇,在规划纲要中,苏州对当前所面临的挑战也做出了客观分析,您认为苏州的发展挑战主要来自哪些层面?

方世南:“十三五”期间,苏州的发展步伐虽然很稳,但也面临相应的挑战,这在规划纲要中没有回避,分析得很透彻。

我认为规划考虑到以下几种挑战:第一,传统制造业升级面临创新不足,提高自主创新能力、实现转型升级依然任重道远;第二,要解决好强市与富民的辩证统一关系,老百姓的获得感、幸福感、安全感还需要进一步提升。第三,生态环境的挑战;第四是发展安全性的挑战。这些都是系统性的发展挑战。

记者:针对这些系统性挑战,苏州如何应对?在规划纲要中给出了怎样的具体举措?

方世南:首先看制造业升级的问题。规划纲要中用了很大篇幅,而且在一开始

就提出了要坚持创新在现代化建设全局中的核心地位。

深入实施创新驱动发展战略,加快培育高端产业创新平台,营造良好创新创业生态,增强创新主体活力和内生动力,打造具有全球影响力的综合性产业科技创新高地和关键环节、重点领域科技创新策源地。在这其中,苏州明确了要走好数字化、智能化路径,以信息武装“苏州制造”的品牌效应。

规划明确产业核心技术攻关工程,就是在生物医药、新一代信息技术、人工智能、新材料、新能源五大关键产业上,围绕产业链布局创新链,聚焦关键技术锻造创新能力。

其次看增强民生福祉的问题。规划纲要中指出,要着力解决人民群众“急难愁盼”问题,推动富民增收落地见效,提高优质医疗和教育资源供给能力和覆盖水平,优化多层次社会保障体系,促进人的全面发展,破除外界对苏州发展“光长骨头不长肉”的看法。

这其中涵盖了推动更稳定和更高质量就业、构建更加公平合理的收入分配体系、增强人力资源劳动技能素质、促进基础教育优质均衡发展、建立优质普惠的现代医疗卫生体系、建设老年友好型社会、推动社会保险全覆盖、完善社会救助体系、推动重点群体共享发展、健全基本住房体系等等一系列重点民生项目,需要一点一滴地去推动。

再看生态环境的问题。苏州天堂之美如何体现?在规划纲要中提出了要实现生态环境质量位居全省全国前列,争取比国家 2030 年碳达峰和 2060 年碳中和的国际承诺均提前 5 年兑现。这对于一个制造业大市来讲,是件很不容易的事情,也体现了苏州发展绿色经济的决心。



• 专家观点 •

规划以较大的篇幅阐释了倡导绿色低碳发展方式,促进人与自然和谐共生的构想。包括重点加强对太湖、长江、阳澄湖的自然湿地抢救性保护与退化湿地生态修复治理;推进大气污染物和温室气体协同减排、融合管控,大幅度削减碳排放总量和主要污染负荷,达到减污降碳协同效应;实施大气污染综合治理工程,强化多污染物协同控制,推动空气质量持续好转;逐步建立土壤污染治理修复技术体系。

总之,生态环境的保护和治理是一个系统性工程,也是一个迫切解决、无法回避的问题,对照苏州生态文明建设要实现的新进步、新目标,任重而道远。

最后,看发展的安全性问题。对于满足人民群众对美好生活的向往,中央提出

“九个更”,即提供更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活及更安全的发展,其中“更安全的发展”是最新提出来的。在更安全的发展方面,有着较大制造业体量的苏州面临着压力和挑战。

安全的发展,包括了产业链安全、安全生产、生态安全、文化安全、意识形态安全、网络安全、食品药品的安全等多个安全问题,这需要苏州政府兜牢安全底线,强化防范的同时,提高苏州人民整体的安全意识、风险意识。

规划纲要在提升产业链现代化水平章节中,有一个关键点,就是要保障产业链的稳定可控,聚焦安全自主可控。同时

狠抓落实安全生产责任,完善政府及其部门责任制清单,建立健全统一指挥、分类监管、分级负责的安全生产责任体系。构建公共安全服务保障体系,加强食品药品、危化品全链条、信息安全监管,提升治安防控立体化智能化水平,维护社会稳定和安全;聚焦防范化解重点领域重大风险,建设基础更牢、水平更高、群众更满意的“法治苏州”和“平安苏州”等。

面向未来,苏州还是要坚持用新发展理念来指导实践,抓好规划纲要落实,通过解答和破解一些系统性问题,积极探索具有苏州特色和示范内涵的现代化形态,真正打造成向世界展示社会主义现代化的“最美窗口”。

关于推动苏州公共文化服务高质量发展的政策建议

马中红 杨风云

编者按: 近日,苏州市人民政府研究室《调研通报》2021 年 4 月 8 日第 26 期刊登东吴智库研究员马中红教授等的文章《关于推动苏州公共文化服务高质量发展的政策建议》。文章指出,虽然苏州公共文化服务建设在全国名列前茅,但仍存在一些亟需解决的问题。为此,作者在实地调研的基础上进行了专题研究,从四个方面分析了现存问题,并提出了关于如何促进苏州公共文化服务高质量发展的相应政策建议。

现将全文转载如下,以飨读者。

“十四五”规划提出,要加强公共文化服务体系建设和体制机制创新,加强优秀文化作品创作生产传播,扩大优质文化产品供给,推动文化和旅游融合发展。苏州公共文化服务建设在全国名列前茅,但仍存在一些亟需解决的问题。推动公共文化服务高质量发展,对于全面打响“江南文化”品牌、更好满足人民群众日益增长的精神文化需求具有重要意义。为此,本文在实地调研的基础上进行了专题研究。

苏州公共文化服务高质量发展存在问题

1. 缺少“高峰”文化品牌,公共文化活

动散装化。“江南文化节”和“姑苏八点半”虽然将众多文化活动纳入旗下,形成了整合性的文化品牌,但偏向商业性质。而公共文化服务领域至今没有一个叫得响、走得远的大品牌。实地调查显示,一些市民只知道苏州图书馆和苏州博物馆举办的读书活动和展览活动,其他公益性质的活动几乎不知道。苏州目前有影响力的公共文化品牌仅有百戏(昆山)盛典、江苏书展等少数几个,顶级文化品牌数量远不如深圳和上海。而且公共文化活动呈现出传播范围小、知名度低的特点,很多活动连当地民众都不知晓。此外,苏州公共文化活动不论在时间还是地点分布上都极为分散,每个活动都是各自为政,联动性比较弱,缺少连贯性和聚合性,无法形成规模效应。

2. 公共文化活动较少考虑青年群体。苏州是全国第二大移民城市,流动人口中超过 60% 为 35 岁及以下的青年人,有着对高品质公共文化活动的强烈要求。但苏州现有公共文化的优质活动大多集中于中老年和少儿群体,缺少面向青年人的文化艺术品牌和专属的公共文化活动空间。从 2020 年“苏州创新服务大赛”入选的 392 项活动来看,主要有传统文艺表演(24%)、名胜古迹游览(13%)、少儿演出(17%)、亲子互动体验(18%)和以育儿、养生、工艺、曲艺为主的知识讲座(28%)五类,目标群体集中于中老年和

少儿。公共文化机构也鲜有推出针对青年人的文化活动,如苏州图书馆活动多以亲子阅读和残障人士导读为主,苏州博物馆则偏向于文化艺术品展览、亲子研学和民俗活动。在调研文化苏州云和蓝 sport 创意产业园时,几位年轻员工也表示:苏州对于年轻人来说确实不太友好,专门为年轻人准备的文化活动太少,节假日如果想享受文化艺术活动只能去上海或者杭州。此外,外来务工的青年群体、高校大学生、外籍来苏人员等特殊群体所能享受的公共文化活动则更少。苏州的精品文化,如昆曲、评弹、苏剧等因为语言隔阂问题,也很难吸引非本地人日常文化享受。

3. 缺乏一站式公共文化信息服务平台。目前苏州公共文化活动缺少信息服务的一站式传播平台,致使信息散乱、传递不到位。受访者普遍认为获取信息太难,大多数活动在结束后才了解到。“文化苏州云”是苏州市政府打造的信息聚合平台,2019 年正式运营,但目前覆盖的信息面比较窄,主要是体制内各文化场馆提供的部分信息,大量民间文化艺术团体的活动信息付之阙如。例如,“金鸡湖双年展”由苏州工业园区管委会、中国艺术研究院和中国雕塑院共同主办,以“汇珍品、聚人才”而著称,在业界具有较大影响力,然而在“文化苏州云”上却看不到任

• 专家观点 •

何活动信息,仅有少量大众媒体报道和主办方的微信公众号、微博活动推广,传播力有限。此外,“文化苏州云”公共文化信息发布量偏少,每月约 200 场,访问量为 200 多万人次。作为对照,“文化上海云”则兼容并包,将民间文化活动信息一同纳入进来,每月推送约 10000 场活动信息,访问量达 1500 万人次。与此同时,由于政府主办的互联网平台不接纳和发布民间文化艺术团体的信息,民间文化艺术团体唯一能依托的是自身的微博和微信公众号,很难“出圈”,陷入了“社团找观众难、观众找社团难”的怪圈。

4. 文旅融合缺乏广度和深度。在公共文化服务与旅游融合发展方面,目前仅在部分地区文化场馆和景区做到了“宜融则融”,远没有做到“能融尽融”,文旅融合还未全面普及。从苏州当前实践来看,部分文化资源与旅游资源走在融合发展前列,例如苏州博物馆网红打卡点、虎丘曲会、夜游平江路等,而名声相对小的文化场馆和景区、区一级的文化艺术中心、基层综合性文化中心、图书馆分馆的融合度则较低,只能为群众提供知识普及服务。除了融合广度问题外,融合深度不够也是问题之一。虎丘曲会和夜游平江路虽是公共文化服务和旅游融合的现实实践,但在结合形式上只是简单拼贴,并未发生“化学反应”,无法将提升文化服务质量和水平贯穿到吃住行游购娱各环节和旅游业发展全过程。融合深度浅,关键在于公共文化服务和旅游双向融合理念还不强,对于公共文化服务姓社姓资问题尚存纠结,导致公共文化服务与旅游产业割裂发展,陷入“1+1 小于 2”的发展困境。

苏州公共文化服务高质量发展的政策建议

1. 促进文化精品的公共文化服务转向。苏州有名气的文艺节目和文化团队数量众多、名声远播,但普通市民无法享受到。因此,苏州应加强文化精品的公共文化服务转向,提高民众可及性,并通过活动的知名度,打造公共文化活动大品牌。应在政府引导、政策支持下,集合各方力量,借助现有公共文化活动基础,重新规划整合,设计推出全新的公共文化活动“高峰”大品牌,吸引国内外优秀文化艺术团队和文化艺术活动聚集苏州,增加



活动数量,形成规模效应,打造出能够走出苏州、走出长三角、面向世界的公共文化活动品牌。

2. 积极引入民间青年文化力量。苏州本地民间青年文化团体数量众多、种类多元,包括滑板、街画、文创、脱口秀、戏剧、街头音乐等,其中涌现出一大批有代表性的青年文化团体。这类民间青年文化社团大多没有固定活动场地,团体之间缺乏合作。他们渴望有组织,将分散的团体结合成联盟;渴望有一方舞台,能创造出苏州青年的文化品牌。应大力发掘各类民间青年文化团体,改变他们目前的“地下”状态,为他们提供具有整合性的文化服务平台和表演空间,充分激发青年文化社团的合作性与互动性,形成联动内外、辐射周边的集合网络,进而提升城市文化活跃度,让苏州的创新活力更强劲。

3. 开发一站式信息聚合平台。整合公共文化活动信息,提高信息易得性,规避“后知后觉”的传播困境。在公共文化活动传播方面,相关部门应积极开发或授权、支持第三方平台打造一站式文化信息聚合平台。一方面,线上线下提前发布城市公共文化服务全年活动信息,将各类文化品牌所涵盖的各子类活动以“菜单”方式统一发布,使之家喻户晓,并可按图索骥;另一方面,每个活动的信息发布、作品征集、获奖作品展示、线上直播、活动预订、购票等一系列交互方法需要有聚合平台,提供友好、便捷的在线体验。一站式文化信息聚合平台的目标是让本地人和外地游客全面、整体地了解、感知苏州

公共文化活动信息,并能便捷地享受和消费。需要指出的是,一站式文化信息聚合平台,应公开平等地对待体制内和体制外文化艺术活动信息。

4. 打造文旅融合新样态。坚持“宜融则融、能融尽融”的基本思路,秉持“以文促旅、以旅彰文”的发展理念,实现公共文化服务和旅游的真融合、深融合。首先是提高融合面,将公共文化场馆分级分类、因地制宜,开拓旅游服务功能。针对乡村公共文化场馆,可以将基层综合性文化中心建成文旅服务中心,建设乡村公共文化服务体系,丰富乡村旅游文化内涵;区级以上文化艺术中心,可利用其设施、环境和服务优势,拓展旅游服务功能,打造旅游打卡地,成为本地居民周末、假期休闲的“文化高地”;市一级文化馆、图书馆总分馆制中的分馆、站点建设,可与景区景点、咨询服务点、游客集散中心的文化活动结合起来。其次是提高融合深度,积极促进静态文化资源故事化、场景化,开发新型文化旅游融合服务产品。公共文化机构应积极响应打响“江南文化”品牌战略,打造流动性公共文化,走出固定场所,进而打破静态化、程式化的刻板服务模式,让评弹、苏剧、昆曲等地方特色文化与游客游览观赏、居民生活娱乐结合起来,成为文化旅游融合服务产品,既做好居民服务,又吸引游客参与。打破非遗传承、技艺展示“我演示你观看”的僵化模式,系统地进行创新设计,以场景化的形式进行展示,以故事化的形式进行宣传。

• 专家观点 •

陆大道区域经济和地理理论的创新

段进军

编者按：陆大道院士最重要的理论创新和实践贡献是“点—轴系统”理论和“T”字型空间战略。“点—轴系统”理论已经成为区域经济和地理理论的经典理论。“T”字型空间战略已构成我国区域发展最重要的空间战略，对我国社会经济发展起到极其重要的空间组织作用，产生了不可估量的社会经济效应。

近日，中国社会科学网刊登了东吴智库执行院长段进军教授关于《陆大道区域经济和地理理论的创新》一文。文章从“点—轴系统”理论和“T”字型空间战略存在的内在紧密的逻辑关联进行剖析，对陆大道院士区域经济和地理理论的模式创新进行详尽解读。

陆大道院士最重要的理论创新和实践贡献是“点—轴系统”理论和“T”字型空间战略。“点—轴系统”理论已经成为区域经济和地理理论的经典理论。“T”字型空间战略（即将沿海经济带和长江经济带作为我国社会经济发展最重要的两个一级轴线）已构成我国区域发展最重要的空间战略，对我国社会经济发展起到极其重要的空间组织作用，产生了不可估量的社会经济效应。早在 1984 年 9 月，陆大道在全国经济地理与国土规划学术会议上作了“2000 年我国生产力布局总图的科学基础”的大会报告。在报告中，他提出生产力和经济布局的“点—轴系统”理论及我国国土开发与经济布局的“T”字型

空间战略。“T”字型空间战略与“点—轴系统”理论具有严谨的逻辑关联，一个是理论基础，一个实践应用，已经成为一个不可分割的理论和实践的关系。

“点—轴系统”理论是建立在德国地理学家瓦尔特·克里斯塔勒的“中心地理理论”理论基础上的。哈格斯特朗等理论地理学家在 20 世纪六七十年代就证明类似物体空间相互作用原理，社会经济客体存在空间扩散和空间集聚两种倾向。由法国经济学家 F. 佩罗克斯在 50 年代提出来的增长极理论，即区域发展往往从一个点开始，增长极理论是不平衡发展理论的依据之一。这几个方面的理论是提出“点—轴系统”的科学基础。

“点—轴系统”理论的核心是关于区域的“最佳结构与最佳发展”的理论模式的概括。“点—轴系统”是区域发展的最佳空间结构，区域经济要取得最佳的发展，必须要以“点—轴系统”理论对社会经济的客体进行组织。这个理论还回答了区域发展过程与地理格局之间的关系。“点—轴”系统反映了社会经济空间组织的客观规律，是最有效的国土开发和区域发展的空间结构模式。大量的区域经济发展实践已经证明了其理论的科学性。

“点—轴系统”理论和“T”字型空间战略的提出，是对我国工业布局、区域发展战略的教训和经验的总结，是陆大道长期参与中国工业布局实践的思考的产物，是他对我国工业布局 30 年经验和教训的

深刻总结和反思。他极力想寻找一种指导工业布局实践的科学理论，以避免因工业布局的失误给国家社会经济发展带来的损失。他深刻地体察到国家实施科学的区域发展战略是多么重要。科学的区域发展战略必须要基于科学的理论指导。因此，“点—轴系统”理论和“T”字型空间战略的形成是基于对工业布局 and 区域发展战略的严重教训的总结和反思，特别针对 20 世纪 80 年代国内区域战略转移的重点和非重点区划分的讨论，以及提出国家区域战略的大转移，这一切引发了他对立足于中国国情的科学的空间结构理论，以及科学区域空间战略实践的探索。因此，“点—轴系统”理论及“T”字型空间战略的提出，在关键历史时刻起到重大的作用，避免了因战略转移给国家社会经济发展带来的损失。

陆大道在后来的回忆录中写道：“如果在 80 年代中后期就实行战略转移，那将使大量的开发区、重点工程、政策配套体系建设形成无数的‘半拉子’工程，境外投资者和商人就将陷入不知所措乃至大规模撤资的混乱局面。这是完全违背空间经济发展的客观规律的。如果出现这种情况，我国改革开放的伟大事业就可能中途而废。”

“点—轴系统”理论的核心观点就是点—轴渐进式的扩散，这符合“地理过程与空间格局”的基本规律。长期以来，人们为区域发展集中还是分散、“一线”还是“三线”、沿海还是内地所困扰。如果能科学地规定各级重点的点、轴，形成有机的点轴体系，即可以在相当程度上解决这个问题。“点—轴系统”理论改变了长期以来区域发展的切块的思维，即划分重点区和非重点区的思维。点—轴渐进式扩散的模式符合区域经济发展的空间规律，特别是对于中国这样一个国土面积大、自然条件差异大的发展中大国，区域经济要由不平衡走向平衡，不是短期能够实现的，这符合威廉姆斯提出的倒“U”字型的规律。

以“点—轴系统”理论为基础所提出的“T”字型空间战略，是在尊重我国的自然基础、特别是 20 世纪 80 年代我国经济布局特点和综合国力的基础上提出的。它分析和综合评价了我国生产力布局条件（重要的自然资源、水资源、运输、与国



• 专家观点 •

外市场联系等)等空间格局。特别是针对 80 年代初中期出现并流行的所谓“战略大转移”舆论。将“点—轴系统”理论应用到中国,根据对中国长期社会经济的空间演变格局的洞察和思考,进而提出了“T”字型空间格局。实践证明,“T”字型构架科学地反映了我国经济发展潜力的空间布局框架。这个战略使我国生产力布局与交通运输、水土资源、城市依托和国内外市场实现了最佳的空间组合。将这两条一级轴线建设好,可以带动全国经济的发展。30 多年来,T 字型一级轴线创造了我国的经济增长业绩,国家财政越来越集中来自这个框架内,国家参与国际竞争的高端服务业和中高端制造业也越来越集中在这个构架内。

以“点—轴系统”理论为指导的“T”

字型空间战略的提出及其实践价值得到了学界的高度评价。桂世镛、魏礼群曾撰文指出:“总的设想是:强化发展沿海地区……着手开发长江黄金水道,建设沿江经济走廊,逐步使沿海、沿江形成“T”字型的一级开发轴线。”国务院发展研究中心原主任孙尚清认为:“‘T’字型经济增长格局发展后劲强劲有力,对我国经济的长远发展举足轻重,意义重大。”国务院发展研究中心原主任王梦奎等人撰文指出:“从宏观布局看沿江开放地带与沿海开放地带组成‘T’字型开放主干构架,使我国最主要的两条经济带在开放的洗礼中增强国际竞争力,支援国民经济加快发展,同时把效应传递到广大的内地……沿江沿海也将是支持 21 世纪中国经济成长的重要区域增长轴线。加快

长江经济带的发展是我国第二、三步经济发展战略的重要组成部分,对全国的经济发展具有全局性意义。”此外还有诸多著名学者对“T”字型空间战略的评价,在此不一一赘述。

综上所述,“点—轴系统”理论和“T”字型空间战略是陆大道院士最重要的理论创新和实践贡献,二者存在内在紧密的逻辑关联,没有“点—轴系统”理论就不会有“T”字型空间战略。“点—轴系统”理论和“T”字型空间战略不是“一闪念”的产物。“点—轴系统”理论是建立在前人科学理论基础上的创新和发展。“T”字型战略格局也不是常识,它是建立在对中国社会经济演变的空间格局的深刻洞察基础上所提出的科学的空间战略,反过来以此为指导又会推动社会经济的可持续发展。

促进长江文化繁荣兴盛

杨征征 方世南

编者按:长江是中华民族的母亲河,长江文化是既博大精深又源远流长的中华文化的重要组成部分,促进长江文化繁荣兴盛是新时代的重大战略任务。江苏作为长江流域的经济和文化大省,深刻认识促进长江文化繁荣兴盛的巨大价值,切实担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的历史使命。

近日,东吴智库首席专家方世南教授围绕“促进长江文化繁荣兴盛”主题展开了研究,从认识长江的价值、彰显长江的魅力、激发长江的活力三个角度论述,深入研究长江文化内涵,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

长江是中华民族的母亲河,长江文化是既博大精深又源远流长的中华文化的重要组成部分,促进长江文化繁荣兴盛是新时代的重大战略任务。习近平总书记在江苏南京主持召开全面推动长江经济带发展座谈会发表重要讲话中指出,长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。要把长江文化保护好、传承好、弘扬好,延续历史文脉,坚定文化自信。要保护好长江文物和文化遗产,深入研究长江文化内涵,推动优秀传统文化创造性转化、创新性

发展。要将长江的历史文化、山水文化与城乡发展相融合,突出地方特色,更多采用“微改造”的“绣花”功夫,对历史文化街区进行修复。这一重要论述体现了以习近平同志为核心的党中央在全面推进社会主义现代化新征程中对文化价值的高度重视,为新时代促进长江文化繁荣兴盛指明了方向。江苏作为长江流域的经济和文化大省,必须深刻认识促进长江文化繁荣兴盛的巨大价值,把握好长江山水人文的深刻意蕴,在推动传统文化创造性转化、创新性发展上展现江苏作为,切实担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的历史使命。

深刻认识长江文化的价值

古老的文化离不开大江大河,中华文明源自长江与黄河,是一种以华夏文化为主体,以周边蛮夷文化为依存和补充,互相影响、互相交流、相互激荡发展而形成的包容性极强的文化样态。中国第一长河——长江绵延 6300 余公里,出世界屋脊,跨越崇山峻岭,包孕百川千湖,联结南北、沟通中西,提供丰富物产,哺育华夏儿女。基于长江流域特殊的自然地理和人文地理而形成的一切物质文化和精神文化的总和即是广义的长江文化,是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性价

征。从五胡乱华、永嘉南渡、运河漕运……饱经风霜的中华文明在长江流域深度交流和融合发展,其兴盛时期曾对日、韩、朝等许多周边国家产生了深远影响,并经由长江运道链接海上丝绸之路走向世界;在历史向世界历史转变的近代,由于西方列强入侵和封建统治的腐败,中华民族遭受了深重苦难,无数仁人志士奋起救亡图存,长江流域集中了近代以来的众多大事变、大事件,长江文化滋养下的中华儿女在中国共产党的领导之下救国、兴国、强国,开启了中华民族伟大复兴新征程。今天,长江由西向东依次分布的成渝、长江中游、长三角三大国家级城市群的文化正好对应着长江流域在春秋战国时代就已形成的巴蜀、荆楚、吴越三个主流文化圈,也见证着中华文化的兴衰沉浮、迁移变化;延续长江文化的历史文脉,具有砥砺民族文化自信、增强人民精神力量的重要意义;把长江文化保护好、传承好、弘扬好,是充分彰显长江文化的独特价值、厚重底蕴所决定的,也是以文化软实力助推长江经济带高质量发展的题中应有之义。

文化兴则国运兴,文化强则经济强和民族强。文化是推动经济社会高质量发展的重要支点,是战胜当前国内国际各种风险挑战的力量源泉。千百年来,长江联通起纵横如织的中华经济命脉,形成了长江物质文化、建筑文化、船舶文化、饮食文

• 专家观点 •

化、服饰文化、器皿文化、精神文化、生态文化等诸多文化类型。随着改革开放以来中国的大门向世界打开,中西文化的交流和多种资本形式的同时在场,让将中国经济社会发展和文化繁荣兴盛紧密结合起来,面临着诸多困境机遇与挑战并存的态势。长江物质文化资源的繁荣、社会文化资源的茂盛、审美文化资源的丰富决定着其在中国经济社会发展中的重要地位,这要求长江流域各省市要清醒认识当前经济文化市场发展感性化、同质化倾向所导致的文化价值失范危害现象,尊重经济社会发展规律,加强对地方文化个性和独创性的培育,坚持把社会效益放在首位,做到社会效益和经济效益相统一,统筹沿海沿边沿江和内外开放。在“长江文化”建设中打造培育各美其美的文化优势产品,让新时代的长江文化“通达达海、走向世界”,发挥好其在开放型经济中的重大作用。

党的十九届五中全会提出“要繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力,推进社会主义文化强国建设”,这是基于当前世界国家城市的竞争日益表现为文化软实力的竞争,文化创造力已经成为发展社会主义先进文化的重要驱动力等形势而作出的重大而深远的战略部署。长江文化集中表现了千百年来中华民族的和合共生、创新创造,是中华民族民族坚韧不拔、生生不息的活力源泉,长江文化她始终保持着巨大的开放性和旺盛的创造力。长江文化是立体的、多维度、多空间交融的文化复合体,从“百万雄师过大江”到改革开放的“长江奇迹”再到“共抓大保护、不搞大开发”,长江不仅仅是经济长江,更是红色长江、绿色长江;长江文化的渊源和基因传承中始终蕴含着中华民族发展的密码,始终承载着中华民

族伟大复兴的历史使命。

江苏因江而名、依江发展、以江而兴,其地理位置正好处于长三角地区中心,是长江江南文化繁荣地带,在长三角发展、长江经济带发展、“一带一路”建设中都具有重要地位。以南京为中心的狭义的江南地区自三国孙吴建国以来就成为文化上相对独立的地区,随着经济社会的发展,今天的江南文化是一个包含南京金陵文化、上海海派文化、苏州吴文化等多种形式的,具有江南水乡特质的美美与共的文化共同体,是长江文化的有机组成部分。肩负为全国发展探路的江苏,在中国特色社会主义现代化强国建设新征程中,更加需要增强文化自信,更加需要深刻认识和把握长江文化尤其是长江江南文化的内涵价值,增强共同体意识,挖掘利用好、传承发展好长江文化,用好江南文化资源,谱写好长江江南文化建设新篇章,在全面推进长江经济高质量发展和促进长江文化繁荣上发挥引领示范作用。

充分彰显长江文化的魅力

长江自然人文、历史艺术、民族宗教、民间习俗、语言文字等文化形式有机统一,异彩纷呈,既源远流长又博大精深多姿多彩。从河姆渡文化、马家浜文化、崧泽文化、良渚文化到巴蜀文化、荆楚文化、江南文化。长江文化集中体现了长江两岸中华儿女的实践创造和智慧成果,汇聚着大江南北、横贯东西之中华大地的文明精华,并与世界文明成果广泛交流,形成了刚柔相济、包容开放、大气和谐、兼收并蓄的文化特征。长江文化的内涵魅力,有着物质要素基础、空间要素特色、公共要素形式,表现出穿越古今、贯通中外的情感价值。马克思曾说,

历史“是追求着自己目的的人的活动”,要充分彰显长江文化魅力,需要将历史要素、时代发展、人的需求紧密结合,在形式要素与实质要素的交汇点上确立长江文化在江苏的新生长点。

长江文化是一种动态的、流动的、连续的文化,长江历史是纵向展示中华文化特质的鲜活载体,长江沿岸城市的发展是这条文脉之上的一颗颗闪亮的珍珠,它们立体串联展示了中华文明顽强的生命力和无穷的魅力。当前我国进入推动高质量发展、构筑新发展格局的新发展阶段,这也标注着当今文化发展所应具有鲜明时代特征和系统性特点。把历史长河中积淀下来的优秀文化文明内化于中国特色社会主义强国建设新征程中,让文化的亲和力、黏合力、创新创造力汇集成为全民族新征程建设的强大合力,是当下中国迈向强国时代国家以及推动地方高质量发展的迫切要求。江苏地处长江江南核心地区,其文化具有长江江南文化的时代价值、吴韵汉风的独特魅力和包容广纳、开放进取的鲜明特点。对于苏州而言,促进长江文化繁荣兴盛更有着特殊价值。从妇孺皆知的“苏常熟,天下足”“衣被天下”的富足南方经济到明清诗词中的“江南意象”,再到今天肩负“具有较强国际竞争力的世界级城市群”使命,苏州打造好“江南文化”品牌,彰显长江文化魅力,繁荣兴盛长江文化,是在更深层次塑造影响长三角城市、推动长江经济带和中国乃至世界发展的必然之举。

长江文化在江苏发展呈现出了多种多样的功能性特征,水乡景观、耕织传统、特色饮食、桑蚕习俗,是江南人利用自然、征服自然、融于自然的最好表征;近代革命战争中形成的革命文化和将江南文化传统融合在社会主义建设改革实践中的时代文化,是生发成长推动江苏在全国在经济、政治、文化、社会、生态五位一体建设中始终走在全国前列的强大精神文化力量。在长江沿线11个省市中,江苏制造业规模大、开放程度高,是很多国内产业循环的发起点和连接点,也是走向国际循环的重要通道和有力支点。新时代的江苏要充分盘点好、挖掘好、整理好本区域长江物质遗产和非物质遗产,并在此基础上吸收和融汇其他多样性文化的养分,不断地更新和源源不断地输出自身文化能量;要注重延续城市文脉,对古河道、古建筑、历史文化街区进行修复,做好保护规划工作,充分保护好长江沿线各级文物,使长江文物成为展示长江历史和文化的生动载体;要关注人民的精神需求,将



• 专家观点 •

历史文化记忆、历史空间在当代活态留存运用,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁,让美丽江苏更有内涵、更添韵味、更具魅力;要善于系统性探索长江流域各区域有机互动、互学互鉴,以协同合作的实干精神共同打造好长江文化系列总品牌,提升中国文化话语的国际影响力。

大力激发长江文化的活力

万里长江,数千年中华文明传承,其活力来自其兼容并蓄、包容开放的胸怀,来自面向未来的守正创新。近代中国在西方工业革命和资本主义扩张的冲击和侵蚀下,曾经对固有文化活力产生了动摇和怀疑,在经历了内部的反省和思考、对外的学习和模仿后,先进政党和进步人士终于寻找到属于自己的伟大复兴之路,这是中华文化的独特历史,又终究是人类共同历史之篇章。作为中华民族和中华文化的代表性符号和标识的长江文化之传承和弘扬,必须把握好文化的传统性与现代性、整体性和特殊性、共通性与差异性关系,在传统和现代之交融、区域文化间的融通,人类情感之互融中激发新时代长江文化的活力。

在马克思所预言的新的世界文化将会随着文明进步要来临的时刻,世界各文明文化相激相荡,只有在传统和现代的交融中守正创新的文化,才能承受住时间的洗礼,成为全人类共同的文化资源,获得持久的活力和生命力。长江文化之繁荣

兴盛就是新时代中国特色社会主义文化在中华大地特别是长江流域上的文化创新实践的必然趋势,需要长江流域各地区在内外交流对话机制、协同协调机制、古今融合机制等方面不断创新完善,让历史和现代对话、让长江上中游对话、让中东西对话,在系统性的整体谋划中匡救缺失、取长补短,让文化整体性将城市历史空间与自然生态空间统一于区域发展进程,让物质需求和精神需求有机统一来唤醒历史文化资源、社会文化资源、生态文化资源的活力和动力,形成长江文化乃至中国文化的同心圆。

要把握好文化的整体性和区域的特殊性这一关系。长江水系支流复杂,大山大江之外还有大湖,像一颗颗形态各异又各自璀璨的明珠镶嵌在万里长江的岸边,这一自然造化似乎就是对中华文化长河变化景象的物理呈现,源头的细流在流动交互中有兴盛、有衰败,但最终汇集在一起成就了丰富深厚的中华文明。区域性的发展体现在区域人民的日常生活起居、区域人群的心态模塑之中,文化之建设是个体自身投射于过去、希冀于未来、专注于现实的建设,这也是文化活力的生长点。以文化资源为基础而开展的系列产业建设是满足社会主义现代化高质量发展和人民群众高品质生活的需要的必然选择,也是创新长江文化之美的时代任务。在国家统一的宏观战略推动下,长江文化发展需要在地缘联结、空间聚合、内外协调上竞合发展,一方面要通过整编

修复完善地方名人名胜名迹、打造地方特色标识等方式让历史活起来,另一方面也需要通过专门专业组织机构、研究机构发展,让地方发展能在更高视野下融合人文历史和现实人民生活,形成聚智集群“1+1>2”效应。

文化就是人化,是人的本质力量的对象化,文化的主体是人民群众。要坚持以人民为中心的发展。人民是历史的创造者,也是文化创造、文化享受的主体,坚持为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的中国共产党带领着中国人民通过近百年探索开启了中华文化复兴之路的新征程,中华民族在新时代新坐标中逐渐彰显了中华文明独特魅力,并为人类社会进步提供着中国智慧和力量。蕴含在长江大河中的文化自信,需要在有世界影响力的长江文化品牌建设中得到进一步提升。江苏作为改革开放的前沿地带,需要在文化体制改革上持续探索,通过更好的文化基础设施建设投入吸引文化企业生产高品质文化消费产品,满足人民不断增长的文化需求;不断激发作为主体的人民群众的创造灵感,推动文化事业、文化产业发展,推动文旅融合、文旅产业发展;促进长江文化与经济联姻,创造出更多的融经济价值、社会价值、文化价值、生态环境价值、审美价值等为一体的重大价值,带动中华文化、中华名人从遥远的古代,从深深的小巷子中走出来,走向现代生活,走向人民大众,走向全世界。

加强党对民办教育事业的全面领导

阙明坤

编者按:日前国务院正式颁布新修订的《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》,对民办学校党的领导和建设作出了具体部署,这对于加强党对民办教育事业的领导具有重要意义。

党对民办教育事业的全面领导并非是宏观抽象的,而是具体的。从新修订的《实施条例》来看,进一步强调了加强党对民办学校的全面领导。东吴智库研究员阙明坤教授主要从进一步明确民办学校党组织的法律地位、责任担当及保障举措三个方面对其主要表现进行了深入分析。

现将全文转载如下,以飨读者。

适逢中国共产党成立 100 周年,日前国务院正式颁布新修订的《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》(以下简称《实施条例》),这是对全国人大常委会修订的《中华人民共和国民办教育促进法》的进一步细化,对上位法所确立的基本原则和制度作出了更具针对性、可行性、操作性的规定,为进一步推进民办教育新法新政落地提供了遵循。这次修订是在全面从严治党不断走向深入,开启全面建设社会主义现代化国家新征程的背景下进行的,其中对民办学校党的领导和建设作出了具体部署,这对于加强党对民办教育事业的领导、完善我国民办教育顶层设

计、坚定不移走中国特色社会主义教育道路具有重要意义。

中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。习近平总书记在全国教育大会上强调,“坚持党对教育事业的全面领导”。加强党的领导是教育发展的必然要求,也是做好教育工作的根本保证。我国民办教育是政策创新和市场改革的产物,最初犹如诞生于中国大地上的一粒粒种子,现在已经茁壮成长为一一片茂盛的森林,其生长所需要的土壤、阳光、水分、养料均离不开党的关怀。

党的十九届四中全会提出,必须把党

• 专家观点 •



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

机构

新闻

公开

服务

互动

文献

首页 > 新闻 > 专栏

加强党对民办教育事业的全面领导

2021-05-17 来源：教育部

适逢中国共产党成立100周年，日前国务院正式颁布新修订的《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》（以下简称《实施条例》），这是对全国人大常委会修订的《中华人民共和国民办教育促进法》的进一步细化，对上位法所确立的基本原则和制度作出了更具针对性、可行性、操作性的规定，为进一步推进民办教育新法新政落地提供了遵循。这次修订是在全面从严治党不断走向深入，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的背景下进行的，其中对民办学校党的领导和建设作出了具体部署，这对于加强党对民办教育事业的领导、完善我国民办教育顶层设计、坚定不移走中国特色社会主义教育道路具有重要意义

的领导落实到国家治理各领域各方面各环节，确保党在各种组织中发挥领导作用。民办教育作为教育事业的重要组成部分，理所当然必须毫不动摇地坚持党的领导。党对民办教育事业的全面领导并非宏观抽象的，而是具体的；并非是一时一事，而是全方位全过程，要把党的领导贯穿于办学治校、教书育人全过程。从新修订的《实施条例》来看，进一步强调了加强党对民办学校的全面领导。主要体现在以下几个方面。

进一步明确民办学校党组织的法律地位

加强党对民办教育的全面领导，是民办教育坚持正确办学方向的根本保障。《实施条例》专门增加了一条关于加强党建工作的条款，作为第四条，明确“民办学校应当坚持中国共产党的领导，坚持社会主义办学方向，坚持教育公益性，落实立德树人根本任务”，这为新时代全面加强党对民办教育的领导指明了前进方向、提供了根本遵循，彰显民办学校党组织的法律地位，从法律层面确立了民办学校党组织的重要作用、战略地位、基本原则、发展方向。这与最近修订的《中华人民共和国教育法》第三条提出的“国家坚持中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循宪法确定

的基本原则，发展社会主义的教育事业”一脉相承，相互呼应。

我国是中国共产党领导的社会主义国家，这就决定了教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本目标。习近平总书记指出，民办高校的办学方式、组织结构、运行模式可以不同，但在坚持正确政治方向、正确育人导向上没有例外。从这一角度来看，民办学校与公办学校的办学宗旨、培养目标、培养任务完全一致，都是为党育人、为国育才，在这个根本问题上必须旗帜鲜明、毫不含糊。与公办学校不同，民办学校是由社会力量举办，如何将来自不同领域的社会力量汇聚起来，这是摆在民办教育工作者的一项重要课题。作为中国特色社会主义教育体系的重要组成部分，离开了党的领导，民办教育就会失去“定盘星”和“指南针”，只有在党的领导下，才能实现党管办学方向，确保党的路线、方针、政策在民办学校得到全面贯彻落实。

该条款强调“民办学校中的中国共产党基层组织贯彻党的方针政策，依据法律、行政法规和国家有关规定参与学校重大决策并实施监督”，进一步强化了民办学校党组织参与决策和监督的职能。由于法律具有相对的稳定性，不能轻易修改，且难以作出具体规定，因此，民办学校党组织依据“行政法规、国家有关规定”来参与学校决策监督，将成为党组织依法履职的重要依据。近年来，国家出台了诸多加强民办学校党建的政策，包括中央办公厅《关于加强民办学校党的建设工作的意见（试行）》，中组部、教育部党组等五部门《民办学校党建重点任务》，等等。

进一步凸显民办学校党组织的职责担当

《实施条例》第十九条规定，民办学校章程应当规定的主要事项，包括“学校党组织负责人或者代表进入学校决策机构和监督机构的程序”，该规定有利于推动民办学校把党组织建设有关内容纳入学校章程，强化党组织在学校根本大法即章程中的地位。第二十六条规定，“民办学校的理事会、董事会或者其他形式决策机构应当由举办者或者其代表、校长、党组织负责人、教职工代表等共同组成”，这是将《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》规定的“董事会（理事会）应当优化人员构成”和中央办公厅《关于加强民办学校党的建设工作的意见（试行）》规定的“推进党组织班子成员进入学校决策层和管理层”等政策的进一步固化，使行政规定上升至法律层面，为民办学校党组织负责人进入理事会、董事会奠定法律基础。

第二十七条指出，“民办学校应当设立监督机构。监督机构应当包含党的基层组织代表，且教职工代表不少于 1/3。教职工人数少于 20 人的民办学校可以只设 1 至 2 名监事。监督机构依据国家有关规定和学校章程对学校办学行为进行监督。监督机构负责人或者监事应当列席学校决策机构会议。”监督机构是借鉴现代企业监事会制度和国外私立大学制度的一大探索和创新，填补了我国民办学校长期以来内部监督机构缺失的短板，同时也凸显了党组织在监督学校办学行为、董事会决策中的重要职责。

总而言之，此举明确了党组织在民办学校法人治理结构中的重要地位，坚持党的领导与依法治校有机统一，突出了党组



• 专家观点 •

织政治功能,有利于党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同步开展,保证党组织在重大事项决策、监督、执行各环节有效发挥政治核心作用。

进一步强化民办学校党组织的保障举措

党的十八大以来,党中央高度重视民办学校党的领导和建设,作出系列重大决策部署,蹄疾步稳,紧锣密鼓,各地民办学校党的建设逐步加强,党建工作成效稳步提升。然而,从总体来看,民办学校的党建工作起步晚、基础弱、底子薄、起点低,在落实党建工作保障上参差不齐,发展不平衡不充分,依旧存在诸多问题。例如,在认识上依旧存在一定偏差,党组织在教育中的作用尚没有形成足够的共识;民办学校党建工作体制机制有待健全,隶属关系需要进一步理顺;民办学校党员流动性大,党员教育管理难度较大,党务工作者队伍缺乏;基层党

组织建设薄弱,党建工作保障水平有待进一步提升。面对新时代新要求新任务,加强党对民办教育的全面领导显得尤为迫切和关键。中央办公厅《关于加强民办学校党的建设工作的意见(试行)》明确规定,“对不重视不支持党建工作的,要教育引导、督促整改;对办学出现严重问题的,要依法依规扣减招生计划,直至撤销办学资格。”

这次《实施条例》修订进一步强化了刚性约束,第八章“法律责任”部分第六十三条明确规定,对于“违背国家教育方针,偏离社会主义办学方向,或者未保障学校党组织履行职责”的要给予处罚。这是首次将落实国家教育方针、坚持社会主义办学方向、保障学校党组织履行职责上升至法律层面。在下一步落实过程中,民办学校应切实落实主体责任,充实党务工作力量,完善经费保障机制。

领导思想政治教育和德育工作,是民办学校党组织的首要政治责任。《实施条例》第三十四条对师德问题作出规定,抓

好师德师风是建设高素质教师队伍的内在要求和重要保证,该规定进一步强调了师德师风的重要性,有利于引导民办学校建设一支师德高尚的高素质专业化教师队伍。第三十五条强调,“民办学校应当建立教师培训制度,为受聘教师接受相应的思想政治培训和业务培训提供条件。”该条款体现出对民办学校教师思想政治培训工作的高度重视,传道者自己首先要明道、信道,教育者要先受教育,民办学校应严把“用人关”,把政治标准放在首位,切实加强教师队伍和党务工作者培养培训;教师应坚持教书和育人相统一,践行“四有”好老师要求。

展望未来,要进一步加强党对民办教育的全面领导,提升民办教育治理体系和治理能力现代化水平。通过加强民办学校党的建设,将党的优势转变为促进学校发展的有力举措;通过发挥教职工党员的先锋模范作用,形成奋勇争先的良好氛围;通过发挥基层党组织的战斗堡垒作用,不断完善学校体制机制。

关于建设具有国际影响力的体育名城的政策建议

王家宏

编者按:苏州“十四五”规划提出,要提升苏州国际美誉度影响力,建设具有国际影响力的体育名城。当前,苏州正在积极探索之中。为加快建设进程,东吴智库首席专家王家宏教授从传承发展江南体育文化、培育完整体育内需体系、挖掘汇聚体育赛事活力及提升体育城市能级四个方面提出了政策建议。

现将全文转载如下,以飨读者。

苏州“十四五”规划提出,要提升苏州国际美誉度影响力,建设具有国际影响力的体育名城。当前,苏州正在积极筹办2021年中超联赛、男足世预赛、女足奥运会预选赛附加赛、苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛以及2023年亚洲杯足球赛等大赛,在建设具有国际影响力的体育名城方面进行了积极探索。为加快建设进程,本文提出如下政策建议。

传承发展江南体育文化 促进体育文化高质量发展

自古以来,体育与文化共荣共生。文

化是苏州体育的灵魂底色和精神基因,苏州体育文化源远流长,在江南体育文化中独树一帜,蕴涵着丰富的历史文化气息,兼容并蓄,饱含着江南传统文化的内核以及中国传统体育精神。新中国成立以来,苏州城市体育文化日益勃兴,走出了袁伟民、孙晋芳、陈艳青、王娟、张军等优秀教

练员和运动员,在世界运动舞台上展示苏州风采。由此可见,苏州体育文化不仅源远流长,蕴涵着丰富的历史文化气息,同样也蕴含着国家复兴历程中锐意进取、不断奋斗的“苏州精神”,乃至“中国精神”,为苏州建设与发展国际体育文化名城奠定了坚实的基础。但就当前体育文化传



• 专家观点 •

承与发展现状而言,要实现体育文化高质量发展,面临的最大问题是体育文化附加值偏低,导致影响力不够。究其原因,一方面是缺乏体育文化创意人才,民间培育体育文化人才难度偏大;另一方面是体育文化品牌群众基础薄弱,民众之间缺乏对体育文化的认同,导致传统体育文化发展动力不足。要改变这一现状,在人才引进与培养方面,应创新人才培养模式,加强政产学研协同合作,建立体育人才培养联盟,培养一批具有较强科技创新意识以及国际竞争力的体育高端人才。同时,完善体育人才引进与培育的相关政策,形成体育人才高端智库,建立竞争开放的科研体系,满足体育文化产业发展所需的人才供给,打破体育文化科技创新人才的瓶颈。在提高民众认同感方面,应运用国际化眼光,深入挖掘研究当地体育文化资源,在提炼江南体育文化内核的同时,融入新时代元素,搭建专业的专业媒体开发平台,创作具有江南体育文化特色的影视作品,将苏州丰富的体育文化素材制作为传播便利、体验性强的传媒作品,从而提升苏州城市形象,促进世界人民对江南文化的理解,提高对江南体育文化、对苏州体育的认同感。

培养完整体育内需体系 提高体育消费质量与水平

苏州作为“国家体育消费试点城市”之一,不仅具有创新的体育消费机制、完备的体育产业基础和健全的体育运动设施,而且始终在体育消费相关政策、模式、产品等方面不断改革创新,致力于体育消费提档、提质,为建设具有一定标识度和国际影响力的体育名城奠定了基础。培育完整体育内需体系,体育消费创新方面,要以体育市场需求为导向,多措并举提供体育产品与服务供给,推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新,力争形成若干在省内和全国可复制推广的典型经验,促进体育消费规模持续增长、消费结构不断升级,为稳就业、稳增长、促消费、惠民生作出积极贡献。

壮大体育消费规模方面,应加大体育消费券、体育惠民卡等体育惠民措施的优惠力度,切实拉动提高体育消费质量与水平,提高群众对体育运动的参与度与喜爱度。同时,应着力创新体育消费业态,壮大体育消费市场主体,促进体育与旅游、康养等业态不断融合,通过加大宣传力度、加强政策扶持,致力于多元化体育消费产品开发与应用。体育设施建设方面,应积极鼓励当地自主体育品牌及中小微体育企业向“专精特新”方向发展,鼓励社会资本投资、建设、改造、运营体育场馆、体育产业园区、体育综合体等体育产业基础设施,支持各类市场主体申报国家级、省级体育产业示范基地(单位、项目)等,创造良好的体育消费氛围。体育资源挖掘方面,要深入发掘太湖水域体育资源及大运河流域体育资源,深度发展体育特色产业,着重开发水上运动产品和服务,创新体育消费模式。例如,开发水上运动文化体验、研学、观赏等,做出特色,亮出品牌,彰显水上运动新活力,展现古韵今风新江南,扩大体育消费规模,塑造具有国际影响力的体育名城品牌。在提升体育消费品质的同时,将苏州作为江南水乡的水上特色资源与体育产业实现有机结合,开发一批富有苏州体育资源禀赋、地域特色鲜明的高水平运动项目。

挖掘汇聚体育赛事活力 构建体育城市形象新标签

具有国际影响力的体育名城一定是经常举办和承办重大国际综合性和单项顶级国际赛事、拥有高水平职业体育俱乐部和高人气、高商业价值的自主 IP 赛事的城市。建设具有国际影响力的体育名城,不仅仅意味着需要在现有基础上开放创新赛事活动类型与体系,打造精品赛事,更重要的是要突破体育赛事管理框架,着眼于城市整体发展与市民城市生活,着力打造市民可参与、乐于参与的赛事活动,丰富体育赛事活动载体,培育人

文化、多样化、生态化、具有苏州特色的赛事形态,塑造提升苏州体育精神及江南体育文化内涵,构建具有国际影响力的体育城市形象新标签。在此过程中,要实现两个发展并重:一方面,推动具有苏州本土特色的赛事活动发展,升级原有标志性品牌赛事,推动群众性体育活动、自主品牌活动等赛事活动,切实提高民众的参与度;另一方面,积极申办国内外高规格、高影响力的大型体育赛事,使举办的赛事成为促进城市发展的重要推动力,成为苏州国际美誉度、社会经济发展活力、市民城市认同感、江南文化影响力的重要组成部分。

提高体育城市能级 满足群众对美好生活的向往

苏州在建设具有国际影响力的体育名城道路上,务必要提升体育城市能级,提高体育城市辐射带动力、综合承载力和形象软实力,满足群众对美好健康生活的向往。近年来,苏州积极举办“全球活力城市建设研讨会”“健康中国运动促进健康高峰论坛”等活动,成立“体育运动与赛事医疗保障指导中心”“体育运动与赛事医疗保障指导中心”等机构,开展“全民建设系列大讲堂”公益活动,营造了欢乐、健康、充满活力的体育运动氛围,有效提升了苏州体育城市能级。首先,应充分利用自身社会经济资源,明确定位,科学规划,将国际运动活力名城建设与“健康苏州”建设有机融合,创新发展模式,探索与城市人口结构、资源优势等相结合的体育健康促进模式。其次,落实全民健身与全民健康理念,广泛开展全民健身运动,推动体育运动与医疗、康养相融合,打造“运动活力苏州”。同时,积极发挥社会力量在资本引进、运动健康环境建设、运动健康产业资源整合等方面的积极作用,以企业为主体推进运动健康产品项目研发建设,积极引导多元主体承担相应社会责任,互利互惠,实现共赢。

